

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan memberi bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *free cash flow*, dan kebijakan dividen terhadap manajemen laba. Berikut merupakan hasil dari proses analisis beserta dengan pengujian yang telah dilakukan sebelumnya :

- 1) Kepemilikan manajerial ( $X_1$ ) tidak dapat membuktikan pengaruhnya terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 sampai 2021. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham manajemen pada suatu perusahaan tidak dapat menjadi faktor terjadinya manajemen laba. Terjadinya praktik manajemen laba bisa saja terjadi karena faktor lain yaitu lemahnya internal kontrol yang dimiliki perusahaan sehingga terciptanya peluang bagi perusahaan untuk melakukan manipulasi laba.
- 2) Kepemilikan institusional ( $X_2$ ) dapat membuktikan pengaruhnya terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 sampai 2021. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya kepemilikan saham pada institusi lain dapat mempengaruhi terjadinya manajemen laba pada suatu perusahaan.
- 3) *Free cash flow* ( $X_3$ ) dapat membuktikan pengaruhnya terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 sampai 2021. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya *free cash flow* yang dimiliki perusahaan dapat mempengaruhi terjadinya manajemen laba pada suatu perusahaan.
- 4) Kebijakan dividen ( $X_4$ ) tidak dapat membuktikan pengaruhnya terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan sektor *food and beverage* yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 sampai 2021. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak dapat menjadi faktor terjadinya manajemen laba. Terjadinya praktik manajemen laba bisa saja terjadi karena faktor lain yaitu lemahnya perolehan profitabilitas yang dimiliki perusahaan sehingga keuntungan yang didapat tidak memenuhi target. Karena lemahnya perolehan laba, perusahaan tidak memiliki dana tambahan yang dapat digunakan untuk kepentingan pemegang saham.

- 5) Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *free cash flow*, dan kebijakan dividen secara simultan dapat membuktikan pengaruhnya terhadap manajemen laba. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil dari uji F yang memiliki nilai sebesar 0,000030 atau di bawah dari nilai kriteria sebesar 0,05. Berdasarkan nilai tersebut, mengartikan bahwa susunan variabel independen terhadap variabel dependen berpengaruh secara simultan dan memiliki kelayakan untuk digunakan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Selain terdapat manfaat yang diperoleh, pada penelitian ini juga memiliki keterbatasan. Berikut merupakan keterbatasan yang ada pada penelitian ini:

- 1) Penelitian ini hanya menggunakan 30 perusahaan sektor food and beverage, hal tersebut dikarenakan pada proses pemilihan sampel terdapat beberapa perusahaan yang tidak memenuhi kriteria yang ditetapkan.
- 2) Pada uji asumsi klasik, peneliti menjumpai data pada penelitian yang tidak berdistribusi normal. Peneliti harus melakukan *treatment* untuk menyembuhkan data dengan melakukan *outlier* data sebanyak 14 data atau sekitar 9% dari total data agar uji asumsi klasik berdistribusi normal.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, hasil analisa, hasil pembahasan serta keterbatasan pada penelitian ini. Peneliti memberikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya serta beberapa pihak lainnya

yang ingin menggunakan penelitian ini. Maka terdapat beberapa saran yang diajukan oleh peneliti kepada beberapa pihak, yaitu :

1) Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih peka lagi terhadap fenomena manajemen laba ini serta dapat lebih kritis dalam mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik dari segi komposisi variabel, pengukuran yang digunakan, objek penelitian, tahun penelitian, serta metode penelitian yang akan digunakan.

2) Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat memberikan kinerja yang lebih baik dalam menjalankan bisnisnya dan memaksimalkan fungsi dari aspek-aspek yang terkait pada penelitian ini sehingga dapat meminimalisirkan terjadinya praktik manajemen laba yang kerap terjadi pada perusahaan.