

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Nilai Pasar Kosmetik di Indonesia .....	1
Gambar 1.2. Ulasan Konsumen di Instagram .....	4
Gambar 1.3. Ulasan dan Interaksi Konsumen di Twitter .....	5
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen .....	12
Gambar 2.2. Lima Tahapan Proses Pembelian .....	13
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 2.4. Model Penelitian .....	27
Gambar 4.1. Hasil Model Penelitian .....	48

