

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (pp. 1–422).
- Abror, Evanita, S., & Hidayat, K. (2012). *Pengaruh Kepuasan Atas Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Garuda Di Sumatera Barat*.
- Anggi Ranitaswari, P., Mulyani, S., Anom Bayu Sadyasmara, C., Jurusan Teknologi Industri Pertanian, M., Teknologi Pertanian, F., & Jurusan Teknologi Industri Pertanian, D. (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Kopi Dan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi Kasus Di Geo Coffee)* (Vol. 6, Issue 2).
- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 20–30. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.214>
- Ardiani, E., & Murwatiningsih. (2017). Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(3), 1–16. <http://maj.unnes.ac.id>
- Awaluddin. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar)*. 1–185.
- Creswell, J. W. (2017). *Journal of Mixed Methods Research* (Vol. 3).
- Darwin, S. (2014). *Dimensi dan Indikator Kualitas Pelayanan*.
- Firanazulah, Safavi, V. D. R., Saputri, A. N. J., & Sudrajat, A. (2021). Citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. In *AKUNTABEL* (Vol. 18, Issue 1). <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>

- Firdayulia, A., & Jamiat, N. (2021). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Toko Kopi Tuku*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*.
- Gabrielle, N., & Harjati, L. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia*.
- Griffin. (2010). Dimensi Loyalitas. In *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* (Issue 1). <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Gunawan, B. G., & Widoatmodjo, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kopi Tuku di Tangerang dan Jakarta Barat*. 172–177.
- Hilmawan, M. I., & Suryani, A. (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen Studi pada Trans Sarbagita*.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019a). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 175–182.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019b). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *JRMB*, 4(1), 175–182.
- Kotler, & Keller. (2016). *Indikator Citra Merek*. 347.
- Lamb. (2011). *Indikator Citra Merek*.
- Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 1–17.
- Mardalis, A. (2005). *Meraih Loyalitas Pelanggan*.
- peraturan.bpk.go.id. (2009). *Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*.
- Pramudyo, A. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)*. *JBMA*, I(1), 1–16.

- Pratiwi, N. K. S., Suartina, I. W., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada McDonalds Di Kota Denpasar* (Vol. 1, Issue 1).
- Prihatini, A. E., & Dewi, R. S. (2021). *Azas-Azas Manajemen* (Vol. 1).
- Putera, A. K., & Wahyono. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 7(1). <http://maj.unnes.ac.id>
- Putri, G. S., & Wahyuati, A. (2015). *Pengaruh Presepsi Konsumen, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas*. 1–20.
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua* (Vol. 11, Issue 2).
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol, 3(1).
- Sapitri, E., Sampurno, & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.144>
- Satlita, L. (2006). *Membangun Citra Positif Organisasi Melalui Public Relations*.
- Setyaningrum, F., & Wati, N. J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *JAMSWAP*, 4(4), 17–25.
- Setyowati, E., & Wiyadi. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi*. 102–112.
- Soehardi. (2021). *Model Peningkatan Volume Penjualan Melalui Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Loyalitas Kopi Golda*. 4(2), 353–360. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.341>

- Solikatun, Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat*. 60–74.
- Solikatun, Kartono, D. T., & Dermatoto, A. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi*. 4(1), 60–74.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 718. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p16>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Tiong, P., & Tiong, P. (2018). *Pengrauh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makasar*. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>
- Tjiptono. (2002). *Dimensi Loyalitas Pelanggan*.
- Tyra, M. J., Lina, & Clara, C. (2014). *Analisis Faktir - Faktir Yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan Belanja Onlines*. 438–455.
- Wati, W. T., Aprileny, I., & Emarawati, J. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta*. 17(02), 39–47.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013a). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. In *Jurnal Ilmu Manajemen* | (Vol. 1).
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013b). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen* |, 1.
- Zakawali, G. (2022, July 6). *Ingat Kopi Tuku yang Diminum Jokowi? Ini Kisah Suksesnya!* <https://Store.Sirclo.Com/Blog/Kisah-Sukses-Kopi-Tuku/>.