

ABSTRAK

Chintia Winda Natasya (2016041019)

“PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DIVISI BUSINESS DEVELOPMENT PADA PT. BAHAGIA LINTAS IKLAN (BLINKZAP)”

Selama menjalani Kerja Profesi, Praktikan berada dibawah bimbingan Head Of Business Development PT. Bahagia Lintas Iklan. Blinkzap merupakan marketplace media periklanan yang mempertemukan antara pemilik media dan pengiklan di website www.blinkzap.com. Blinkzap merupakan marketplace pertama di Indonesia yang tidak melakukan markup price dalam menginformasikan produk. Sebagai perusahaan startup Blinkzap melakukan komunikasi digital melalui media sosial demi menjalin relasi dengan stakeholdernya. Praktikan menjadi bagian dari Blinkzap sebagai Digital Marketing, yang memiliki job desk untuk memproduksi konten media sosial di seluruh media sosial yang digunakan. Proses pembuatan konten dilakukan dengan pemilihan tema, lalu visual yang bersolusi tinggi, serta penggunaan kata yang singkat namun menarik bagi pembaca. Mempelajari algoritma akun media sosial perusahaan perlu dilakukan bagi seluruh pembuat konten, terlebih perusahaan yang masih terbilang baru perlu adanya tenaga ekstra agar masyarakat dapat menyadari kehadiran perusahaan pada dunia bisnis. Selain konten media sosial, Praktikan juga diberikan kesempatan untuk ikut serta dalam membuat perencanaan acara, mendesain segala bentuk promosi perusahaan, dan berkontribusi dalam menjalin relasi dengan media owner dan customer. Kerja sama dan transfer ilmu yang dilakukan antara Praktikan dengan karyawan sangat membantu untuk mencapai hasil pekerjaan yang maksimal. Pembelajaran yang dilakukan oleh Praktikan didasari atas keinginan untuk menggali lebih dalam untuk mendapatkan hasil maksimal meski terdapat berbagai keterbatasan baik dari segi perusahaan maupun diri Praktikan.

Kata Kunci: *Marketplace, Startup, Kerja Profesi, Media Sosial, Digital Marketing*

ABSTRACT

Chintia Winda Natasya (2016041019)

“PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DIVISI BUSINESS DEVELOPMENT PADA PT. BAHAGIA LINTAS IKLAN (BLINKZAP)”

During undergoing Professional Work, Praktikan is under the guidance of the Head of Business Development of PT. Happy Cross Advertising. Blinkzap is an advertising media marketplace that brings together media owners and advertisers on the website www.blinkzap.com. Blinkzap is the first marketplace in Indonesia that does not do markup prices in informing products. As a startup company Blinkzap conducts digital communication through social media in order to establish relationships with its stakeholders. Praktikan become part of Blinkzap as Digital Marketing, which has a job desk to produce social media content on all social media used. The process of creating content is done by selecting themes, then high-resolution visuals, and using words that are brief but interesting to the reader. Learning the algorithm of corporate social media accounts needs to be done for all content creators, especially companies that are still fairly new need extra staff so that people can be aware of the company's presence in the business world. In addition to social media content, Praktikan is also given the opportunity to participate in planning events, designing all forms of company promotion, and contributing to building relationships with media owners and customers. Cooperation and transfer of knowledge carried out between Praktikan with employees is very helpful to achieve maximum work results. The learning carried out by Praktikan is based on the desire to dig deeper to get maximum results despite the various limitations both in terms of the company and the practitioner himself.

Keywords: Marketplace, Startup, Professional Work, Social Media, Digital Marketing