

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i> .....	31
Tabel 3. 2 Dimensi dan Indikator Variabel Iklan .....	32
Tabel 3. 3 Dimensi dan Indikator Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	33
Tabel 3. 4 Dimensi dan Indikator Variabel Keputusan Pembelian .....	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	40
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif .....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Iklan (X1) .....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X2).....	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Iklan (X1).....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X2).....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test .....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji t .....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji F .....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	49