

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Subsektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI periode 2018-2021)

Gabriela Godina¹⁾, Dalizano Hulu, S.E., M.E., CRM, CRP²⁾, Fendi Saputra, S.E., M.M.³⁾

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 3) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Faktor mikroekonomi merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Beberapa faktor dari mikroekonomi diantaranya adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), dan *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan objek penelitian subsektor hotel, restoran, dan pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Data dari penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari *website* resmi masing-masing perusahaan yang ada di penelitian ini sebagai penentu data dan sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam penentuan sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan bantuan program komputer *Software Eviews 12*. Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yaitu ditemukan bahwa ROA, CR, dan DER secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Serta ROA dan DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan CR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan