

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil analisis dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien sebesar 5.68 dan nilai signifikansi sebesar $0,6742 > 0,05$.
2. Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien sebesar -34.99 dan nilai signifikansi sebesar $0,0006 < 0,05$.
3. Risiko Bisnis tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien sebesar -0.0008 dan nilai signifikansi sebesar $0,5558 > 0,05$.

5.2 Keterbatasan

1. Selama Penelitian informasi perusahaan masih kurang karena tidak semua perusahaan mempublikasikan laporan keuangannya secara lengkap.
2. Dalam penelitian ini saya hanya menggunakan 5 tahun terakhir, semoga penelitian selanjutnya bisa lebih dari penelitian ini.
3. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap pengaruh beberapa faktor sehingga perlu dikembangkan faktor lainnya.

5.3 Saran

Berlandaskan kesimpulan dalam literaturan ini, maka dapat disimpulkan beberapa saran :

1. Bagi Investor

Berlandaskan struktur modal company, keputusan investasi diharapkan lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur

modal seperti Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Risiko Bisnis karena mempengaruhi Struktur Modal.

2. Bagi Perusahaan

Manajer diharapkan lebih baik lagi atau lebih teliti dalam menilai keputusan keuangan yang dibuat baik dengan modal sendiri maupun hutang company untuk menciptakan struktur modal yang lebih baik.

3. Bagi Literatur Selanjutnya

- a. Literatur perlu menambahkan variable yang mempengaruhi struktur modal lainya.
- b. Menggunakan jangka waktu terkini yang dapat menggambarkan kondisi terkini pada masing-masing contoh company..
- c. Literatur dapat menambahkan total sampel, sehingga diharapkan hasilnya dapat digeneralisasikan.