

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Brand Ambassador.....	12
2.1.3 <i>Trust</i>	13
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17

2.3	Kerangka Berpikir	22
2.4	Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh Brand Ambassador Kpop Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4.2	Pengaruh Brand Ambassador Kpop Terhadap <i>Trust</i>	24
2.4.3	Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Keputusan Pembelian.	25
2.4.4	Pengaruh Brand Ambassador Kpop Terhadap Keputusan Pembelian Melalui <i>Trust</i>	25
2.5	Model Penelitian.....	26
BAB III		28
METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Objek Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Definisi Operasional.....	30
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.7	<i>Uji Measurement (Outer Model)</i>	34
3.8	<i>Uji Structural Model (Inner Model)</i>	35
3.9	Pengujian Hipotesis	36
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	38
4.2	Karakteristik Responden	38

4.3	Analisis Deskriptif Variabel	41
4.3.1	Variabel Brand Ambassador.....	41
4.3.2	Variabel <i>Trust</i>	42
4.3.3	Variabel Keputusan Pembelian	43
4.4	Analisis Inferensial	44
4.4.1	Analisis Outer Model (Measurement Model).....	45
4.5	Pengujian Hipotesis	51
4.6	Pembahasan	53
4.6.1	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	53
4.6.2	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X) terhadap <i>Trust</i> (Z)	54
4.6.3	Pengaruh <i>Trust</i> (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	55
4.6.4	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Trust</i>	56
4.7	Implikasi	57
4.7.1	Implikasi Teoritis.....	57
4.7.2	Implikasi Praktis	58
BAB V		60
KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		63