

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

IDENTITAS RESPONDEN

I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Email:
2. Nama/Inisial:
3. Jenis Kelamin:
 - Laki-Laki
 - Perempuan
4. Usia:
 - 14-20 Tahun
 - 21-30 Tahun
 - 31-40 Tahun
 - >40 Tahun
5. Pekerjaan:
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri
 - Wirausaha
 - Lainnya _____
6. Pendapatan:
 - <Rp1.000.000/bulan
 - >Rp1.000.000 - Rp5.000.000/bulan
 - >Rp5.000.000 – Rp10.000.000/bulan
 - >Rp10.000.000/bulan
7. Apakah Anda pernah membeli produk kosmetik Wardah?
 - Ya
 - Tidak (Terima kasih, berhenti sampai di sini)
8. Apakah Anda berdomisili di Jakarta Pusat?
 - Ya
 - Tidak (Terima kasih, berhenti sampai di sini)

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberikan tanda silang (x) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda.

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Word of Mouth (X)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Membicarakan dengan item pengalaman positif, kualitas produk					
1.	Saya sering membicarakan pengalaman positif saya saat menggunakan produk Wardah.				
2.	Saya sering membicarakan kualitas produk Wardah setelah menggunakan produk Wardah.				
Merekomendasikan dengan item teman, keluarga					
3.	Saya sering merekomendasikan produk Wardah kepada teman dan keluarga.				
4.	Saya sering merekomendasikan produk Wardah di berbagai platform media sosial.				
Mendorong dengan item membujuk teman, mengajak keluarga					
5.	Saya sering mengajak teman dan keluarga melalui percakapan langsung untuk membeli produk Wardah.				
6.	Saya sering mengajak teman dan keluarga melalui percakapan di platform media sosial untuk membeli produk Wardah.				

Brand Image (Z)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Brand strengthness					
1.	Wardah adalah <i>brand</i> kosmetik yang telah dikenal banyak orang.				
2.	Wardah dapat mencerminkan produk kosmetik yang berkualitas.				
Brand uniqueness					
3.	Produk kosmetik Wardah memiliki keunikan dibandingkan dengan brand kosmetik lainnya.				
4.	Produk kosmetik Wardah memiliki kinerja yang baik dalam mempercantik dan merawat kulit.				
Brand privelege					
5.	Menggunakan kosmetik Wardah dapat membuat kulit wajah saya cerah dan sehat.				
6.	Menggunakan kosmetik Wardah dapat membuat saya percaya diri.				

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Keputusan untuk membeli produk					
1.	Saya akan membeli produk Wardah sebagai pilihan pertama dalam membeli produk kosmetik.				
Kepuasan terhadap produk					
2.	Kinerja produk kosmetik Wardah membuat saya puas dan ingin menggunakannya kembali.				
Loyalitas merek					

3.	Saya merasa yakin ketika memutuskan untuk membeli produk kosmetik Wardah karena memiliki keunggulan tersendiri dibanding merek lain.				
Keputusan untuk melakukan pembelian ulang					
4.	Kualitas produk yang terjamin membuat saya yakin untuk membeli ulang produk Wardah.				
Perilaku konsumen saat membeli produk					
5.	Saya mempertimbangkan aspek harga dan kualitas saat membeli produk kosmetik.				

Lampiran 2. Data Kuesioner Variabel Word of Mouth

WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	WOM6
2	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3
3	2	2	1	1	2
2	2	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	2	2
3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	3
4	4	4	4	3	3
3	3	4	2	3	3
4	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3
2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4
3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	3	2

3	3	2	2	2	2
3	4	3	4	3	3
3	3	2	3	2	3
4	4	3	2	3	3
4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3
2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	3	2
4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	2	2
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	4
3	2	4	2	3	3
2	3	3	1	1	2
4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3
3	3	3	2	3	3
3	3	2	2	2	2
4	4	3	3	4	4
3	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3
4	4	3	2	3	2
4	3	4	2	4	4
4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4
3	4	4	2	3	3
2	3	2	2	2	2
3	4	4	2	3	2
4	3	4	4	3	3
4	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3
4	4	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	2
4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	2	2
3	4	3	1	3	2
3	3	3	1	3	2
3	3	3	2	3	2
3	3	2	2	2	2
3	3	3	2	3	2
1	3	3	1	2	2
3	2	3	4	2	3
4	3	4	4	3	3
4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2
3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	3
3	4	4	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3

Lampiran 3. Data Kuesioner Variabel Brand Image

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3
3	3	3	2	3	2
3	3	3	2	1	1
4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	2	2	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3

4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	4
4	2	3	2	2	2
4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3
4	2	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4
3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4
4	3	3	2	2	2
4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2
4	3	3	3	2	2
4	4	4	3	3	4
4	3	3	2	2	2
4	4	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3
4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3
3	2	3	3	4	4
4	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	2	3	4	3	2
3	3	3	3	3	3

4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	2	3	2
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3
4	3	2	3	2	3
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	3	3	4	3
3	3	2	1	2	3
3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2
4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

Lampiran 4. Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	4	4	4	4
4	4	3	4	3
3	3	3	3	3
1	1	1	2	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	1	2	4	3
3	3	4	3	3
3	4	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
2	3	3	3	4
4	4	4	4	2
4	3	4	3	4
4	4	4	4	2
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
1	3	2	2	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
3	3	4	4	4
3	3	4	4	3
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4

2	2	2	2	2
3	3	3	4	4
2	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
4	3	3	4	4
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
1	2	2	2	3
3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
3	4	3	3	4
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	3	3	3
3	3	4	3	4
3	3	4	4	4
1	2	2	2	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
2	3	3	3	4
2	3	3	3	4
3	2	3	3	3
4	4	3	4	4
2	3	3	3	4
2	3	3	3	3
3	3	3	3	4
4	4	4	4	3
3	3	4	3	4
4	4	3	4	4
3	4	4	4	3
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
2	2	4	3	2
3	3	3	4	4
4	4	4	3	4
3	4	3	4	4
3	3	3	3	3
1	3	3	2	4
3	3	3	3	3

4	3	3	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
3	3	3	3	3
2	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
2	3	3	2	2
3	3	4	4	3
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
1	2	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	4
2	3	3	4	4
3	4	4	4	4
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	2	2	4
4	4	4	4	4
2	3	3	3	3
3	3	4	4	3
3	3	3	3	4
3	4	3	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	3	4	2
3	3	3	4	4
3	3	3	4	2
3	3	3	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	4	2
3	3	3	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	4	1
3	3	3	4	4
3	3	3	4	3

Lampiran 5. Formulir Pengajuan Skripsi/TA



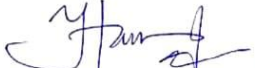
	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Reklaman

Nama Mahasiswa : RIZKI MUSTIKA PERTIWI CHAFID
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021025
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP
 (disusun dalam kalimat : KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND
 singkat, padat, jelas dan IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
 menarik minat pembaca) (Studi Kasus Pengguna Kosmetik Brand
Wardah di Jakarta pusat)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, ...10 Juni 2023.....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Rizki Mustika Pertiwi Chafid Mahasiswa	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. Dosen PA	 Dr. Yohanes Totok Sunjoto, S.S., M.Si. Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa



Lampiran 6. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekam


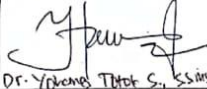


Nama Mahasiswa : RIZKI MUSTIKA PERTIWI CHAFID
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2019021105
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus pengguna Kosmetik Brand Wardah di Jakarta pusat)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Mohamad Trio Febriantoro, S.E., M.M.	1012027102	lektor
2	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA		

















Tangerang Selatan, 14 April 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Tegeh Prasetyo, S.E., M.Si Koordinator Skripsi/TA	Dr. Yohanes Titik S., SSi Kaprosdi	Mohamad Trio F., S.E., M.M. Dosen Pembimbing 1	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 2




Lampiran 7. Formulir Pembimbingan Skripsi/TA (Pembimbing 1)

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Berkas


Nama Mahasiswa : Rizqi MUSTIKA PERTWI CHAFID
 Prodi/NIM : Manajemen / 2062021103
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pengguna Kosmetik Brand Wardah di Jakarta Pusat)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	11-Feb-2023	Pembahasan BAB 1		
2	4-Mar-2023	Pembahasan BAB 2		
3	18-Mar-2023	Review Penulisan BAB 1 dan 2		
4	1-Apr-2023	Pembahasan BAB 3		
5	10-Apr-2023	Revisi Revisian BAB 3		
6	13 Mei 2023	Pembahasan BAB 4 dan Belajar olah Data menggunakan SmartPLS		
7	27 Mei 2023	Revisi BAB 4 dan membahas terkait Interpretasi Data		
8	10 Juni 2023	ACC BAB 4 dan 5 untuk sidang skripsi		









* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Rizqi Mustika Pertwi Chafid Mahasiswa	 Dr. (and). M. Tio Fabrisantoro, SE, MM Dosen Pembimbing 1	 Dr. Dede Sulaiman, SE, MM, CPA Dosen Pembimbing 2
---	---	---


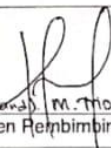

Lampiran 8. Formulir Pembimbingan Skripsi/TA (Pembimbing 2)

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : RIZKI MUSTIKA PERTIWI CHAFID
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2019021195
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi kasus Pengguna Kosmetik Brand Wardah di Jakarta pusat)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6-Mei-2023	Membahas catatan revisi seminar proposal		
2	13 Mei 2023	Membahas penulisan template Daftar Pustaka, Gambar, dan tabel.		
3	31 Mei 2023	Mendapatkan arahan kembali tentang penulisan isi BAB 4		
4	10 Juni 2023	ACC Revisi BAB 4 dan 5 untuk sidang Skripsi		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Rizki Mustika Pertiwi Chafid Mahasiswa	 Dr. (Cons.) M. Tiro Perkumoro, S.E., M.M., CMA Dosen Pembimbing 1	 Dr. Dede Situmorang, S.E., M.M., CMA Dosen Pembimbing 2
--	---	---

Lampiran 9. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA


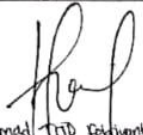

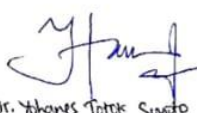
	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No Revisi

Nama Mahasiswa : Rizqi Mustika Pertiwi CHAFID
 Prodi/NIM : Manajemen / 2016021025
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUSUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (studi kasus pengguna kosmetik brand Wardah di Jabodetabek Pusat)
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. (cané) Mohamad TriD Fehriyentoro, S.E., M.M.
 : 2. Dr. Pede Suleman, S.E., M.M., CMA
 Dosen Penguji : 1. Dr. Endang Pitaloka, S.E., M.E. JAD:
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M. JAD:
 : 3. JAD:
 Jadwal Sidang : Tempat : B705 Hari/Tanggal: Selasa, 20 Juni 2023


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 10 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Rizqi Mustika Pertiwi C Mahasiswa	Mohamad TriD Fehriyentoro Dosen Pembimbing	Tezuh Pertiwi, S.E., M.Si Koordinator Skripsi/TA	Dr. Johannes Totok Susanto Kaprod

Lampiran 10. Formulir Revisi Skripsi/TA (Dosen Penguji 1)

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		A. KALAMAH

Nama Mahasiswa : Rizqi Mustika Perwi Chafid
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021105
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi kasus pengguna kosmetik brand Worebl di Jakarta pusat)
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. (canal). Mohamad Triu febriyantoro, S.E., M.M.
 : 2. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
 Dosen Penguji : 1. Dr. Endang pitulota, S.E., M.E.
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M.
 : 3.
 Jadwal Sidang : Tempat: B70A Hari/Tanggal: Selasa, 20 Juni 2023


Revisi yang dilakukan :

- Memperbaiki format penulisan subbab pada Bab 4 Pembahasan.
- Memperbanyak dan/atau memperjelas isi dari pembatasan hasil penelitian dari Bab 4.
- Menambahkan isi dari Bab 5 Subbab Saran dengan penjelasan lebih detail terkait isi saran.

Tangerang Selatan,


 Dosen Penguji

Lampiran 11. Formulir Revisi Skripsi/TA (Dosen Penguji 2)

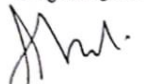
	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rizqi Mustika Pertiwi Chafid
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021105
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pengguna Fesyen brand Werdah di Jakarta Pusat)
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. (cand). Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.
 : 2. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
 Dosen Penguji : 1. Dr. Endang Pituloka, S.E., M.E.
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M.
 : 3.
 Jadwal Sidang : Tempat: B70A Hari/Tanggal: Selasa, 20 Juni 2023

Revisi yang dilakukan :

- Isi dari Bab 1 pada subbab latar belakang masalah
- Menhapus grafik yang tidak relevan dengan isi/pembahasan latar belakang masalah.
- Memperbaiki/memperjelas isi dari bab 4 pembahasan hasil penelitian.

Tangerang Selatan,


 Dosen Penguji

Lampiran 12. *Curriculum Vitae*

<p>Rizqi Mustika Pertiwi Chafid</p>	<p><i>Curriculum Vitae</i></p>
	<h3>Ringkasan</h3>
<h3>Kontak</h3>	<p>Seorang lulusan SMK dengan jurusan Administrasi Perkantoran yang tengah menempuh studi S1 Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya. Memiliki pengalaman bekerja sebagai pengurus arsip di kantor gubernur DKI Jakarta dan kasir restoran.</p>
<p>Alamat: Jl. Petamburan V No. 42 Rt. 01/Rw.08, Tanah Abang, Jakarta Pusat.</p>	<h3>Kemampuan</h3>
<p>No. Telepon: 089523501727</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kearsipan• Mengolah Ms. Office• Mengedit dokumen• Mampu bekerja dalam tim• Proofreading• <i>Service-focused</i>
<p>Email: rizqimustikapertiwichafid@gmail.com</p>	<h3>Pengalaman</h3>
<h3>Kemampuan</h3>	<ul style="list-style-type: none">❖ Pengurus Arsip [Agustus – November 2015] di Kantor Gubernur DKI Jakarta, Jakarta Pusat❖ Kasir Restoran [November 2017 – Januari 2019] di Baso Malang Oasis❖ Kader Dasawisma [Juni – Agustus 2022] di Kelurahan Petamburan - Jakarta Pusat
<ul style="list-style-type: none">• Mengolah Ms. Office• Mengedit dokumen• Dapat bekerja dalam tim	<h3>Pendidikan</h3>
<h3>Software</h3>	<p>[2006 – 2012] Sekolah Dasar SD Negeri 03 Petamburan</p>
<p>Ms. Word </p> <p>Ms. Excel </p> <p>Ms. PowerPoint </p>	<p>[2012 – 2014] Sekolah Menengah Pertama SMP Negeri 181 Jakarta</p>
<h3>Bahasa</h3>	<p>[2014 – 2016] Sekolah Menengah Atas SMK Negeri 2 Jakarta Administrasi Perkantoran</p>
<p>Indonesia </p> <p>Inggris </p>	<h3>Sertifikasi</h3>
	<ul style="list-style-type: none">• Certificate of Competence: Cluster Competency of Correspondence. <i>Oleh The Institute of Profession Certification of Indonesian Professional Administration and Secretary.</i>• Certificate of Competence: Office Administration. <i>Oleh SMK Negeri 2 Jakarta in collaboration with PT. Trainindo Services International.</i>• Certificate of Work Experience. <i>Oleh DKI Jakarta Government.</i>