



**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi Kasus Pengguna Kosmetik *Brand Wardah* di Jakarta Pusat)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

RIZQI MUSTIKA PERTIWI CHAFID

2019021195

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**
(Studi Kasus Pengguna Kosmetik *Brand Wardah* di Jakarta Pusat)

Nama : Rizqi Mustika Pertiwi Chafid
NIM : 2019021195
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 10 Juni 2023

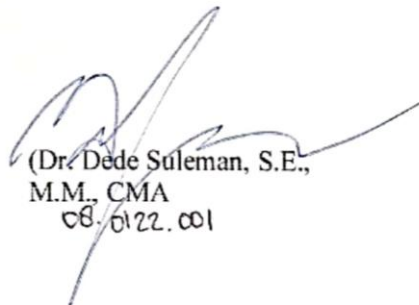
Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Dr. (Cand). Mohamad Trio
Febriyantoro, S.E., M.M)
08.0722.015

Pembimbing Pendamping



(Dr. Dede Suleman, S.E.,
M.M., CMA
08.0122.001

Kepala Program Studi



(Dr. Yohanes Totok
Suyoto, S.S., M. Si)
08.0818.16

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



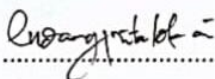
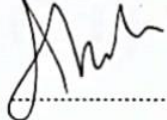
PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pengguna Kosmetik *Brand Wardah* di Jakarta Pusat)

SKRIPSI

Oleh:

Rizqi Mustika Pertiwi Chafid
2019021195

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Selasa, 20 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Dr. (Cand). Mohamad Trio</u> <u>Febriyantoro, S.E., M.M</u> NIP. 08.0722.015		26/6-2023
Pembimbing Pendamping: <u>Dr. Dede Suleman, S.E.,</u> <u>M.M., CMA</u> NIP. 08.0122.001		26/6-2023
Dosen Penguji 1: <u>Dr. Endang Pitaloka, S.E.,</u> <u>M.E.</u> NIP. 08.0912.017		26/6-2023
Dosen Penguji 2: <u>Fendi Saputra, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0818.022		26/6-2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.
CPMA
NIP. 08.0818.016

Tanggal: 26 Juni 2023

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027

Tanggal: 26 Juni 2023

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA, DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizqi Mustika Pertiwi Chafid
NIM : 2019021195
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Image* sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pengguna Kosmetik *Brand Wardah* di Jakarta Pusat)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini, saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 10 Juni 2023

Peneliti



Nama : Rizqi Mustika Pertiwi Chafid
NIM : 2019021195

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: "**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pengguna Kosmetik *Brand Wardah di Jakarta Pusat*)**" ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
5. Bapak Dr. (Cand). Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi.
6. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA Selaku Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi.
7. Bapak Teguh Prasetio, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Seluruh dosen yang telah mengajar Penulis selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Penulis dalam kegiatan administratif.

9. Kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman Penulis yang senantiasa memberikan dukungan.
10. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih Penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 10 Juni 2023

Penulis