

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2 Kualitas Produk.....	7
2.1.3 Harga.....	9
2.1.4 Lokasi.....	11
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Berfikir.....	17
2.4 Hipotesis.....	18
<b>BAB III</b> .....	20
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	20
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Objek Penelitian .....	20
3.3 Variabel dan Definisi Operasional .....	20
3.3.1 Variabel Penelitian .....	20
3.3.2 Definisi Operasional.....	21
3.4 Populasi dan Sampel .....	23

3.4.1	Populasi.....	23
3.4.2	Sampel.....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.6	Teknik Analisis Data .....	24
3.7	Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	25
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	26
3.8.1	Uji Normalitas.....	26
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	26
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas .....	26
3.9	Uji Regresi Linear Berganda.....	27
3.10	Uji Hipotesis.....	27
3.10.1	Uji Simultan (F).....	27
3.10.2	Uji Parsial (t).....	28
3.10.3	Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	28
<b>BAB IV</b>	.....	<b>29</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>29</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian Dan Karakteristik .....	29
4.1.1	Karakteristik Responden.....	29
4.2	Pembahasan Pengujian Analisis .....	36
4.2.1	Uji Validitas dan Reabilitas .....	36
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda .....	42
4.2.4	Uji Hipotesis .....	43
4.3	Pembahasan .....	47
4.4	Implikasi.....	48
4.4.1	Implikasi Teoritis .....	48
4.4.2	Implikasi Praktis .....	49
<b>BAB V</b>	.....	<b>51</b>
<b>PENUTUPAN</b>	.....	<b>51</b>
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>53</b>
<b>Lampiran – Lampiran</b>	.....	<b>59</b>