

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian & Hasil Tabulasi Data Kuesioner

Bagian 1 Identitas Responden (responden yang didapatkan dalam kuesioner ini adalah 124 yang memenuhi kriteria penelitian)

Nama Lengkap :

Usia :

Pekerjaan saat ini :

- ☐ Pelajar atau Mahasiswa
- ☐ Pegawai Swasta
- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Lain-lain

Bagian 2 Kuesioner Penelitian 1

1. Apakah anda mengetahui dan menggunakan Tiktok Shop?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
2. Apakah anda pernah berbelanja online menggunakan Tiktok Shop? (setidaknya satu kali transaksi)
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak (Terima kasih, berhenti sampai disini)
3. Jika pernah berbelanja melalui tiktok shop, apa username akun Tiktok Shop anda? (bersifat rahasia, hanya untuk kepentingan penelitian?)
 - ☐

Iklan

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
Perhatian						
1.	Iklan yang ditayangkan pada tiktok shop memiliki design yang menarik					
2.	Iklan yang ditayangkan pada tiktok shop memiliki karakter yang cocok dengan saya					
Minat						
3.	Dengan adanya iklan bisa membuat saya mencari info tentang sebuah produk					
4.	Iklan membuat saya memilih produk yang infonya sudah saya cari sebelumnya					
Tindakan						
5.	Iklan yang menarik membuat saya melakukan pengulangan kembali iklan tersebut					
6.	Iklan membuat saya membeli produk yang telah ditayangkan					

Electronic Word Of Mouth

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
Platform Assistance						
1.	Kunjungan saya pada tiktok shop membantu mempengaruhi penjualan					
2.	Jumlah ulasan atau penilaian produk membantu produk agar berkembang					
Concern For Others						
3.	<i>Electronic word of mouth</i> dapat mempengaruhi saya ketika akan memilih produk					
4.	Adanya <i>electronic word of mouth</i> membantu saya mendapatkan rekomendasi produk yang sesuai					
Helping The Company						
5.	<i>Electronic word of mouth</i> membantu meningkatkan penjualan produk					
6.	<i>Electronic word of mouth</i> membantu perusahaan mengevaluasi dan meningkatkan produk yang dijual					
Advice Seeking						
7.	<i>Electronic word of mouth</i> terbentuk untuk melihat penilaian yang dibuat oleh konsumen					
8.	Jumlah ulasan atau penilaian dapat memotivasi konsumen lain untuk memberi penilaian					

Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk dan Merek						
1.	Tertarik dengan produk dan merek yang ada di tiktok shop					
2.	Tiktok shop memiliki berbagai macam produk dan merek					
Pilihan Penyalur						
3.	Saya melakukan pertimbangan untuk mencari toko yang sesuai sebelum membeli produk					
4.	Saya memilih toko yang sesuai dengan keinginan saya					
Metode Pembayaran						
5.	Saya membeli produk tiktok shop dengan metode pembayaran yang saya inginkan					
6.	Metode pembayaran tiktok shop memiliki banyak cara yang mudah untuk dijangkau					
Melakukan Pembelian Ulang						
7.	Tiktok shop selalu menjadi pilihan pertama untuk membeli produk secara online					
8.	Saya selalu melakukan pembelian ulang pada tiktok shop (setidaknya 1-2 kali)					

Iklan (X1)						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Jumlah X1
3	4	4	5	2	3	21
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	5	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
3	3	5	5	4	3	23
3	4	3	3	4	4	21
5	5	5	4	3	4	26
5	3	4	4	3	4	23
5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	5	5	5	29
3	3	4	4	3	4	21
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	5	4	5	24
5	5	4	5	5	5	29
2	2	3	3	4	4	18
4	3	5	4	3	4	23
3	4	3	3	4	3	20
4	3	5	4	2	4	22
3	4	4	5	5	4	25
4	5	3	4	5	3	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21
3	3	4	4	4	4	22
3	3	4	3	4	5	22
4	4	5	4	4	4	25

4	3	4	4	3	3	21
3	4	5	4	3	2	21
4	4	4	4	4	4	24
3	2	4	5	5	3	22
4	3	4	4	4	3	22
4	3	4	4	3	3	21
3	4	5	3	3	4	22
4	3	4	5	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	5	5	3	4	23
4	4	4	3	3	3	21
3	4	3	3	3	3	19
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
3	4	4	5	4	4	24
4	3	5	4	2	4	22
3	3	4	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	3	3	4	21
5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	5	4	4	27
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	3	3	3	22
2	3	5	3	4	3	20
4	3	4	3	3	3	20
4	3	4	4	3	3	21
4	4	5	3	2	3	21

3	3	4	5	4	4	23
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	4	4	4	23
4	3	5	4	3	3	22
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	2	4	4	17
3	3	4	3	4	3	20
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	3	5	5	24
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	4	4	4	26
5	5	5	2	2	2	21
5	3	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
3	3	4	4	4	3	21
4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	4	28
5	4	5	5	4	5	28
4	5	3	4	4	4	24

4	3	3	3	4	4	21
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
3	1	3	4	3	3	17
4	3	5	4	5	3	24
4	4	4	5	2	2	21
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	5	27
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	3	5	26
5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	4	4	5	25
3	3	3	3	3	3	18
5	4	5	4	4	4	26
4	3	4	4	2	4	21
4	2	5	5	5	5	26
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	5	4	25
3	4	5	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	3	4	2	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28

Electronic Word Of Mouth (X2)								
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Jumlah X2
3	4	5	5	5	3	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	3	5	5	5	4	5	3	34
4	5	5	5	4	4	5	5	37
3	4	4	4	5	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	3	4	5	3	4	5	32
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	4	4	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	5	5	5	5	5	38
3	4	5	5	5	5	5	5	37
3	5	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	3	3	4	4	31
3	3	3	3	3	4	3	3	25
3	4	5	5	5	4	2	3	31
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	5	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	3	4	30
3	5	3	3	4	4	4	4	30

4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	4	4	4	5	4	4	35
3	5	4	4	4	4	3	4	31
3	4	3	4	3	2	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	5	4	5	33
3	4	3	4	4	3	4	5	30
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	5	5	5	5	4	3	5	36
5	4	4	4	4	4	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	5	4	4	4	4	5	33
4	4	5	4	5	4	4	4	34
3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	5	4	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	4	3	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	5	3	4	4	2	28
3	4	3	3	3	3	3	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	4	5	4	4	5	5	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	4	4	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	3	3	4	3	4	3	3	26
5	4	3	5	4	5	3	4	33

3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	5	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	3	3	3	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	5	5	5	4	34
3	4	2	5	2	2	4	4	26
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	4	4	4	5	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	3	3	3	3	3	5	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	4	4	4	5	3	5	33
3	3	2	2	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	5	5	5	4	37
4	5	5	5	5	4	4	5	37
5	5	4	4	4	5	5	5	37
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	5	5	4	4	5	4	35
3	4	3	5	3	5	5	5	33
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	5	4	4	5	5	5	36
4	4	5	5	5	4	5	5	37
3	3	4	4	4	4	4	5	31
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	4	3	4	4	4	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	4	5	4	35

5	4	4	4	5	5	5	5	37
3	4	4	5	3	5	4	5	33
4	4	5	5	4	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	5	5	38
3	2	3	3	3	3	3	2	22
4	5	3	4	4	4	4	5	33
4	5	4	4	5	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	38
5	5	4	4	5	4	5	4	36
4	5	5	5	4	4	5	4	36
4	5	4	5	4	4	4	4	34
3	5	3	3	3	3	3	3	26
5	5	4	4	4	5	4	5	36
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	5	5	5	5	5	5	1	35
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	5	5	5	5	4	5	37
4	5	5	5	4	4	4	4	35
2	4	3	4	4	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	4	3	4	4	4	5	33
5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	5	4	5	5	5	5	3	36

Keputusan Pembelian (Y)								
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Jumlah Y
3	3	3	5	5	5	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	4	4	4	36
5	5	4	3	5	4	3	4	33
4	4	3	4	5	5	4	4	33
3	4	4	5	4	4	2	2	28
4	5	4	4	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	5	4	3	34
4	5	5	5	5	5	3	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	5	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	5	5	5	5	32
4	4	4	4	5	4	3	5	33
4	2	5	5	5	4	1	4	30
4	5	3	4	5	4	3	4	32
3	4	3	3	3	3	3	3	25
2	4	5	4	5	5	2	4	31
5	4	5	4	4	4	4	5	35
3	4	5	4	4	4	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	5	5	5	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	4	4	3	3	27
3	4	5	5	5	5	4	5	36

4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	4	5	5	4	4	5	4	35
3	4	5	5	5	4	3	4	33
4	5	5	5	4	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	5	5	5	1	4	33
4	4	4	5	5	5	5	5	37
3	4	4	3	4	4	3	4	29
4	3	5	5	5	4	3	3	32
4	4	3	5	5	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	4	5	5	5	3	5	35
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	4	5	3	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	4	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	5	5	4	4	2	1	27
3	3	4	4	3	3	2	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	4	5	5	5	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	5	5	5	5	3	4	34
4	4	4	4	4	5	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	5	5	5	2	30
3	5	1	5	5	5	1	3	28

3	3	4	4	4	4	4	4	30
3	4	5	4	4	5	4	4	33
4	4	4	4	5	4	3	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39
2	3	2	2	4	4	3	2	22
4	4	5	5	4	5	3	4	34
3	3	4	4	4	4	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	3	3	3	3	26
5	4	4	5	4	4	5	4	35
3	5	5	5	5	5	3	1	32
3	3	3	3	3	2	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	3	5	5	5	2	4	34
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	4	2	35
4	5	4	5	5	4	3	4	34
4	4	5	4	5	5	5	5	37
4	4	5	5	5	4	5	4	36
4	5	4	5	3	3	2	2	28
3	3	4	4	5	5	4	4	32
4	5	5	5	4	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	4	5	4	5	3	33
4	4	4	5	5	5	4	4	35
5	4	4	5	5	5	4	5	37

5	4	4	5	5	5	5	5	38
4	2	5	4	4	5	4	4	32
4	4	3	5	2	4	5	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	5	39
3	3	4	4	3	3	3	3	26
3	4	4	4	4	4	5	3	31
4	5	4	4	4	4	2	5	32
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	5	4	5	5	5	4	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	5	4	5	4	35
5	5	4	5	4	5	5	4	37
4	4	5	4	4	5	3	5	34
4	5	5	4	5	4	3	5	35
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	5	5	5	5	5	3	36
5	4	4	4	5	4	4	4	34
3	4	4	4	4	4	2	3	28
5	1	5	5	5	5	4	5	35
5	5	5	5	5	4	3	3	35
5	4	5	5	4	4	5	4	36
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	4	4	5	4	4	3	3	31
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	4	4	4	4	4	5	4	34
4	5	5	4	4	4	2	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	5	4	4	36
5	4	3	4	4	4	4	5	33
4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39

Lampiran 2 Hasil Output SPSS

1. Uji Validitas

R tabel dalam penelitian ini adalah 0.1764, karena $df = 124 - 2 = 122 = 0.1764$.

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897

Sumber : Junaidi, 2010

a. Variabel Iklan (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.577**	.432**	.417**	.285**	.476**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.2	Pearson Correlation	.577**	1	.333**	.316**	.358**	.382**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.3	Pearson Correlation	.432**	.333**	1	.428**	.185*	.268**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.040	.003	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.4	Pearson Correlation	.417**	.316**	.428**	1	.403**	.506**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.5	Pearson Correlation	.285**	.358**	.185*	.403**	1	.568**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.040	.000		.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1.6	Pearson Correlation	.476**	.382**	.268**	.506**	.568**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124
X1	Pearson Correlation	.750**	.715**	.597**	.717**	.680**	.765**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	124	124	124	124	124	124	124

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel Electronic Word Of Mouth (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.444**	.411**	.314**	.474**	.489**	.468**	.399**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.2	Pearson Correlation	.444**	1	.486**	.483**	.490**	.483**	.511**	.413**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.3	Pearson Correlation	.411**	.486**	1	.659**	.674**	.541**	.543**	.387**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.4	Pearson Correlation	.314**	.483**	.659**	1	.539**	.483**	.560**	.371**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.5	Pearson Correlation	.474**	.490**	.674**	.539**	1	.616**	.601**	.402**	.806**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.6	Pearson Correlation	.489**	.483**	.541**	.483**	.616**	1	.587**	.413**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.7	Pearson Correlation	.468**	.511**	.543**	.560**	.601**	.587**	1	.438**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2.8	Pearson Correlation	.399**	.413**	.387**	.371**	.402**	.413**	.438**	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
X2	Pearson Correlation	.673**	.718**	.793**	.736**	.806**	.773**	.794**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.425**	.331**	.442**	.330**	.293**	.500**	.525**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y2	Pearson Correlation	.425**	1	.262**	.386**	.314**	.316**	.163	.258**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000	.000	.071	.004	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y3	Pearson Correlation	.331**	.262**	1	.446**	.334**	.302**	.240**	.255**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000	.001	.007	.004	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y4	Pearson Correlation	.442**	.386**	.446**	1	.426**	.464**	.137	.191*	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.129	.033	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y5	Pearson Correlation	.330**	.314**	.334**	.426**	1	.711**	.209*	.287**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.020	.001	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y6	Pearson Correlation	.293**	.316**	.302**	.464**	.711**	1	.328**	.395**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124

Y7	Pearson Correlation	.500**	.163	.240**	.137	.209*	.328**	1	.455**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.071	.007	.129	.020	.000		.000	.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y8	Pearson Correlation	.525**	.258**	.255**	.191*	.287**	.395**	.455**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.004	.033	.001	.000	.000		.000
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124
Y	Pearson Correlation	.749**	.583**	.596**	.632**	.654**	.702**	.631**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124	124	124	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel Iklan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

b. Variabel Electronic Word Of Mouth (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	8

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	8

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		124
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.58051375
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.029
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

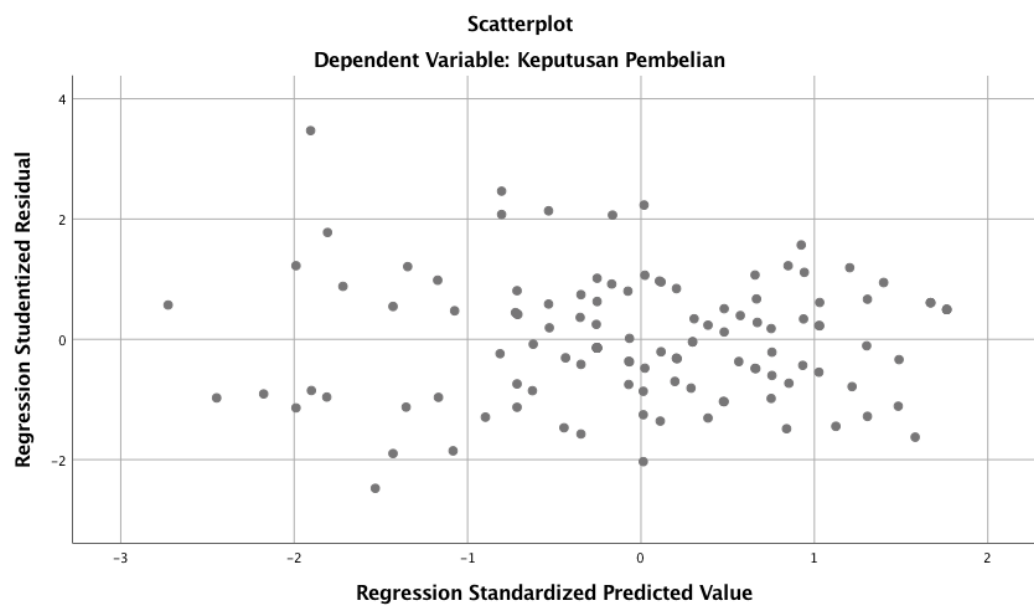
4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	6.924	1.990		3.480	.001		
	X1	.294	.092	.236	3.199	.002	.608	1.645
	X2	.575	.070	.604	8.183	.000	.608	1.645

a. Dependent Variable: Y

b. Uji Heteroskedastisitas



5. Uji Koefisien Korelasi

		Correlations		
		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	.626**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	124	124	124
X2	Pearson Correlation	.626**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	124	124	124
Y	Pearson Correlation	.614**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	124	124	124

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.924	1.990		3.480	.001
	X1	.294	.092	.236	3.199	.002
	X2	.575	.070	.604	8.183	.000

a. Dependent Variable: Y

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1224.380	2	612.190	90.439	.000 ^b
	Residual	819.063	121	6.769		
	Total	2043.444	123			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 ^a	.599	.593	2.602

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

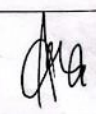
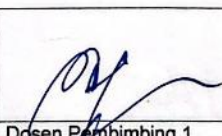
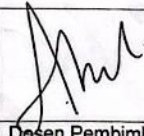
Lampiran 3 Formulir Bimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nargis Widiyastuti
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021139
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Ujian dan Electronic Word of Mouth terhadap keputusan pembelian pada toko shop

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	08/02/2023	Konsultasi judul skripsi		
2	17/02/2023	Revisi Bab 1 dan evaluasi		
3	03/02/2023	Evaluasi bab 1 dan bab 2		
4	14/03/2023	Evaluasi bab 2 dan 3		
5	10/03/2023	Evaluasi bab 3		
6	09/03/2023	Evaluasi keseluruhan bab bab 1-3		
7	12/05/2023	Bimbingan kuesioner data		
8	05/06/2023	Bimbingan hasil bab 4 dan 5		
9	09/06/2023	Bab 4 dan 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nargis Widiyastuti
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021139
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Iklan dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	18/2/2023	Bab 1		
2	02/03/2023	Revisi bab 1		
3	20/03/2023	Bab 1-2-3		
4	31/03/2023	Bab III revisi		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-1/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nargir Widayarkus

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021139

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Iklan dan Electronic Word of mouth terhadap keputusan pembelian pada Tiktok Shop

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., Cmp.
2. Gendi Suputra, S.E., M.M.

Dosen Penguji : 1. Zulkifli, S.E., M.M. JAD :
2. Dalimarolo HUU, S.E., M.E., Ckm, CRP JAD :
3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat: Gedung B, 704 Hari/Tanggal: Rabu, 14 Juni 2023

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSKP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 09 Juni 2023.....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 5 Formulir Revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nargis Widiyastuti
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021139
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Iklan dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M.
 Dosen Penguji : 1. Zulkifli, S.E., M.M.
 : 2. Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM, CRP
 Jadwal Sidang : Tempat : Gedung B Ruang 704 Hari/Tanggal : Rabu, 4 Juni 2023

Revisi yang dilakukan :

- Penambahan research gap pada setiap variabel
- Penambahan kolom dimensi dan indikator definisi operasional pada setiap variabel
- Perbaikan pada pembahasan yang tidak perlu menggunakan angka
- Perbaikan kesimpulan statistik deskriptif
- Saran dibagi menjadi 2
- Perbaikan tulisan yang salah huruf.

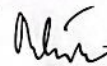
Tangerang Selatan, 4 Juni 2023

Dosen Penguji 1



Zulkifli, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2



Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM, CRP

Lampiran 6 Curriculum Vitae

NARGIS WIDIYASTUTI

Tangerang Selatan, Indonesia
0856 9266 0495
Nargiswidiyastuti.nw@gmail.com



Deskripsi Diri

Saya adalah seorang mahasiswa semester 8 Jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Pembangunan Jaya. Saya memiliki beberapa pengalaman kerja untuk menambah kemampuan, pengetahuan dan pengalaman. Saya seorang yang menyukai hal-hal baru yang bisa menambah wawasan saya semakin luas mudah bersosialisasi dan beradaptasi di lingkungan baru, saya juga bisa bekerja sama dalam tim maupun individu.

Keterampilan

- Mampu mengoperasikan Ms. Office (Word, Excel, Power Point)
- Mampu mengoperasikan Canva
- Mampu dan mengerti Bahasa Inggris

Pengalaman Kerja

Juni - September 2022
PT Telaga Kreasi
Garmino

Marketing Team & Finance Intern

- Mencari ide dan membuat konten untuk Instagram perusahaan
- Menginput anggaran dana untuk penjualan, pengeluaran dan kegiatan operasional perusahaan

September - Oktober 2021
Pepustakaan
Universitas
Pembangunan Jaya

Data Entry

- Menginput data buku baru ke dalam website perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya.
- Menyortir buku baru sesuai dengan judul dan kategorinya.

Oktober 2020 - Mei 2021
Universitas
Pembangunan Jaya

Social Media Intern

- Bertanggung jawab untuk menyebarluaskan informasi dan konten yang terdapat di akun Instagram milik Universitas Pembangunan Jaya.

Januari - Februari 2018
Kejaksaan Agung
Republik Indonesia

Administrasi & Tata Usaha

- Menyortir dokumen surat masuk dan surat keluar sesuai dengan buku agenda.
- Membuat salinan dokumen ke dalam komputer.
- Menerima surat masuk dan surat keluar.
- Mendistribusikan surat masuk ke divisi lain dan Jaksa Agung Muda.
- Menyusun agenda untuk keperluan administrasi.

Pendidikan

2019 - sekarang
Universitas
Pembangunan Jaya

Manajemen Pemasaran
IPK : 3,46

2016 - 2019
SMK YADIKA 5

Administrasi Perkantoran