

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	ivv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Iklan.....	8
2.1.2 Electronic Word Of Mouth (EWOM).....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29

3.2	Objek Penelitian .....	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5	Definisi Operasional.....	32
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.7	Metode Pengujian Data .....	35
3.7.1	Uji Validitas.....	35
3.7.2	Uji Reabilitas .....	35
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.4	Uji Hipotesis .....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Hasil Analisis Data .....	39
4.2	Hasil Uji Validitas .....	42
4.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.4	Uji Normalitas Data.....	45
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	46
4.6	Uji Hipotesis.....	47
4.7	Pembahasan .....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		55
DAFTAR PUSTAKA .....		57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		61