

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	6
2.1.2 Kualitas Produk.....	7
2.1.3 Harga.....	9
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Peneliti Terdahulu	14
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
2.4 Hipotesis.....	22
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	24

BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Definisi Operasional	28
3.6 Instrumen Penelitian	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.8 Uji Validitas.....	30
3.9 Uji Reliabilitas.....	30
3.10 Uji Asumsi Klasik	31
3.10.1 Uji Normalitas	31
3.10.2 Uji Multikolinearitas	31
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.11 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.11.1 Analisi Regresi Linier Berganda	32
3.12 Pengujian Hipotesis	32
3.12.1 Uji T (Uji Parsial)	33
3.12.2 Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	33
BAB IV.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Analisis Data	34
4.1.1 Karakteristik Responden.....	34
4.1.1.1 Hasil Analisis Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.1.1.2 Hasil Analisis Data Responden Berdasarkan Usia	34
4.1.1.3 Hasil Analisis Data Responden Berdasarkan Domisili	35
4.1.1.4 Hasil Analisis Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.1.1.5 Hasil Analisis Data Responden Berdasarkan Pendapatan	37
4.1.1.6 Hasil Analisis Data Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian Minimal 1 kali pembelian	37

4.1.2	Statistik Deskriptif	38
4.1.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk	38
4.1.2.2	Hasil Analisis Deskriptif Harga.....	39
4.1.2.3	Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	39
4.2	Uji Validitas	39
4.2.1	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	40
4.2.2	Uji Validitas Variabel Harga (X2)	40
4.2.3	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y1).....	41
4.3	Uji Realibilitas	42
4.3.1	Uji Realibilitas Kualitas Produk (X1).....	42
4.3.2	Uji Realibilitas Harga (X2)	42
4.4	Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y1).....	42
4.4	Uji Asumsi Klasik	43
4.4.1	Uji Normalitas	43
4.4.2	Uji Multikolinearitas	44
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.6	Pengujian Hipotesis	46
4.6.1	Uji Determinasi	
4.6.2	Uji T (Parsial).....	47
4.6.3	Uji F (Stimultan)	49
4.7	Pembahasan.....	50
4.7.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.7.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.	50
4.7.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
BAB V.....		52
PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	52
5.2.1	Bagi Perusahaan	52
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	53