

ABSTRAK

Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset* & *Return on Equity* Terhadap *Earning Growth* Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia

Nuri Noor Butsainah ¹⁾, Zulkifli, S.E., M.M. ²⁾,
Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. ²⁾

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* terhadap *Earning Growth* pada perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan populasi dan sampel yang telah ditentukan melalui metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan, buku idx dan *annual report* dari perusahaan telekomunikasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel melalui pengujian didapatkan bahwa variabel *Gross Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Growth*, *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Growth*, dan *Return on Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Growth*. Sedangkan, variabel *Return on Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Growth*.

Kata Kunci: *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Earning Growth*