

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Pertambangan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Pertambangan. Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan pertambangan tahun 2017 – 2021 di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal, dengan nilai koefisien sebesar 5.68 dan nilai signifikansi sebesar $0,6742 > 0,05$. 2). Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal, dengan nilai koefisien sebesar -34.99 dan nilai signifikansi sebesar $0,0006 < 0,05$. 3). Risiko Bisnis tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal, dengan nilai koefisien sebesar -0.0008 dan nilai signifikansi sebesar $0,5558 > 0,05$.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, Struktur Modal