



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

I. Isilah jawaban yang sesuai dengan Anda.

1. Apakah Anda sudah pernah melakukan pembelian di Join Kopi Ciledug Ciledug?

- Ya
- Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

II. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama Lengkap?

2. Jenis kelamin Anda.

- Laki-laki
- Perempuan

3. Berapakah usia Anda?

- 17-20 tahun
- 21-30 tahun
- 31-40 tahun
- >40 tahun

4. Pekerjaan

- Tidak Bekerja
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri Sipil
- Pekerjaan Lainnya

5. Domisili

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

6. Penghasilan

- <Rp1.000.000/bulan
- >Rp1.000.000 – Rp5.000.000/bulan
- >Rp5.000.000 – Rp10.000.000/bulan

- >Rp10.000.000/bulan

III. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Kualitas Produk (X1)

No.	Pertanyaan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Join Kopi Ciledug memiliki kualitas rasa yang baik untuk semua produknya.				
2.	Join Kopi Ciledug memiliki produk dengan tampilan yang menarik.				
3.	Join Kopi Ciledug memiliki cita rasa yang sesuai dengan keinginan konsumen.				
4.	Join Kopi Ciledug memiliki daya tahan produk yang baik.				
5.	Join Kopi Ciledug memiliki kemasan yang dapat menarik perhatian konsumen.				
6.	Join Kopi Ciledug memiliki produk dengan kesan yang baik dimata konsumen.				

Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Pertanyaan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Join Kopi Ciledug mampu memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.				
2.	Join Kopi Ciledug mampu untuk membantu konsumen dalam memberikan saran pilihan minuman.				
3.	Join Kopi Ciledug mampu memberikan pelayanan yang membuat konsumen merasa nyaman.				

4.	Join Kopi Ciledug mampu memberikan pemecahan masalah untuk semua kendala yang dihadapi konsumen.				
5.	Join Kopi Ciledug memiliki fasilitas dan karyawan yang baik untuk membantu memberikan pelayanan terbaik.				

Brand Image (Z)

No.	Pertanyaan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Join Kopi Ciledug adalah kedai kopi yang telah dikenal oleh masyarakat.				
2.	Join Kopi Ciledug memiliki penilaian yang baik dari setiap konsumen.				
3.	Konsumen Join Kopi Ciledug adalah orang-orang yang menyukai kopi.				
4.	Produk Join Kopi Ciledug Ciledug memiliki kualitas yang baik.				
5.	Join Kopi Ciledug memiliki produk yang lebih baik dibandingkan dengan para pesaingnya.				

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya membeli produk Join Kopi Ciledug sesuai dengan kebutuhan.				
2.	Saya merasa puas dengan produk Join Kopi Ciledug.				
3.	Cita rasa yang dimiliki Join Kopi Ciledug membuat saya yakin untuk membeli produk tersebut.				
4.	Saya sering melakukan pembelian produk Join Kopi Ciledug.				
5.	Saya sering membeli produk Join Kopi Ciledug dalam jumlah besar.				

Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

KPK1	KPK2	KPK3	KPK4	KPK5	KPK6
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	4	3
3	3	4	4	3	3
2	2	4	4	2	2
3	3	3	3	3	4
2	3	4	2	3	4
4	3	3	4	3	2
3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	3	4
4	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	2	2	3	3
3	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	2	3
4	3	3	3	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	3	4
3	4	3	4	4	4
2	1	1	2	1	1
2	2	1	2	3	2
3	1	2	2	3	1
1	1	2	2	1	1
4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	4
3	2	1	2	1	2
3	2	2	2	3	1
4	4	3	4	4	3
4	4	2	4	4	3
3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	4	4

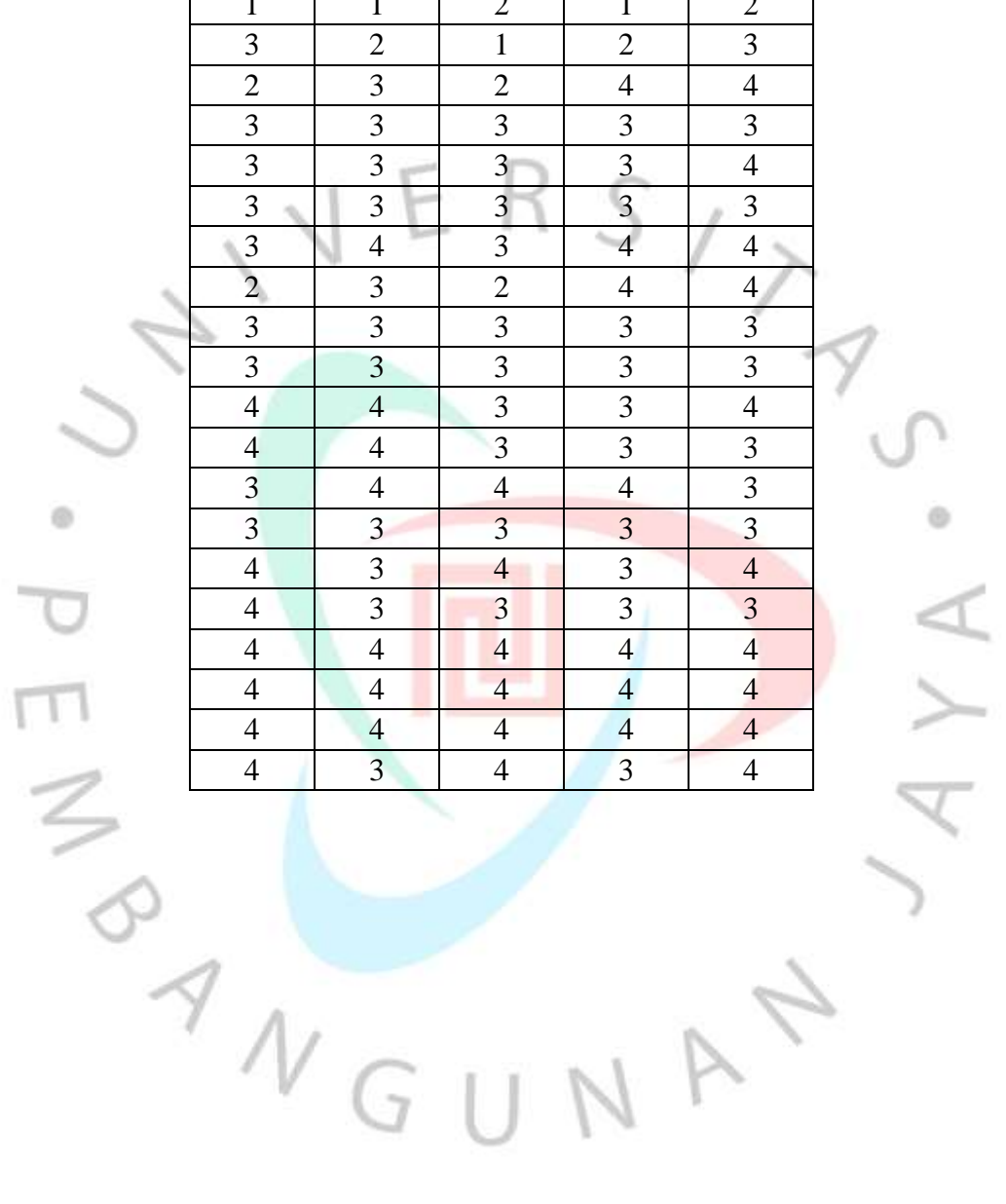
4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4
1	1	2	2	1	1
4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	4
3	2	1	2	1	2
3	2	2	2	3	1
4	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4

Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel Kualitas pelayanan

KPN1	KPN2	KPN3	KPN4	KPN5
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	2	3	2	3
4	4	3	3	4
3	3	4	4	3
3	4	3	4	3
4	3	4	3	4
3	4	3	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	3	4	4
3	4	3	4	3
4	3	3	4	4
4	4	3	3	4
3	4	4	4	3
3	3	4	4	3
2	2	4	4	2
3	3	3	3	4
2	3	4	2	3
4	3	3	4	2
3	3	3	3	4
4	3	4	4	3
4	3	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	2	4
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	2	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	3	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	3
2	3	3	2	2
4	3	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
4	4	4	4	3
2	2	1	1	1
3	2	3	3	2
3	1	3	2	1
2	1	2	1	2
4	3	3	4	3
3	2	2	3	3
1	1	2	1	2
3	2	1	2	3
2	3	2	4	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4

3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
2	1	2	1	2
4	3	3	4	3
3	2	2	3	3
1	1	2	1	2
3	2	1	2	3
2	3	2	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
2	3	2	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
4	4	3	3	3
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4

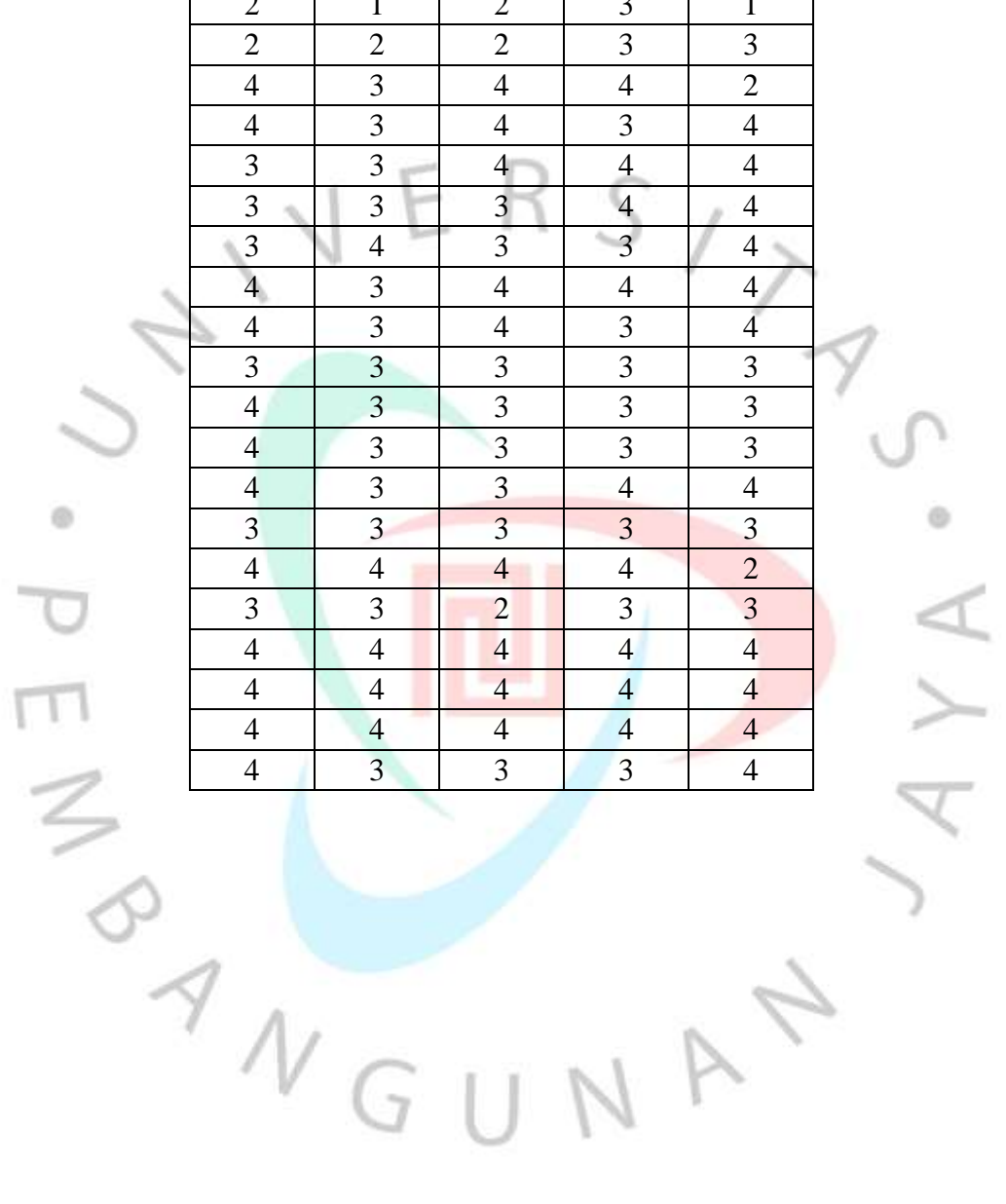


Lampiran 1.4 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	3	3	3	2
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
3	3	3	3	2
3	3	2	4	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
3	3	4	4	3
3	4	3	4	3
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	4	3
4	4	3	4	4
3	4	3	4	3
4	3	3	4	4
4	4	3	4	4
3	4	4	4	3
3	3	4	4	3
2	2	4	4	4
3	3	3	3	3
2	3	4	2	3
4	3	4	3	2
3	3	3	3	4
4	3	4	4	3
4	3	4	4	4
4	4	3	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	2	3	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
2	2	3	3	2
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	3	4	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
3	3	2	2	2
3	4	4	4	3
4	3	4	3	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	2	3	3
4	4	4	4	4
3	2	4	3	3
4	3	4	3	4
1	2	2	2	1
3	2	3	2	2
2	2	3	3	1
1	1	2	1	1
3	3	3	4	3
2	2	3	3	3
2	1	2	3	2
2	2	2	3	2
4	3	4	4	4
4	2	4	4	4
4	3	4	3	4
3	3	4	4	4

3	3	3	4	4
3	4	3	3	4
1	1	2	1	1
3	3	3	4	4
2	2	3	3	3
2	1	2	3	1
2	2	2	3	3
4	3	4	4	2
4	3	4	3	4
3	3	4	4	4
3	3	3	4	4
3	4	3	3	4
4	3	4	4	4
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	3	3	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	2
3	3	2	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4

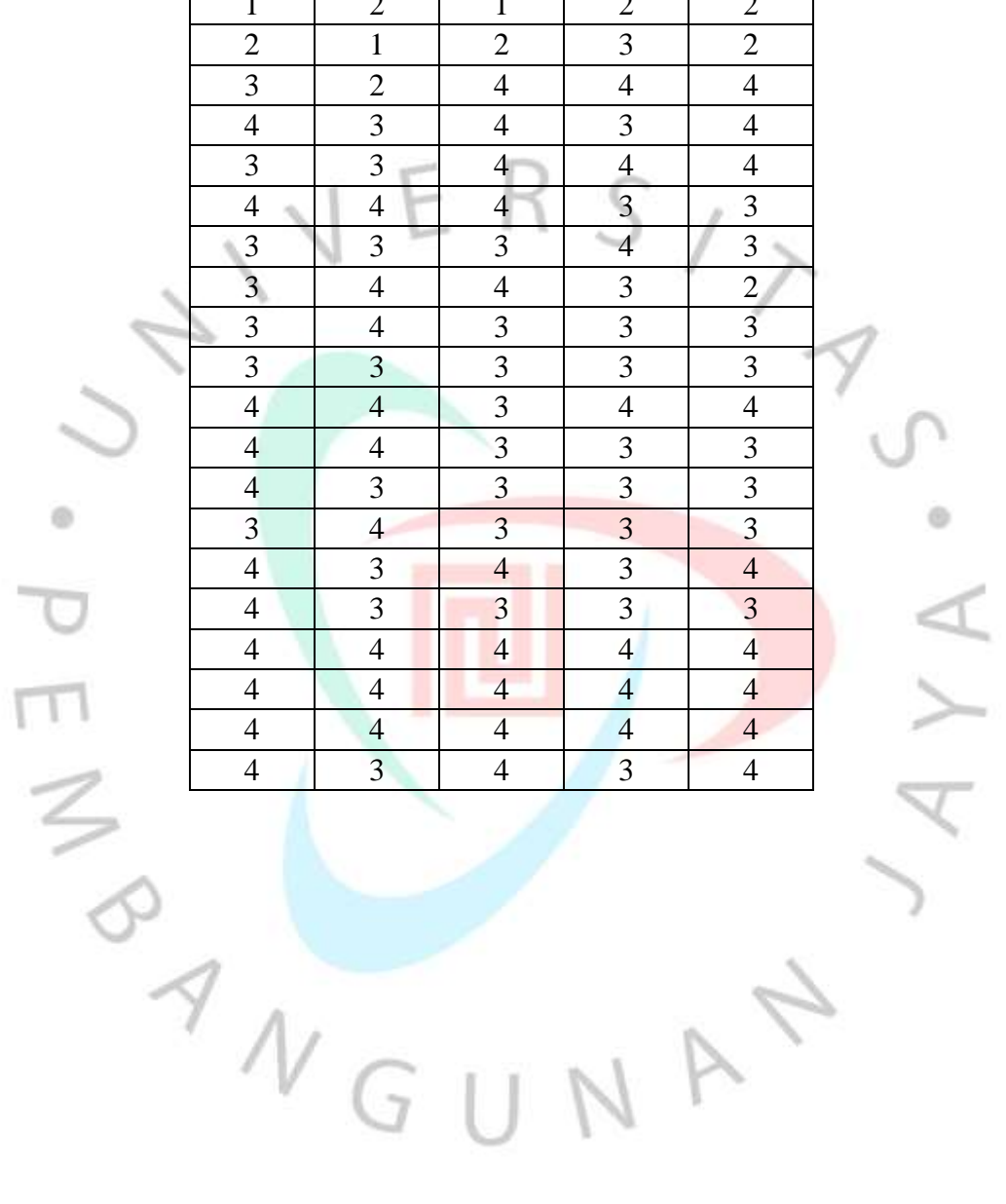


Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian


KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	2
4	4	3	2	2
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
3	3	3	3	2
4	4	3	2	2
4	3	3	3	2
4	4	3	3	4
3	3	4	4	3
3	4	3	4	3
4	3	4	3	4
3	3	3	2	2
4	3	3	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
4	4	3	4	4
3	4	3	4	3
4	3	4	4	3
4	4	3	4	4
3	4	4	4	3
3	3	4	4	3
2	2	4	4	2
3	3	3	3	4
2	3	4	2	3
4	3	3	4	2
3	3	4	4	4
4	3	4	4	2
4	3	4	3	4
4	4	3	4	4
3	3	4	4	4
3	4	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3

4	4	4	4	2
4	4	4	4	4
3	3	3	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	1
3	3	3	3	3
4	4	4	4	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	1
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	2
4	4	4	4	4
2	4	3	4	3
3	4	4	4	4
1	2	1	1	2
3	2	3	2	2
2	2	3	3	1
1	1	2	1	1
3	3	3	4	3
2	2	3	3	3
2	1	2	3	2
2	2	3	1	3
4	3	4	4	4
4	2	4	4	4
3	4	3	4	3
4	4	3	4	4

4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
1	1	2	2	1
3	3	4	3	3
2	2	3	3	3
1	2	1	2	2
2	1	2	3	2
3	2	4	4	4
4	3	4	3	4
3	3	4	4	4
4	4	4	3	3
3	3	3	4	3
3	4	4	3	2
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	4	3	3	3
4	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	3	4	3	4
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4



Lampiran 1.6 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-U/03/SOP-28/F-02



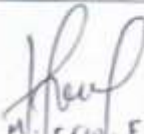

Nama Mahasiswa: Revinaldy Fauzan
 Prodi/NIM: Manajemen / 2019021076
 Judul Skripsi/TA yang diajukan: Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Join Kopi Ciledug Yang Dimediasi Oleh Brand Image

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Mohamad Trio Febryantoro, S.E., M.M.	1012029102	Lektor
2	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	0117106601	Lektor

Tangerang Selatan,

Menugaskan	Menyetujui	Menerima	
		 M. Trio F.	
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1.7 Formulir Pengajuan Skripsi/TA



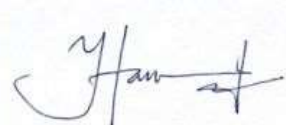
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01

Nama Mahasiswa : Revinaldy Fauzan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021076
 Judul Skripsi/TA yang diajukan (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Join Kopi Ciledug Yang Dimediasi Oleh *Brand Image*

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa Revinaldy Fauzan	Dosen PA Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, M.M., S.H., M.H.	Kaprodi Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1.8 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Revinaidy Fauzan

Prodi/NIM : Managemen / 2019021076

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jain Kopi Cilodag Yang di Mediasi oleh Brand Image

Dosen Pembimbing : 1. Mohamad Tera Febrintonas SE., M.M.


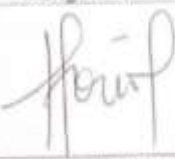

Dosen Penguji : 1. JAD
2. JAD
3. JAD

Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal : _____


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA. (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas/prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 1.9 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA Dosen Pembimbing 1

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Revinaldy Fauzan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021046
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelan Jasin Kopi Ciledug yang di Mediasi oleh Brand Image.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	15/06/2023	Latar Belakang Penelitian	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
2	18/06/2023	Bab I & Bab II	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
3	18/06/2023	Bab I, Bab II, & Bab III	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
4	20/06/2023	Proposal Skripsi Telah Disetujui	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
5	08/05/2023	Kuesioner Penelitian	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
6	22/05/2023	Bab IV	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
7	24/05/2023	Bab V	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
8	20/05/2023	Skripsi Final Bab I - V	<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>
			<i>[Signature]</i>	

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

<i>Revinaldy</i>	<i>[Signature]</i>	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2


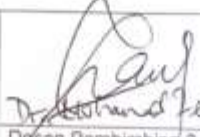
Lampiran 1.10 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA Dosen Pembimbing 2

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Revinaldy faozan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021076
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Join Kopi Cendug yang diMediasi Oleh Brand Image

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	9/6'23	Konsultasi	<i>Mhs</i>	<i>Dosen</i>
2	9/6'23	Konsultasi Bab 1 s/d 3	<i>Mhs</i>	<i>Dosen</i>
3	9/6'23	Konsultasi Bab 4 s/d 5	<i>Mhs</i>	<i>Dosen</i>
4	9/6'23	Finishing	<i>Mhs</i>	<i>Dosen</i>
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2