

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian	8
2.1.3 <i>Brand Image</i>	9
2.1.4 Kualitas Produk.....	10

2.1.5 Kualitas Pelayanan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	16
2.4 Hipotesis Penelitian.....	17
2.5 Model Penelitian.....	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian	21
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Definisi Operasional.....	23
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Uji <i>Measurement Model</i> (Outer Model).....	26
3.9 Uji <i>Structural Model</i> (Inner Model).....	27
3.10 Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	28
4.2 Karakteristik Responden	29
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	33
4.4 Uji <i>Measurement Model</i> (Outer Model).....	35
4.5 Uji <i>Structural Model</i> (Inner Model).....	39
4.6 Pengujian Hipotesis	41
.....	42

4.7 Pembahasan	44
4.8 Implikasi	46
BAB V	48
PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN	57

