

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN

Ananda Wibowo

1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji F, uji T, dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 130 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik purposive sampling.

Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji F variabel Lokasi, Harga dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan. Hasil uji T variabel Kualitas Produk, Harga dan Lokasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Pustaka : 46

Tahun Publikasi : (2018 – 2023)