

## Daftar Isi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landdasan Teeori.....	7
2.1.1 Pengertian Struktur Modal.....	9
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Perbedaan dengan Literaturan Saat Ini.....	24
2.4 Kerangka Pikiran.....	24
2.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	25
2.4.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	26
2.4.3 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29

3.1	Jenis penelitian.....	29
3.2	Objek Penelitian .....	29
3.3	Populasi dan Sampel .....	29
3.4	Teknik pengumpulan data .....	32
3.5	Variabel data .....	33
3.6	Analisis Data .....	38
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	38
3.6.2.1	Test Normalitas Data .....	38
3.6.2.2	Test Autokorelasi.....	39
3.6.2.3	Test Heteroskedastisitas.....	40
3.6.2.4	Test Multikolinearitas .....	40
3.6.3	Test Hipotesis .....	41
A.	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	42
B.	Test Signifikan Persamaan (Test F) .....	43
C.	Test Signifikan Parsial (Test t) .....	43
3.6.4	Test Kriteria Pemilihan Model Terbaik.....	44
BAB IV	.....	48
HASIL DAN ANALISIS DATA	.....	48
4.1	Analisis Deskripsi Data .....	48
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.3.1	Test Normalitas Data .....	50
4.3.2	Test autokorelasi.....	50
4.3.4	Multikolinearitas.....	52
4.4	Pemilihan Model Regresi.....	52
4.4.1	Test Chow .....	52
4.4.2	Test Hausman .....	52
4.4.3	Test LM.....	53
4.5	Test Hipotesis .....	53
4.5.1	Test R <sup>2</sup> .....	55
4.5.2	Test t.....	55
4.5.3	Test F.....	56
4.6	Pembahasan .....	56
4.6.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	56
4.6.2	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal .....	57
4.6.3	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	59
BAB V	.....	61
PENUTUP	.....	61
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Keterbatasan .....	61

5.3 Saran .....61  
DAFTAR PUSTAKA.....63

