

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	8
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
2.1.3. Green Accounting	10
2.1.4. Kinerja Lingkungan.....	11
2.1.5. <i>Emission Carbon Disclosure</i>	13
2.1.6. Nilai Perusahaan.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.5. Pengembangan Hipotesis	25

2.5.1.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.5.2.	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.5.3.	Pengaruh <i>Emission Carbon Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan 27	
2.5.4.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Kinerja Lingkungan, dan <i>Emission Carbon Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Objek Penelitian	31
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Variabel Penelitian	34
3.6	Variabel Dependen.....	34
3.6.1	Nilai Perusahaan (Y)	34
3.6.2	Variabel Independen	35
3.7	Operasional Variabel.....	38
3.8	Analisis Data	39
3.8.1	Estimasi Model Regresi.....	40
3.8.2	Pemilihan Model Regresi.....	40
3.8.3	Statistik Deskriptif.....	41
3.9	Uji Hipotesis	43
BAB IV.....		46
HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Data Penelitian	46
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3	Pemilihan Model Regresi.....	50
4.3.1.	Uji Chow.....	51
4.3.2.	Uji Hausman.....	52
4.3.3.	Uji Langrange Multiplier.....	53
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1.	Uji Normalitas.....	54

4.4.2.	Uji Multikolinearitas	55
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	56
4.4.4.	Uji Autokorelasi	57
4.5	Uji Hipotesis	59
4.5.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.5.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.5.3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	61
4.5.4.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.6.1.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H1)	63
4.6.2.	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (H2)....	64
4.6.3.	Pengaruh <i>Emission Carbon Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H3).....	65
4.6.4.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Kinerja Lingkungan, <i>Emission Carbon Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan (H4).....	67
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Keterbatasan Penelitian	69
5.3.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77