

LAMPIRAN

Kuesioner

1. Email :
2. Nama :
3. Usia :
4. Domisili :
5. Profesi :
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Karyawan
 - Ibu rumah tangga
6. Penghasilan per bulan :
 - < Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
 - Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000
 - > Rp. 10.000.000
7. Apakah Anda pernah melakukan pembelian impulsif di e-commerce?
Contoh bentuk yang termasuk pembelian impulsif secara online ialah:
 - Melakukan pembelian produk secara *online* tanpa perencanaan (spontan)
 - Melakukan pembelian produk secara *online* karena melihat produk secara online yang disertai dengan promosi (*Discount/Flash Sale, Cashback, Gratis Ongkir* dan lainnya)
 - Melakukan pembelian produk secara *online* karena merasa harus memilikinya atau akan membutuhkannya
 - Ya
 - Tidak (Terima kasih, berhenti sampai di sini)
8. Berapa kali Anda dalam waktu sebulan melakukan pembelian di *e-commerce*?
 - 1 – 10 kali
 - 11 – 20 kali
 - >20 kali
9. Rata-rata pengeluaran perbulan belanja di *e-commerce*?
 - < Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
 - Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000
 - > Rp. 10.000.000
10. Aplikasi *e-commerce* yang paling sering digunakan?
11. *E-wallet* yang dimiliki?
 - GoPay

- ShopeePay
 - Dana
 - LinkAja
 - OVO
 - Sakuku
12. Waktu melakukan pengisian ulang saldo e-wallet?
- Setiap waktu tertentu (misalnya awal bulan, pertengahan bulan, atau akhir bulan)
 - Setiap ingin melakukan pembelian
13. Nominal jumlah pengisian ulang saldo *e-wallet*?
- < Rp. 100.000
 - Rp. 100.000 - Rp. 500.000
 - Rp. 500.001 - Rp. 1.000.000
 - > Rp. 1.000.000
14. Apakah Anda sudah melakukan *upgrade* akun *e-wallet* Anda?
- Ya
 - Tidak

Penggunaan *E-wallet* (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1. Persepsi kemudahan penggunaan						
1.	Saya mudah menggunakan <i>e-wallet</i> (OVO, Gopay, Shopeepay, dll) dalam bertransaksi di <i>e-commerce</i>					
2.	Saya merasa mudah melakukan pengisian ulang <i>e-wallet</i> (OVO, Gopay, Shopeepay, dll) melalui Bank, ATM, Mbanking, dan lainnya					
2. Persepsi kemanfaatan						
3.	Saya merasa proses transaksi menjadi lebih praktis dengan menggunakan <i>e-wallet</i> (OVO, Gopay, Shopeepay, dll) dari pada menggunakan metode pembayaran tunai					
3.	Saya merasa biaya pembayaran menggunakan <i>e-wallet</i> lebih murah dari pada menggunakan metode pembayaran tunai					
3. Intensitas penggunaan						
4.	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> (OVO, Gopay, Shopeepay, dll) setidaknya 1 kali dalam seminggu					

5.	Saya menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> (OVO, Gopay, ShopeePay, dll) untuk setiap transaksi secara <i>online</i>					
4. Perilaku penggunaan sesungguhnya						
7.	Saya akan terus menggunakan <i>e-wallet</i> (OVO, Gopay, ShopeePay, dll) untuk berbagai kebutuhan seperti belanja <i>online</i> , membayar tagihan, mentransfer uang, dan lainnya					
8.	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menggunakan <i>e-wallet</i> (OVO, Gopay, ShopeePay, dll)					

Promosi Penjualan (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1. Discount						
9.	Saya tertarik membeli produk di <i>e-commerce</i> karena adanya tawaran diskon penjualan kilat (<i>flash sale</i>)					
10.	Saya lebih memilih membeli produk di <i>e-commerce</i> dengan potongan harga (<i>discount</i>)					
2. Free shipping						
11.	Saya memprioritaskan produk di <i>e-commerce</i> yang bertanda “Gratis Ongkir”					
12.	Saya selalu mengecek ketersediaan promosi “Gratis Ongkir” sebelum memutuskan membeli produk di <i>e-commerce</i>					
3. Sweepstakes						
13.	Saya mengikuti program permainan (<i>in-app games</i>) di <i>e-commerce</i> untuk mendapatkan keuntungan berupa koin atau <i>voucher</i> belanja yang dapat digunakan pada pembelian produk selanjutnya					
14.	Saya mengikuti program <i>lucky draw</i> di <i>e-commerce</i> agar mendapatkan keuntungan berupa koin atau <i>voucher</i> belanja yang					

	dapat digunakan pada pembelian produk selanjutnya					
4. Loyalty program						
15.	Saya meningkatkan pembelian produk di <i>e-commerce</i> agar mendapatkan keuntungan tambahan dari program loyalitas <i>e-commerce</i> yang saya gunakan					
16.	Saya meningkatkan pembelian produk di <i>e-commerce</i> agar poin keanggotaan saya di <i>e-commerce</i> yang saya gunakan pun bertambah					
5. Rebate						
17.	Saya lebih tertarik membeli produk di <i>e-commerce</i> yang menawarkan pengembalian dana (<i>cashback</i>)					
18.	Saya meningkatkan nominal transaksi pembelian produk saya di <i>e-commerce</i> agar memenuhi minimal transaksi untuk mendapatkan pengembalian dana (<i>cashback</i>)					

Pembelian Impulsif (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1. Spontanitas						
19.	Saya cenderung langsung membeli suatu produk yang saya lihat di <i>e-commerce</i>					
20.	Saya membeli produk di <i>e-commerce</i> tanpa mempertimbangkan harganya					
2. Kekuatan, kompulsi, dan intensitas						
21.	Saya cenderung mudah tergoda untuk membeli produk di <i>e-commerce</i> yang disertai dengan promosi menarik seperti Gratis Ongkir, <i>Cashback</i> , <i>Flash Sale</i>					
22.	Saya seketika merasakan kebutuhan untuk membeli produk baru yang disertai promosi seperti Gratis Ongkir, <i>Cashback</i> , <i>Flash Sale</i> di <i>e-commerce</i>					

3. Kegairahan dan stimulasi					
23.	Saya merasakan dorongan untuk membeli produk yang saya inginkan dengan harga murah di <i>e-commerce</i>				
24.	Saya segera membeli produk dengan promosi di <i>e-commerce</i> karena tidak ingin melewatkan promosi tersebut				
4. Mengabaikan konsekuensi					
25.	Saya tetap membeli produk yang disertai promosi seperti Gratis Ongkir, <i>Cashback</i> , <i>Flash Sale</i> di <i>e-commerce</i> meskipun saya sudah memilikinya di rumah				
26.	Saya tetap membeli produk yang saya anggap menarik di <i>e-commerce</i> walaupun pada akhirnya saya akan menyesal				

Data Kuesioner

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5
5	3	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	2
5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	3	3	2
5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	2	5	1	5
5	5	4	4	5	3	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5
5	5	5	3	3	5	5	4
5	5	5	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	3	3
5	5	5	3	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	3
5	5	5	3	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5

5	5	5	4	1	5	4	4
5	5	5	5	3	5	5	4
4	4	5	4	5	5	5	3
5	4	5	5	3	4	4	4
5	5	4	5	3	4	4	3
5	5	5	3	2	5	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	3	4	4
5	5	5	2	5	3	4	3
5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	2
5	5	5	3	5	3	5	4
5	5	4	4	3	5	4	4
5	5	5	5	5	3	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5

5	4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	2	4	4	4	4
4	5	5	5	5	3	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	4	3	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	4	5	4	2
5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	3
4	4	5	3	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
4	4	4	4	2	2	3	3	2	2
5	5	5	5	3	4	4	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	3	5	3	4	3
5	5	5	5	5	3	3	3	3	4
5	4	5	5	3	3	5	5	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	1	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	1	1	4	2	4	2
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	3	5	1	5	5	3	2
5	5	4	5	5	2	2	3	2	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	1	1	1	5	2	5	5
3	4	5	5	1	3	5	3	5	5
5	3	4	3	2	3	3	3	3	3
5	5	5	5	2	2	4	4	5	3
5	5	5	5	4	5	3	4	4	5
5	3	5	5	1	1	3	3	3	1
4	5	5	5	3	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	4	3	1	1	4	2	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	2
4	5	5	4	2	2	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	2	4	4
4	4	5	5	3	3	3	3	3	2
5	5	5	5	3	3	4	5	5	5
3	4	4	4	3	2	3	3	3	3
4	5	5	3	1	1	3	3	3	3
5	5	4	4	3	3	3	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
1	4	5	5	4	1	1	1	5	4
5	4	5	5	4	4	3	3	5	5
2	5	5	5	1	1	1	1	4	4
4	5	5	5	1	1	2	2	2	1
3	5	5	5	3	2	3	3	5	3
4	5	4	5	4	4	4	4	3	2
3	4	4	4	2	2	3	3	3	2
3	4	5	2	3	3	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	2	2	2	2	4	1
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	1	1	3	3	5	5
4	4	5	5	2	3	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	1	3	5	5	4	2
4	5	5	3	2	1	2	2	2	1

5	5	5	5	3	3	4	4	4	3
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
5	4	4	4	3	2	4	4	4	3
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	3	2	2	5	3	3	2
3	5	3	5	5	2	4	2	4	3
3	3	5	4	2	1	3	3	4	1
4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
4	5	5	5	3	5	5	4	2	2
5	1	2	5	4	3	1	5	4	5
5	5	5	5	3	3	4	4	4	4
4	4	5	5	2	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	3	5	3	3	3	3
3	5	5	5	2	2	4	4	3	2
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
5	4	5	4	4	2	5	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	2	2	3	3	2	2
5	5	4	5	3	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	5	4	5	4	3	2	2	4	3
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	3	3	4	4	3	3
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	3	4	4	3	4
4	5	5	5	5	4	4	5	3	4
4	5	5	4	3	5	4	5	4	4
5	3	5	3	1	2	3	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4

4	5	5	5	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
4	4	1	3	1	1	1	1	4	4
5	5	5	5	3	3	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	3	4	5	4	5	4
3	4	3	5	5	2	5	3	5	3
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
2	2	3	3	3	3	2	2
3	3	5	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5
4	3	5	5	4	3	4	5
3	1	4	4	4	1	1	3
2	2	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5
2	2	4	4	4	2	2	2
5	4	5	5	5	4	4	4
2	3	5	5	5	2	1	3
1	3	3	5	5	5	2	1
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	5	5	5	5	1	4
4	1	5	2	5	4	4	5
5	3	3	5	3	2	5	5
4	3	5	4	4	4	3	5
3	3	5	3	4	5	4	5
4	5	4	4	4	4	3	4
3	2	3	4	2	1	1	4
4	4	4	4	5	4	1	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	2	1
4	3	4	4	4	4	2	4
4	4	5	5	5	5	4	4
3	2	3	2	2	1	1	2
3	2	4	4	4	3	3	2
4	4	4	4	4	3	4	4

2	3	2	2	4	2	1	2
5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	3	3	3	2
4	2	4	4	3	3	3	3
3	2	4	4	4	4	3	2
5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	4
1	1	5	4	4	4	3	3
3	1	4	4	4	2	1	2
2	2	4	3	4	4	1	3
2	3	5	5	5	3	3	3
3	2	4	2	4	2	2	2
4	1	2	4	4	3	1	2
3	1	5	3	5	4	2	4
4	4	5	4	5	3	4	5
3	1	3	2	4	2	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	5	1	5	5	1	5
4	3	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	4	3	4
3	2	2	3	4	1	2	4
3	2	4	3	3	2	1	2
3	2	4	4	4	3	4	3
5	2	4	4	4	5	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	4	4	4	2	1
4	4	4	4	5	4	5	4
3	2	4	4	5	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	4	5
4	2	4	4	4	2	2	2
1	1	1	1	3	1	1	1
4	3	4	4	4	4	4	3
1	1	1	5	4	3	2	2
2	1	1	4	2	1	4	1
4	4	4	4	5	5	5	3

2	2	4	2	4	4	2	2
4	4	5	4	4	5	4	2
5	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	3	5
3	2	4	3	3	2	2	3
3	1	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4
2	2	4	4	4	3	2	4
4	1	5	5	4	4	1	3
4	3	3	3	4	4	3	3
3	2	5	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	4	2	2	2	2	2
2	2	5	2	4	5	3	2
4	2	4	2	3	2	2	1
3	4	3	3	3	1	1	1
5	3	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	4	3	3	4
3	2	5	3	3	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4
3	2	2	3	3	3	2	2
3	2	4	3	4	3	2	2
4	5	4	5	4	4	4	4
3	3	3	5	4	3	4	2
5	2	5	5	5	4	2	4
3	3	4	4	4	4	3	2
3	3	4	3	3	3	4	3
1	1	1	5	5	3	3	5
5	4	5	5	5	3	3	5
3	3	4	4	3	2	3	3
3	3	5	5	5	5	5	4
3	2	4	3	4	2	2	5
1	4	3	3	5	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5

Hasil Uji SPSS

1. Uji Statistik Deskriptif

2. Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	104	4	5	4.72	.451
X1.2	104	3	5	4.65	.498
X1.3	104	4	5	4.76	.429
X1.4	104	2	5	4.33	.743
X1.5	104	1	5	4.35	.810
X1.6	104	3	5	4.48	.638
X1.7	104	1	5	4.50	.639
X1.8	104	2	5	4.24	.782
Valid N (listwise)	104				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	104	1	5	4.22	.892
X2.2	104	1	5	4.48	.776
X2.3	104	1	5	4.56	.822
X2.4	104	1	5	4.33	.939
X2.5	104	1	5	3.35	1.283
X2.6	104	1	5	3.25	1.313
X2.7	104	1	5	3.86	1.018
X2.8	104	1	5	3.75	1.059
X2.9	104	2	5	4.01	.887
X2.10	104	1	5	3.63	1.125
Valid N (listwise)	104				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	104	1	5	3.40	1.119
Y2	104	1	5	2.90	1.235
Y3	104	1	5	4.05	1.018
Y4	104	1	5	3.88	1.008
Y5	104	2	5	4.09	.777
Y6	104	1	5	3.47	1.190
Y7	104	1	5	3.05	1.332
Y8	104	1	5	3.39	1.288
Valid N (listwise)	104				

3. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
X1.1 Pearson Correlation	1	.344**	.303**	.014	-.052	.403**	.186	.109
Sig. (2-tailed)		.000	.002	.888	.599	.000	.059	.269
N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.2 Pearson Correlation	.344**	1	.288**	-.032	.156	.070	.305**	.141
Sig. (2-tailed)	.000		.003	.745	.115	.477	.002	.153
N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.3 Pearson Correlation	.303**	.288**	1	.005	.130	.249*	.230*	.203*
Sig. (2-tailed)	.002	.003		.958	.189	.011	.019	.039
N	104	104	104	104	104	104	104	104

X1.4	Pearson Correlation	.014	-.032	.005	1	.246*	.054	.143	.231*
	Sig. (2-tailed)	.888	.745	.958		.012	.584	.147	.018
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.5	Pearson Correlation	-.052	.156	.130	.246*	1	-.175	.432**	.174
	Sig. (2-tailed)	.599	.115	.189	.012		.076	.000	.077
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.6	Pearson Correlation	.403**	.070	.249*	.054	-.175	1	.262**	.369**
	Sig. (2-tailed)	.000	.477	.011	.584	.076		.007	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.7	Pearson Correlation	.186	.305**	.230*	.143	.432**	.262**	1	.399**
	Sig. (2-tailed)	.059	.002	.019	.147	.000	.007		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.8	Pearson Correlation	.109	.141	.203*	.231*	.174	.369**	.399**	1
	Sig. (2-tailed)	.269	.153	.039	.018	.077	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total_X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.322**	.360**	.156	.128	.251*	.324**	.388**	.145	.180	.490**

	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.113	.197	.010	.001	.000	.143	.067	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.2	Pearson Correlation	.322**	1	.565**	.342**	.241*	.234*	.298**	.136	.233*	.197*	.520**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.014	.017	.002	.169	.017	.044	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.3	Pearson Correlation	.360**	.565**	1	.365**	.064	.220*	.352**	.262**	.139	.060	.486**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.521	.025	.000	.007	.159	.543	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.4	Pearson Correlation	.156	.342**	.365**	1	.292**	.319**	.040	.181	.183	.080	.454**
	Sig. (2-tailed)	.113	.000	.000		.003	.001	.690	.067	.063	.417	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.5	Pearson Correlation	.128	.241*	.064	.292**	1	.686**	.403**	.529**	.347**	.420**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.197	.014	.521	.003		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.6	Pearson Correlation	.251*	.234*	.220*	.319**	.686**	1	.521**	.646**	.373**	.537**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.010	.017	.025	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000

	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.7	Pearson Correlation	.324**	.298**	.352**	.040	.403**	.521**	1	.650**	.410**	.325**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.690	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.8	Pearson Correlation	.388**	.136	.262**	.181	.529**	.646**	.650**	1	.344**	.409**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.169	.007	.067	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.9	Pearson Correlation	.145	.233*	.139	.183	.347**	.373**	.410**	.344**	1	.675**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.143	.017	.159	.063	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.10	Pearson Correlation	.180	.197*	.060	.080	.420**	.537**	.325**	.409**	.675**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.067	.044	.543	.417	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Total_X2	Pearson Correlation	.490**	.520**	.486**	.454**	.709**	.813**	.697**	.754**	.616**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.583**	.443**	.446**	.227*	.395**	.534**	.501**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y2	Pearson Correlation	.583**	1	.351**	.459**	.343**	.434**	.587**	.445**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y3	Pearson Correlation	.443**	.351**	1	.327**	.473**	.574**	.363**	.504**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y4	Pearson Correlation	.446**	.459**	.327**	1	.471**	.394**	.474**	.424**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y5	Pearson Correlation	.227*	.343**	.473**	.471**	1	.564**	.277**	.451**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.000	.000		.000	.004	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104

Y6	Pearson Correlation	.395**	.434**	.574**	.394**	.564**	1	.555**	.498**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y7	Pearson Correlation	.534**	.587**	.363**	.474**	.277**	.555**	1	.560**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y8	Pearson Correlation	.501**	.445**	.504**	.424**	.451**	.498**	.560**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Total_Y	Pearson Correlation	.727**	.742**	.683**	.677**	.618**	.761**	.781**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	8

4. Uji Asumsi Klasik
 a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		104	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.89965936	
Most Extreme Differences	Absolute	.097	
	Positive	.064	
	Negative	-.097	
Test Statistic		.097	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.017 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.262 ^d	
	95% Confidence Interval	Lower Bound	.253
		Upper Bound	.271

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

b. Uji Heterokedastistas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.029	2.756		-.373	.710
Penggunaan E-wallet	.127	.078	.166	1.617	.109
Promosi Penjualan	-.035	.033	-.110	-1.076	.284

a. Dependent Variable: Ln_Res

c. Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.789	6.658		1.470	.145		
Penggunaan E-wallet (X1)	.394	.190	.162	2.078	.040	.917	1.091
Promosi Penjualan (X2)	.605	.079	.595	7.633	.000	.917	1.091

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

5. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.789	6.658		1.470	.145
	Penggunaan E-wallet (X1)	.394	.190	.162	2.078	.040
	Promosi Penjualan (X2)	.605	.079	.595	7.633	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

6. Uji Hipotesis

a. Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.437	.425	4.948

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan (X2), Penggunaan E-wallet (X1)

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1916.304	2	958.152	39.137	.000 ^b
	Residual	2472.686	101	24.482		
	Total	4388.990	103			

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

b. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan (X2), Penggunaan E-wallet (X1)

c. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.789	6.658		1.470	.145
	Penggunaan E-wallet (X1)	.394	.190	.162	2.078	.040
	Promosi Penjualan (X2)	.605	.079	.595	7.633	.000

















a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif



Formulir Bimbingan

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Aisyah Shavira
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021156
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Penggunaan E-wallet dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Bertransaksi di E-commerce

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	15 Feb 2023	Diskusikan judul proposal		
2	22 Feb 2023	Penetapan judul proposal		
3	3 Mar 2023	Pengajuan draft BAB 1		
4	17 Mar 2023	Bimbingan draft proposal BAB 1-3		
5	31 Mar 2023	Bimbingan revisi proposal BAB 1-3		
6	8 Mei 2023	Pertinapan kuesioner		
7	15 Mei 2023	Bimbingan hasil revisi BAB 1-3 & draft kuesioner		
8	8 Juni 2023	Bimbingan BAB 1-5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Aisyah Shavira	Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	Zulkifli, S.E., M.M.



FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-03

No. Bimbingan

Nama Mahasiswa : Aisyah Shavira
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021156
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Penggunaan *E-wallet* dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Bertransaksi di *E-commerce*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	3 April 2023	Bimbingan proposal BAB 1 - 3		
2	3 Mei 2023	Bimbingan draft kuesioner penelitian		
3	7 Juni 2023	Bimbingan BAB 4 dan hasil olah data		
4	9 Juni 2023	Bimbingan BAB 4 dan BAB 5		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Aisyah Shavira	Teguh Prasetio, S.E., M.Si.	Zulkifli, S.E., M.M.