

ABSTRAK

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* dan *Capital Intensity* terhadap *Tax Aggressiveness* dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi (Studi empiris pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2022)

Muhamad Daffa Arrahman¹⁾, Agustine Dwianika²⁾, Irma Paramita Sofia²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan memahami pengaruh dari *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* dan *Capital Intensity* terhadap *Tax Aggressiveness* dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi, di mana penelitian ini dilakukan berdasarkan studi empiris pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2022. Populasi dari penelitian ini berjumlah 80 perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2017 sampai dengan 2022, dengan jumlah sampel sebanyak 90 sampel yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data melalui *software Eviews12*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *corporate social responsibility* dan *capital intensity* berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax aggressiveness* dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi, sedangkan *capital intensity* berpengaruh terhadap *tax aggressiveness* dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Secara simultan, variabel *corporate social responsibility*, *leverage* dan *capital intensity* berpengaruh terhadap *tax aggressiveness*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, *Capital Intensity*, *Tax Aggressiveness*

Pustaka : 38

Tahun Publikasi : 2015 – 2023