

## BAB V

### PENUTUPAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji T (parsial) menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti kualitas produk yang diberikan Mie Gacoan mampu menarik minat beli para konsumennya untuk membeli produk – produk Mie Gacoan tersebut. Cara terbaik untuk meningkatkan pembelian produk tersebut ialah dengan meningkatkan kualitas produk yang ada dan menambahkan inovasi dengan menambahkan produk – produk baru. Semakin baik kualitas produk yang diberikan maka semakin meningkatnya minat beli para konsumennya. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian..
2. Berdasarkan hasil uji T (parsial) menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti harga yang diberikan Mie Gacoan mampu menarik minat beli para konsumennya untuk membeli produk – produk Mie Gacoan tersebut. Cara terbaik bagi Mie Gacoan adalah dengan memberikan harga yang terjangkau bagi semua kalangan agar menarik perhatian para konsumennya untuk datang dan melakukan pembelian. Semakin harga yang diberikan terjangkau dan memiliki cita rasa yang sepadan dengan harganya maka semakin meningkat minat beli para konsumennya. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil uji T (parsial) menunjukkan bahwa lokasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti lokasi Mie Gacoan dapat diakses dengan mudah oleh para konsumennya. Selain itu Mie Gacoan memiliki lahan parkir yang luas untuk parkir kendaraan para

konsumennya dan juga Mie Gacoan memiliki lokasi yang aman dan nyaman bagi para pengunjung. Cara terbaik bagi Mie Gacoan dengan memberikan fasilitas – fasilitas pendukung lainnya bagi para konsumen. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

## 5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini dan penelitian selanjutnya adalah:

1. Dari segi Kualitas Produk, diharapkan Mie Gacoan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya menjadi lebih baik lagi dan menambah inovasi baru untuk produknya ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen dan dapat memenuhi harapan konsumen pada saat membeli Mie Gacoan.
2. Dari segi Harga, diharapkan Mie Gacoan dapat mempertahankan harga yang terjangkau untuk produknya dan diharapkan Mie Gacoan mampu mempertahankan kestabilan harga dengan memberikan promosi - promosi yang lebih menarik untuk menarik konsumennya.
3. Dari segi Lokasi, Mie Gacoan dirasa sudah cukup baik karena letaknya yang mudah diakses, memiliki lahan parkir yang memadai dan juga lokasi yang aman dan nyaman bagi para konsumen. Hal yang perlu diperhatikan adalah menjaga kebersihan lokasi Mie Gacoan tersebut agar para pengunjung lebih merasa nyaman untuk kembali dan melakukan pembelian ulang.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya serta dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian.