

ABSTRAK

Rengga Irgi Ivan Rivaldo (2019021112)

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIE SETAN NJERIT DI JAKARTA BARAT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Setan Njerit Di Jakarta Barat. Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 126 responden, dengan metode non probability sampling. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dengan skala likert yang telah diolah dengan menggunakan *software Microsoft Excel* dan *software SPSS 23*. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian