

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mengingat konsekuensi pemeriksaan dan penyelidikan termasuk 126 responden, spesialis dapat beralasan bahwa pilihan pembelian berdampak pada kualitas barang dan biaya. Pelanggan biasanya membuat keputusan pembelian. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor ini dalam strategi pemasaran mereka untuk meningkatkan peluang berhasil dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen:

1. Menurut penelitian pada konsumen mie setan Njerit, kualitas produk sangat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, hipotesis penelitian bahwa kualitas produk secara signifikan dan positif mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dapat dikonfirmasi.
2. Menurut temuan penelitian yang dilakukan pada konsumen mie jeritan setan, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hipotesis penelitian ini bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dapat dikonfirmasi.
3. Berdasarkan eksplorasi terhadap pembeli mie njerit setan, ditemukan bahwa kualitas barang dan biaya mempengaruhi pilihan pembelian.

5.2 Saran

5.2.2 Bagi Perusahaan

Hal tersebut didasarkan pada analisis data yang diperoleh dengan tema “Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian” Pasar Konsumen Mie Setan Njerit di Jakarta Barat” maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Kedai Mie Setan harus dapat mempertahankan loyalitas pelanggan dengan mempertahankan atau bahkan meningkatkan aspek kualitas produk yang ditawarkannya.
2. Kedai Mie Setan Njerit harus terus melakukan evaluasi tentang kualitas produk dan harga agar dapat mempertahankan loyalitas pelanggan selamanya.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari pembahasan maka saran penulis yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya ialah sebagai berikut:

1. Disarankan agar penelitian ini diperluas untuk mempelajari tren yang sedang berlangsung dan memasukkan variabel tambahan yang mungkin memengaruhi keputusan pembelian..
2. Disarankan untuk melanjutkan penelitian ini dengan memperhatikan fenomena yang sedang berkembang dan menggali lebih lanjut dengan memasukkan variabel tambahan yang memiliki potensi untuk mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Untuk peneliti-peneliti berikutnya, diharapkan agar mereka dapat meluaskan jumlah subjek sampel dalam penelitian mereka. Tindakan ini akan berkontribusi pada peningkatan keakuratan data yang diperoleh dalam rangka penelitian tersebut.