

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	6
2.1.2 <i>Earning Growth</i>	6
2.1.3 Rasio Profitabilitas	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Objek Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	21
3.7 Uji Statistik Deskriptif.....	22
3.8 Uji Pemilihan Model	22
3.9 Analisis Regresi Data Panel	23
3.10 Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	25
3.11 Pengujian Hipotesis	26

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	28
4.1 Hasil Analisis Data.....	28
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif.....	29
4.1.2 Uji Pemilihan Model	31
4.1.3 Estimasi Regresi Data Panel.....	33
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel.....	36
4.2 Pembahasan.....	38
BAB V.....	42
PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	48

