

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian Teori	7
2.1.1. E-commerce.....	8
2.1.2. Perilaku Pembelian Impulsif	8
2.1.3. <i>E-wallet</i>	13
2.1.4. Promosi Penjualan.....	15
2.1.5. Hubungan Antar Variabel.....	18
2.1.5.1. Hubungan Penggunaan <i>E-wallet</i> terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.....	18
2.1.5.2. Hubungan Promosi Penjualan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.....	18
2.2. Kerangka Berpikir.....	19
2.3. Pengembangan Hipotesis Penelitian	20

2.3.1. Pengaruh Penggunaan <i>E-wallet</i> terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.....	20
2.3.2. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian	21
3.2. Objek Penelitian	21
3.3. Populasi dan Sampel	22
3.3.1. Populasi.....	22
3.3.2. Sampel.....	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5. Definisi Operasional.....	24
3.6. Teknik Analisis Data	26
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2. Uji Instrumen Data	26
3.6.2.1. Uji Validitas	26
3.6.2.2. Uji Reliabilitas.....	27
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3.1. Uji Normalitas.....	28
3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.6.3.3. Uji Multikolinearitas	29
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.6.5. Uji Hipotesis.....	30
3.6.5.1. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	30
3.6.5.2. Uji F (ANOVA).....	30
3.6.5.3. Uji t (Coefficient)	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Hasil Analisis Data.....	32
4.1.1. Karakteristik Responden.....	32
4.2. Pembahasan Pengujian Analisis	37
4.2.1. Uji Deskriptif	37
4.2.1.1. Hasil Uji Deskriptif Penggunaan <i>E-wallet</i>	37
4.2.1.2. Hasil Uji Deskriptif Promosi Penjualan	38

4.2.1.3. Hasil Uji Deskriptif Pembelian Impulsif.....	39
4.2.2. Uji Validitas dan Reabilitas	40
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	45
4.2.5. Pengujian Hipotesis.....	47
4.3. Pembahasan.....	49
4.3.1. Pengaruh Penggunaan <i>E-wallet</i> (X1) Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif(Y).....	49
4.3.2. Pengaruh Promosi Penjualan (X2) Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif(Y).....	50
BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64

