



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

### Identitas Responden

#### I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda

1. Nama Lengkap:
2. Berapa usia anda?
  - <18 tahun
  - 19-22 tahun
  - 23-35 tahun
  - >36 tahun
3. Jenis Kelamin anda?
  - Laki-laki
  - Perempuan
4. Domisili
  - Jakarta
  - Bogor
  - Depok
  - Tangerang
  - Bekasi
5. Pekerjaan
  - Pelajar
  - Mahasiswa/i
  - Pegawai Swasta
  - Lain-lain
6. Penghasilan
  - <Rp. 1.000.000/bulan
  - Rp.1.000.000-Rp.5.000.000/bulan
  - Rp.5.000.000-Rp.10.000.000/bulan
  - >Rp.10.000.000/bulan

7. Apakah anda mengetahui produk Maybelline?

- Ya
- Tidak (Terima kasih, berhenti sampai disini)

8. Apakah anda tertarik dan berminat membeli produk Maybelline?

- Ya
- Tidak (Terima kasih, berhenti sampai disini)

II. Berikan tanggapan anda dengan memberi tanda silang (x) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan anda.

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral (N)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

***Electronic Word of Mouth (X)***

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b><i>Intensity</i></b>						
1.	Untuk memastikan produk Maybelline yang saya minati adalah pilihan yang tepat, saya akan membaca komentar atau ulasan dari pengguna lain di jejaring sosial					
<b><i>Valence of Opinion</i></b>						
2.	Informasi yang saya sebarakan mengenai produk di media sosial atau internet biasanya mempengaruhi pendapat orang lain					
<b><i>Content</i></b>						
3.	Saya bersedia membuat konten dan membagikannya kepada orang lain di media sosial atau internet mengenai informasi yang saya ketahui tentang produk Maybelline					

**Brand Image (Z1)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Strenghtness</b>						
1.	Maybelline merupakan merek yang sudah dikenal oleh banyak orang					
<b>Uniqueness</b>						
2.	Desain dan kemasan dari Maybelline mudah dikenali karena memiliki keunikan tersendiri dan berbeda dengan produk merek lain					
<b>Favorable</b>						
3.	Produk dari brand Maybelline disukai konsumen karena dapat mengatasi masalah yang dihadapi konsumen					

**Brand Trust (Z2)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Trust</b>						
1.	Saya percaya pada produk Maybelline					
<b>Rely</b>						
2.	Produk dari <i>brand</i> Maybelline dapat diandalkan					
<b>Honest</b>						
3.	Produk Maybelline jujur dan dapat dipercaya karena sesuai dengan harapan					
<b>Safety</b>						
4.	Saya merasa aman menggunakan produk dari Maybelline					

**Purchase Intention (Y)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Minat Transaksional</b>						
1.	Saya tertarik dan berminat menggunakan produk dari Maybelline					

<b>Minat Referensial</b>						
2.	Saya berminat menyarankan produk dari Maybelline kepada orang lain					
<b>Minat Preferensial</b>						
3.	Saya lebih berminat memilih produk Maybelline dibanding produk merek lain					
<b>Minat Eksploratif</b>						
4.	Saya mengumpulkan informasi terkait produk dari Maybelline					



Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel *Electronic Word of Mouth*

EWOM_1	EWOM_2	EWOM_3
4	2	3
5	4	4
5	4	4
4	4	4
5	3	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	5	4
5	4	4
5	5	5
4	4	3
5	5	5
4	4	4
4	4	4
4	3	4
4	4	5
5	4	3
4	3	4
4	4	4
5	5	3
5	4	4
4	4	4
4	3	4
2	2	3
4	4	4
5	5	5
4	5	4
5	4	4
3	3	3
3	4	3
4	4	3
4	4	4
5	5	5
5	4	5
4	4	4
5	4	3

4	4	4
4	4	4
5	5	4
5	4	4
5	4	4
4	4	4
5	5	5
5	4	4
4	5	4
5	5	5
5	4	4
5	5	4
5	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	4	4
4	4	4
4	4	5
4	4	5
4	4	4
5	4	4
4	5	4
4	5	4
4	4	4
5	4	5
5	5	5
5	4	4
5	3	3
4	4	4
5	4	4
4	4	4
1	1	2
5	5	5
5	4	3
5	5	4
3	4	3
4	5	5
4	4	4

5	3	5
4	4	4
4	4	4
5	5	4
4	4	5
4	5	3
5	5	4
4	4	4
5	4	4
4	4	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	5
5	5	5
5	4	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	3	4
4	5	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
5	5	4
5	5	5
3	3	3
4	5	4
4	4	4
5	4	5
4	4	4
4	4	4
4	5	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
5	4	5



4	4	4
4	5	4
5	5	5
4	4	2
4	5	3
4	4	5
5	5	5
5	5	5
3	4	5
5	5	5
5	4	4
4	3	4
4	5	5
4	3	4
5	3	3
4	4	4
3	4	3
5	5	4
4	5	5
5	4	4
5	4	4
4	4	4
5	5	5

Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

BI_1	BI_2	BI_3
4	4	4
5	5	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	4	4
5	3	4
5	5	5
5	4	5
5	5	4
5	5	4
5	4	5
5	3	2
5	5	3
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	3	3
4	5	4
5	5	5
5	5	5
5	4	4
3	3	3
4	4	4
5	4	3
5	5	4
5	5	4
5	5	5
5	4	5
5	5	5

4	4	4
4	4	4
4	5	4
5	5	4
5	5	4
4	4	4
5	4	5
5	5	5
4	4	5
5	5	4
5	4	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	4
5	5	5
4	5	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	4
4	3	3
5	5	5
5	5	5
4	5	4
4	4	4
4	4	4
5	5	4
5	5	5
2	2	2
5	5	5
4	5	4
4	4	4
5	3	2
4	4	4
3	3	3

5	3	5
5	5	5
5	5	5
5	4	4
4	5	4
3	5	5
5	4	5
5	5	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	5
5	5	5
5	5	4
5	4	5
5	5	5
4	4	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
3	3	4
5	5	5
5	5	5
4	4	5
5	5	5
4	5	4
5	5	5
3	5	5
4	5	4
4	4	4
4	4	4
5	5	4
4	4	4
5	5	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5

5	4	5
5	5	5
5	5	5
4	3	4
5	4	5
5	5	5
4	5	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	4	5
5	5	5
3	4	5
5	5	5
4	4	5
4	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	4	5
5	5	5

Lampiran 1.4 Data Kuesioner Variabel *Brand Trust*

BT_1	BT_2	BT_3	BT_4
4	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
3	3	3	3
4	5	5	4
5	5	5	5
5	4	4	4
3	4	4	4
3	3	3	3
4	5	5	5
3	3	3	4
4	4	4	3
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
3	3	3	4
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	4	5
4	4	5	5

4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	5
5	5	5	4
5	4	4	4
5	5	4	5
4	4	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
3	4	4	4
4	5	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	3	4	5
4	5	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	4
4	3	4	3
4	4	3	4
5	5	5	5
3	3	2	2
5	5	5	5
4	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	3	4

5	4	4	4
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	4
4	5	4	5
5	5	5	5
5	4	3	5
4	5	5	5
4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	4	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	5	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
3	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	4	5
5	5	4	4
5	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
4	5	4	5
5	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5



4	5	5	4
5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
4	5	5	5
4	3	4	5
5	4	4	5
4	5	3	4
4	4	5	4
4	5	4	5
5	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	4	4	4
4	3	5	5
4	5	4	5
4	4	3	5
5	4	5	4
5	5	4	4
4	4	4	5
5	4	4	3
4	5	5	4
5	5	5	5

Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel *Purchase Intention*


PI_1	PI_2	PI_3	PI_4
5	5	5	5
5	4	4	5
5	5	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	4	4
3	4	2	3
4	4	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	4
3	4	3	3
5	4	5	5
4	4	4	4
4	4	3	5
4	4	4	4
5	4	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	5	5
5	3	3	2
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	3	3
3	3	3	3
4	4	3	3
4	4	4	4
5	5	4	4
5	5	5	4
5	4	5	4
5	5	4	4

4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
5	4	5	5
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	4	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	4
4	3	3	4
4	4	4	5
5	5	4	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	5
4	4	5	4
4	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
4	3	3	3
4	4	4	4
4	4	3	3
5	5	5	5
1	2	2	2
5	5	5	5
4	4	3	3
4	4	4	4
3	3	2	2
4	5	5	4
4	3	3	4

4	4	3	3
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
5	4	3	4
5	4	5	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	4	5
5	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	5	4
4	5	5	4
4	4	5	5
5	5	4	5
4	4	4	4
5	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	4	4	5
5	4	4	5
5	5	5	5

5	4	4	5
5	4	5	4
5	5	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5
5	4	4	5
5	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	5
5	5	5	4
5	4	5	4
5	5	4	5
4	4	4	4
5	4	4	5

Lampiran 1.6 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Fanny Saffhona Az Zahra  
 Prodi/NIM : Manajemen/2019021025  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap  
 (disusun dalam kalimat : *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* dan *Brand*  
 singkat, padat, jelas, dan *Trust* (Studi Kasus Peminat Dan Pengguna Produk  
 menarik minat pembaca) *Maybelline Di Jabodetabek*


Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	√	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	√	
3	IPK minimal 2,00	√	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	√	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	√	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	√	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	

Tangerang Selatan, 21 Maret 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi




Lampiran 1.7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam


Nama Mahasiswa : Fanny Safhona Az zahra  
 Prodi/NIM : Manajemen/2019021025  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* dan *Brand Trust* (Studi Kasus Peminat dan Pengguna Produk Maybelline)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6/02/2023	Bimbingan terkait pengarah skripsi dan teknik skripsi		
2	8/02/2023	Bimbingan judul skripsi		
3	14/02/2023	Bimbingan penulisan skripsi		
4	3/03/2023	Bimbingan BAB I, BAB II, dan BAB III		
5	10/03/2023	Bimbingan revisi BAB I, BAB II, dan BAB III		
6	5/06/2023	Bimbingan BAB IV dan BAB V		
7	8/06/2023	Bimbingan revisi BAB IV dan BAB V		
8	8/06/2023	Finalisasi skripsi BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V		









\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa, Fanny Safhona Az zahra	Dosen Pembimbing 1, Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Dosen Pembimbing 2, Teguh Prasetyo, S.E., M.Si


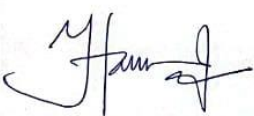
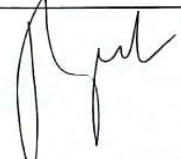
Lampiran 1.8 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Fanny Safhona Az zahra  
 Prodi/NIM : Manajemen/2019021025  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* dan *Brand Trust* (Studi Kasus Peminat dan Pengguna Produk Maybelline)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	14/02/2023	Bimbingan penulisan skripsi		
2	30/03/2023	Bimbingan Bimbingan BAB I, BAB II, dan BAB III		
3	5/06/2023	Bimbingan BAB IV dan BAB V		
4	8/06/2023	Finalisasi skripsi BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V		
5				
6				
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa, Fanny Safhona Az zahra	Dosen Pembimbing 1, Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Dosen Pembimbing 2, Teguh Prasetyo, S.E., M.Si