

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	10
2.1.2. Profitabilitas	11
2.1.3. Likuiditas	13
2.1.4. Leverage	13
2.1.5. Nilai Perusahaan	14
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Berpikir	19
2.4. Hipotesis	20

2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	20
2.4.2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1.	Jenis Penelitian.....	23
3.2.	Objek Penelitian.....	23
3.3.	Populasi dan Sampel.....	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.	Definisi Operasional	25
3.5.1.	Profitabilitas	25
3.5.2.	Likuiditas.....	25
3.5.3.	Leverage	26
3.5.4.	Nilai Perusahaan.....	26
3.6.	Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	27
3.6.2.	Analisis Regresi Data Panel	27
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	27
3.7.	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	29
3.7.1.	Pendekatan Common Effect Model	30
3.7.2.	Pendekatan Fixed Effect Model	30
3.7.3.	Pendekatan Random Effect Model.....	30
3.8.	Teknik Pemilihan Regresi Data Panel	30
3.8.1.	Uji Chow	30
3.8.2.	Uji Hausman.....	31
3.8.3.	Uji Lagrange Multiplier	31
3.9.	Uji Hipotesis	32

3.9.1. Koefisien Determinasi (R-Squared).....	32
3.9.2. Uji statistik F.....	32
3.9.3. Uji Statistik T.....	32
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	34
4.1. Hasil Analisis Data.....	34
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.3. Estimasi Regresi Data Panel	40
4.1.4. Uji Pemilihan Model.....	43
4.1.5. Uji Hipotesis	45
4.2. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66
DAFTAR LAMPIRAN.....	66