



**PENGARUH IKLAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK  
SHOP**

**SKRIPSI**

Nargis Widiyastuti

2019021139

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2023

**PENGARUH IKLAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK  
SHOP**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas  
Pembangunan Jaya

Nargis Widiyastuti

2019021139

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2023

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Nama** : Nargis Widiyastuti

**NIM** : 2019021139

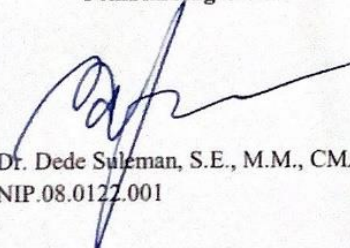
**Program Studi** : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

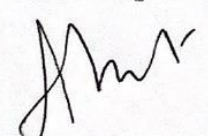
Tangerang Selatan, 12 Juni 2023

Menyetujui,

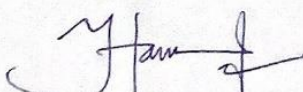
**Pembimbing Utama**

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.  
NIP.08.0122.001

**Pembimbing Pendamping**

  
Fendi Saputra, S.E., M.M.  
NIP.08.0120.003

**Kepala Program Studi**

  
Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.  
NIP.08.0818.016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH IKLAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK SHOP

#### SKRIPSI

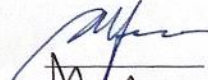
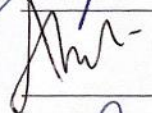

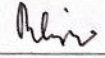
Oleh :

Nargis Widiyastuti

2019021139

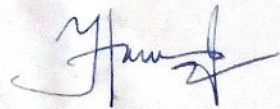
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal : 14 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama :</b> <u>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA</u> NIP.08.0122.001		<u>21/June 2023</u>
<b>Pembimbing Pendamping :</b> <u>Fendi Saputra, S.E., M.M.</u> NIP.08.0120.003		<u>21/6/23</u>
<b>Dosen Penguji 1 :</b> Zulkifli, S.E., M.M. NIP.08.0122.002		<u>21 juni 2023</u>
<b>Dosen Penguji 2 :</b> Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM, CRP NIP.08.1110.007		<u>20 juni 2023</u>

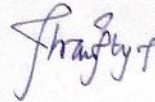
Mengetahui:

Kepala Program Studi



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.,  
CPMA.  
NIP.08.0818.016

Dekan Fakultas Humaniora & Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A.,  
Ph. D  
NIP.08.0921.027

**SURAT PERNYATAAN  
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Nargis Widiyastuti  
NIM : 2019021139  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Iklan dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau diikuti dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 9 Juni 2023

Peneliti,



Nama : Nargis Widiyastuti

NIM : 2019021139

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat Menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **PENGARUH IKLAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK SHOP** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph. D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Bapak Drs. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
5. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan dukungan kepada penulis dalam menjalankan penelitian ini.
6. Bapak Fendi Saputra, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan dukungan kepada penulis dalam menjalankan penelitian ini.
7. Bapak Dr. Dipl-Ing., Dr. Rachman Sjarief, M.M., S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menjalankan penelitian ini.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moril dan materil dari awal perkuliahan hingga penelitian ini selesai.
9. Daffa Quthbir Robani yang juga selalu ada di samping penulis memberikan semangat dan dukungan dari awal penelitian hingga penelitian ini selesai.

10. Teman-teman terdekat penulis yang telah berjuang bersama dari semester satu hingga saat ini.
11. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu proses pengerjaan skripsi yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 09 Juni 2023

Penulis