

DAFTAR ISI

Judul	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI	iv
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.2 Kualitas Laba.....	13
2.3 <i>Investment opportunity set</i>	14
2.4 Konservatisme Akuntansi.....	16
2.5 Ukuran Perusahaan	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Perbedaan dengan Penelitian Saat ini.....	27
2.8 Kerangka Pemikiran	27
2.9 Pengembangan Hipotesis	28

2.9.1	Pengaruh <i>Investment opportunity set</i> Terhadap Kualitas Laba.....	28
2.9.2	Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba.....	29
2.9.3	Pengaruh <i>Investment opportunity set</i> dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba	31

BAB III

METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel Penelitian	38
3.6 Operasional Variabel	40
3.7 Analisis Data	41
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.7.2 Model Estimasi Data Panel	42
3.7.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	43
3.7.4 Uji Asumsi klasik.....	44
3.7.5 Uji Hipotesis	46
3.7.6 Analisis Regresi Data Panel	48

BAB IV

HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	49
4.1 Deskripsi Data penelitian	49
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3 Pemilihan Model Regresi	52
4.4 Uji Asumsi klasik	55
4.4.1 Uji Multikolinearitas.....	55
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	56
4.5 Uji Hipotesis.....	57
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	57
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter individual (Uji t).....	59
4.6 Uji Regresi Data Panel	60

4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.7.1	Pengaruh <i>Investment opportunity set</i> Terhadap Kualitas Laba (H ₁)...	62
4.7.2	Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba (H ₂)....	63
4.7.3	Pengaruh <i>Investment opportunity set</i> Dan Konservatisme Secara Simultan Terhadap Kualitas Laba (H ₃)	64
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		76

