

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan/Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Generasi Z.....	7
2.1.2 Preferensi Desain Interior.....	10
2.1.3 Desain Interior	10
2.1.4 Gaya Interior.....	16
2.1.5 Restoran.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Sintesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Identitas Penelitian.....	37
3.1.1 Objek Penelitian	37
3.1.2 Batasan Pembahasan Penelitian.....	38

3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.3.1	Teknik Pengumpulan Sampel	39
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.3	Teknik Pengukuran Variabel	42
3.4	Metode Analisis Data	45
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Identifikasi Gaya Desain Interior Restoran di Jakarta selatan.....	49
4.2.1	The SAB House	49
4.2.2	Gondola Resto & Lounge.....	51
4.2.3	Convoi Restaurant & Bar	52
4.2.4	Matang di Pohon	54
4.2.5	Twin House Cipete.....	55
4.2.6	El Profesor Restaurant.....	57
4.2.7	Six Ounces Coffee.....	58
4.2.8	TERU	60
4.2.9	Wangsa Kemang	61
4.2.10	Ecology Bistro & Lounge	63
4.3	Preferensi Generasi Z Terhadap Desain Interior pada kuesioner I.....	65
4.4	Identifikasi Aspek Desain Interior Restoran di Jakarta Selatan	68
4.4.1	Wangsa Kemang	68
4.4.2	Convoi Restaurant and Bar	72
4.4.3	TERU	77
4.5	Preferensi Generasi Z Terhadap Desain Interior Pada Kuesioner II.....	82
4.5.1	Wangsa Kemang	83
4.5.2	Convoi Restaurant & Bar	85
4.5.3	TERU	87
4.5.4	Nilai Rata-Rata Keseluruhan (Wangsa, Convoi, dan TERU).....	89
4.5.5	Preferensi Desain Interior Berdasarkan Kategori Pekerjaan.....	94
BAB V PENUTUP		98
5.1	Kesimpulan.....	98

5.2	Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	101

