



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisioner Penelitian

Identitas Responden

- I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas anda
 5. Nama Lengkap
 6. Jenis Kelamin Anda
 - Laki-Laki
 - Perempuan
 7. Berapakah Usia Anda?
 - 17 – 20 Tahun
 - 21 – 30 Tahun
 - 31 – 40 Tahun
 - >40 Tahun
 8. Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Lain-lain
 9. Penghasilan
 - <Rp. 1.000.000,- / bulan
 - >Rp. 1.000.000,- - Rp. 5.000.000,- / bulan
 - >Rp. 5.000.000,- - Rp. 10.000.000,-/ bulan
 - >Rp. 10.000.000,-/ bulan
 10. Apakah anda sudah pernah membeli atau pengguna *Smartphone* Xiaomi?
 - Ya
 - Tidak (Terimakasih, berhenti sampai disini)
- II. Berikan tanggapan anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan anda.

Keterangan

Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)
Kinerja Produk					
1	Menurut saya, smartphone Xiaomi memiliki performa yang sangat memuaskan				
2	Saya merasa kinerja produk ini sangat penting dalam membantu saya menyelesaikan tugas-tugas saya dengan efisien				
Fitur					
3	Saya merasa fitur-fitur pada smartphone Xiaomi ini sangat bermanfaat untuk aktivitas saya.				
4	Fitur-fitur pada smartphone Xiaomi ini cukup fleksibel untuk disesuaikan dengan kebutuhan saya.				
Daya Tahan					
5	Smartphone Xiaomi memiliki ketahanan untuk penggunaan dalam waktu lama				
6	Dengan kapasitas baterai yang dimiliki oleh <i>smartphone</i> Xiaomi, saya jarang mengisi ulang baterai Handphone saya				
Ketersediaan					
7	Saya merasa ketersediaan aksesoris dan suku cadang untuk smartphone Xiaomi cukup memadai di pasaran				
8	<i>Smartphone</i> Xiaomi dapat dijumpai di mana saja, baik toko offline maupun online.				

Harga (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)
Level Harga					
1	Harga yang di tetapkan produk Smartphone Xiaomi sangat terjangkau sesuai dengan yang diinginkan				
2	Smartphone Xiaomi dapat bersaing dalam segi harga yang relatif terjangkau				
Diskon dan Penawaran Khusus					
3	Sebagai konsumen saya sangat tertarik dengan diskon atau penawaran harga khusus				
4	Diskon dan penawaran harga khusus untuk <i>Smartphone</i> Xiaomi sangat menarik bagi saya				
Perbandingan Harga					
5	Harga produk <i>Smarphone</i> Xiaomi lebih unggul dibandingkan dengan produk <i>smartphone</i> sejenis di pasaran				
6	Saya merasa harga <i>smartphone</i> Xiaomi sangat kompetitif dibandingkan dengan merek-merek sejenis				
Kualitas Harga					
7	Saya merasa harga yang ditawarkan oleh Xiaomi sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan				
8	Harga yang ditetapkan dalam setiap <i>smartphone</i> Xiaomi sesuai dengan kinerja yang diharapkan				

Brand Image (Z)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)
Inovasi Produk					
1	Inovasi produk <i>smartphone</i> Xiaomi cukup menarik dan membuat saya tertarik untuk membeli produk mereka				
2	Xiaomi selalu menghadirkan inovasi pada produk <i>smartphone</i> mereka				
Brand Loyalty					
3	Saya merasa puas dengan produk dan kualitas <i>smartphone</i> Xiaomi				
4	Saya akan merekomendasikan produk <i>smartphone</i> Xiaomi kepada teman dan keluarga saya				
Citra Merek					
5	Saya merasa citra merek Xiaomi sangat baik di mata konsumen dan masyarakat umum				
6	Xiaomi merupakan produsen <i>smartphone</i> yang terpercaya dan berkualitas				

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)
Kepercayaan					
1	Saya merasa yakin dengan keamanan dan keandalan produk <i>smartphone</i> Xiaomi yang saya gunakan				
2	Pengalaman saya menggunakan <i>smartphone</i> Xiaomi membuat saya semakin percaya dan merasa puas dengan produk Xiaomi				
Kepuasan					
3	Pelayanan purna jual yang diberikan oleh Xiaomi sangat memuaskan				
4	<i>Smartphone</i> Xiaomi sudah memenuhi harapan dan kebutuhan saya sebagai konsumen				
Niat Beli Ulang					
5	Saya akan merekomendasikan merek <i>smartphone</i> Xiaomi kepada orang lain berdasarkan pengalaman positif saya sebagai konsumen				
6	Karena kualitas produk dan juga layanan yang baik, saya akan membeli kembali <i>smartphone</i> Xiaomi				
Word Of Mouth					
7	Saya merasa senang dan terdorong untuk berbagi pengalaman positif saya sebagai pengguna produk <i>smartphone</i> Xiaomi dengan orang lain				
8	Saya sering merekomendasikan kepada teman dan keluarga untuk memilih <i>smartphone</i> Xiaomi karena kualitas, fitur dan harga yang menarik dibandingkan <i>smartphone</i> lain				

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

KPK 1	KPK 2	KPK 3	KPK 4	KPK 5	KPK 6	KPK 7	KPK 8
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4
3	2	4	1	2	3	3	4
4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4
4	3	4	3	4	3	3	3
3	2	3	3	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	2	1	3	4
3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3
4	4	3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4
2	2	1	2	1	2	2	1
4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	4
3	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4
2	2	1	1	1	2	1	2
4	4	3	4	3	3	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4

4	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	4	4	4	2	4
4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4
4	3	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4
3	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	4	3	2	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	4	4
4	4	3	3	1	1	4	4
4	3	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	2	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	2	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	4	4
3	4	4	4	2	4	4	4
4	4	3	3	2	2	4	3
3	3	2	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	4	2	2	3
4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	1	1	2	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	3	2	3	4
3	3	2	3	3	2	3	4
3	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	4	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Harga

H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	2	2	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	3	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	2	2	3	3
4	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	2	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	4	4	3	3	3	4
4	3	4	4	3	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	4	3	3
1	2	1	3	2	1	1	2
3	4	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3
2	1	1	2	2	1	2	1
4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	2	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	3
4	4	3	2	2	2	3	3
3	3	4	3	2	2	3	3
3	3	4	3	3	2	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3

3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	2	3
4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4
1	2	1	1	2	2	1	2
4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	2	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	3	3	2
4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3

4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	3	3	3

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

BI 1	BI 2	BI 3	BI 4	BI 5	BI 6
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	2	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4
1	1	2	1	1	1
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	3
3	3	3	2	3	3
4	3	4	4	3	4
2	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4
3	2	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3
4	4	3	3	3	4
4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	4
2	2	1	1	1	2
4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3
1	1	2	1	2	2
3	4	3	3	4	3

4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3
2	2	3	2	3	3
3	3	4	4	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4
4	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
2	2	2	1	2	2
3	3	3	3	2	3
3	2	3	3	2	3
3	4	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
3	3	2	2	2	2
3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
2	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	4

4	3	3	3	4	3
4	4	4	3	3	3
2	3	1	2	2	2
3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4
3	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	3
2	2	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3
3	3	2	3	3	4
4	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4

Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	2	2	2
3	4	3	4	4	4	4	4
4	3	2	2	2	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3
2	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	3
2	3	3	2	3	3	2	3
3	4	4	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	2	4	3
4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	1	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	3	4	3	4
3	3	4	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3
2	2	1	2	1	2	1	1
4	3	3	3	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	4	3	4
2	1	2	2	1	2	2	1
4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4

4	3	3	4	4	3	3	4
3	2	3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	4	4	3
3	4	3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	2	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
1	2	1	2	2	1	2	2
2	2	1	3	3	2	3	3
1	2	2	3	3	2	2	2
4	3	3	4	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	3	2	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	3	2	3	2	3	3
3	3	4	4	3	4	3	4
4	3	3	3	4	4	3	4
4	3	3	4	3	3	3	4
4	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3


2	2	2	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3
2	2	3	4	4	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	3	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	4	3	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	3



















Lampiran 1. 7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

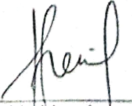
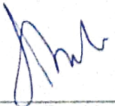
1. Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 1

	<p align="center">FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</p>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		<p align="center">No. 000.000.000</p>


Nama Mahasiswa : Muhammad Yusuf
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021238
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Melalui Brand Image Sebagai Variabel Mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	11/02	Pengenalan tentang komponen-komponen dalam penyusunan skripsi		
2	24/02	Penyerahan BAB I Skripsi dan terkait revisi penulisan dan latar belakang masalah		
3	04/03	Penulisan kerangka pada BAB II, hal apa saja yang harus ditulis pada BAB II		
4	18/03	Penyerahan BAB II dan revisinya		
5	01/04	Pengenalan mengenai PIS-SEM sebagai alat yang akan digunakan pada penelitian		
6	17/04	Penyerahan BAB III dan revisinya dan penyusunan BAB IV		
7	03/06	Penyerahan hasil pengujian penelitian BAB IV		
8	11/06	Penyerahan hasil pengujian penelitian BAB V		









* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2


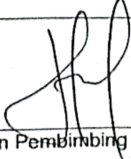
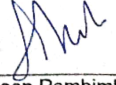
2. Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 2

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi


Nama Mahasiswa : Muhammad Yusuf
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021238
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Melalui Brand Image Sebagai Variabel Mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	24/02 ²³	Penyerahan Bab I Skripsi dan revisinya		
2	09/02 ²³	Penulisan BAB II dan kerangka penulisan		
3	18/03 ²³	Penyerahan BAB II dan revisi dan penulisan BAB III		
4	01/04 ²³	Penyerahan BAB III dan penulisan BAB IV		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 8 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi

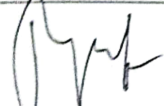



Nama Mahasiswa : Muhammad Yusuf
 Prodi/NIM : Managemen / 2019021238
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Melalui Brand Image Sebagai Variabel Mediasi

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	<u>Dr. (Cons) Muhammad Trio Febriantoro, S.E., M.M</u>	<u>101209102</u>	<u>126 for</u>
2	<u>Fendi Suteda, S.E., M.M</u>	<u>0412079006</u>	

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

P U N G U N A N