

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum menjawab pertanyaan, diharapkan Bapak/Ibu dapat mengisi identitas terlebih dahulu.
2. Bacalah setiap pertanyaan secara teliti sebelum Bapak/Ibu menjawab.
3. Pilihlah salah satu jawaban dengan cara memberi tanda pada pilihan yang sesuai.
4. Jawablah setiap butir pertanyaan dengan sejujurnya sesuai dengan keadaan yang Bapak/Ibu alami.
5. Adapun penjelasan dari setiap jawaban yaitu:
 - (1) STS = Sangat Tidak Setuju
 - (2) TS = Tidak Setuju
 - (3) C = Cukup
 - (4) S = Setuju
 - (5) SS= Sangat Setuju

Profil Responden

Isilah data dibawah ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

- a. Jenis Kelamin : 1. Perempuan
2. Laki-laki
- b. Usia : tahun
- c. Profesi : 1. Pelajar/Mahasiswa 4. Pegawai Negeri Sipil
2. Pegawai Swasta 5. Wiraswasta
3. Lainnya
- d. Penghasilan : 1. < Rp. 1.000.000
2. Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
3. Rp. 5.000.001 - Rp.10.000.000
4. > Rp 10.000.000

Brand Ambassador (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Kemungkinan dilihat (Visibility)					
1.	Saya mengetahui Sophia Latjuba sebagai Brand Ambassador Bio Beauty Lab merupakan seorang artis yang sangat dikenal oleh masyarakat					
2.	Kredibilitas (Credibility)					
2.	Sophia Latjuba memiliki pengetahuan yang luas tentang <i>skincare</i>					
3.	Daya tarik (Attraction)					
3.	Sophia Latjuba memiliki fisik yang cantik, anggun, dan menarik					
4.	Kekuatan mempengaruhi (Power)					
4.	Saya tertarik pada produk Bio Beauty Lab setelah mengetahui Sophia Latjuba menggunakan produk Bio Beauty Lab					

Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Keandalan (Reliability)					
1.	Saya merasa produk Bio Beauty Lab tidak menimbulkan efek samping					
2.	Penampilan (Performance)					
2.	Saya tertarik dengan produk Bio Beauty Lab yang memiliki bahan serta kandungan yang bagus dan bermanfaat					
3.	Nilai seni suatu produk (Aesthetics)					
3.	Saya merasa <i>packaging</i> produk Bio Beauty Lab unik dan menarik					
4.	Kemampuan produk memberikan pelayanan (serviceability)					
4.	Saya merasa produk Bio Beauty Lab menyediakan layanan pelanggan yang siap merespon					

	saran ataupun keluhan dari produk Bio Beauty Lab					
--	--	--	--	--	--	--

Harga (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Keterjangkauan Harga					
1.	Saya merasa mampu untuk membeli produk Bio Beauty Lab					
2.	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
2.	Menurut saya kualitas yang diberikan Bio Beauty Lab sepadan dengan harga yang ditawarkan					
3.	Daya Saing Harga					
3.	Menurut saya produk Bio Beauty Lab lebih murah dibandingkan dengan produk skincare lain					
4.	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat					
4.	Menurut saya harga yang ditawarkan produk Bio Beauty Lab sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Keputusan tentang jenis produk					
1.	Sebelum saya membeli produk Bio Beauty Lab, saya mempertimbangkan jenis produk apa yang akan saya beli					
2.	Keputusan tentang merek					
2.	Sebelum membeli produk Bio Beauty Lab, saya sudah menentukan dari penjual manakah yang ingin saya beli					
3.	Keputusan tentang penjual					
3.	Sebelum membeli produk Bio Beauty Lab, saya sudah menentukan dari penjual manakah yang ingin saya beli					
4.	Keputusan tentang jumlah produk					

4.	Saya membeli produk Bio Beauty Lab lebih dari satu kali atau secara berulang					
----	--	--	--	--	--	--

Lampiran 1. 2 Data Kuisisioner Variabel *Brand Ambassador*

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
4	4	4	3	15
4	4	5	4	17
3	4	3	5	15
4	3	4	4	15
4	3	5	4	16
3	5	4	4	16
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	3	4	3	14
5	4	5	4	18
5	2	5	2	14
4	3	5	3	15
3	4	5	3	15
4	5	3	4	16
2	3	3	3	11
3	5	4	4	16
3	4	4	3	14
4	5	4	4	17
3	3	5	4	15
4	3	3	3	13
3	2	3	3	11
4	4	5	3	16
5	5	5	4	19
4	4	3	4	15
3	4	3	5	15
5	3	5	4	17
5	3	5	3	16
4	4	5	3	16
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	4	3	4	14
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
5	4	5	3	17
5	4	5	3	17
4	4	5	3	16
4	5	5	2	16
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14

4	3	5	3	15
4	3	5	3	15
3	3	4	3	13
4	3	4	2	13
4	3	5	3	15
3	4	5	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	5	5	4	18
4	5	4	3	16
4	4	4	4	16
3	4	2	3	12
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
5	3	5	3	16
4	4	5	3	16
4	4	3	4	15
4	3	5	4	16
4	3	5	3	15
3	3	3	4	13
3	4	5	4	16
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	3	16
4	5	4	4	17
3	4	5	3	15
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
3	4	5	3	15
4	3	4	4	15
4	4	4	5	17
2	2	4	3	11
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18

4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
4	4	5	4	17
3	3	5	3	14
5	3	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
3	4	5	3	15

Lampiran 1. 3 Data Kuisisioner Variabel Kualitas Produk

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
5	4	4	4	17
3	4	3	4	14
3	4	3	4	14
3	4	5	5	17
3	5	4	3	15
4	3	3	5	15
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	5	5	3	16
3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
3	4	3	4	14
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
2	4	3	4	13
4	4	5	5	18
3	4	5	4	16
5	4	4	3	16
4	4	5	5	18
3	3	4	3	13

4	4	4	4	16
5	3	5	5	18
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
4	4	3	5	16
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	5	3	4	16
3	3	3	3	12
4	5	5	3	17
4	4	3	3	14
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	5	4	2	15
3	4	5	3	15
4	5	3	4	16
4	4	3	4	15
3	4	4	3	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	4	5	4	16
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
3	4	4	3	14
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	4	4	5	19
5	4	5	4	18
4	4	3	3	14
3	4	4	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
5	4	3	3	15
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
4	5	5	4	18
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16

3	4	5	5	17
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	3	5	16
5	4	4	5	18
5	4	2	4	15
4	4	4	4	16
5	4	4	3	16
4	5	5	5	19
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
1	5	3	3	12
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
3	4	4	5	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
5	5	4	5	19
4	4	5	5	18
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
3	4	4	3	14
5	4	4	3	16

Lampiran 1. 4 Data Kuisisioner Variabel Harga

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
3	5	4	4	16

5	4	3	4	16
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
4	3	5	5	17
4	5	4	3	16
3	3	2	3	11
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
5	4	3	4	16
5	5	4	3	17
2	3	3	3	11
4	4	3	4	15
5	4	3	3	15
4	5	5	5	19
5	5	3	5	18
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
3	5	5	5	18
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	5	3	4	16
3	3	3	3	12
5	4	4	3	16
4	4	3	3	14
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
3	3	3	4	13
3	3	3	4	13
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
3	5	2	4	14
3	4	3	4	14
5	4	5	4	18
4	3	3	3	13
5	4	3	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	2	4	14
5	3	3	5	16

5	4	5	4	18
5	4	3	3	15
4	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	5	5	5	19
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
5	5	4	3	17
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	5	3	4	16
5	4	4	5	18
4	3	5	5	17
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	5	2	3	14
4	4	4	4	16
5	5	2	5	17
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
4	4	5	5	18
4	4	3	4	15
3	4	5	5	17


Lampiran 1. 5 Data Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
4	4	4	3	15
3	3	4	3	13
4	3	3	3	13
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
4	5	3	5	17
5	4	4	2	15
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	3	5	5	17
3	3	3	4	13
5	5	5	4	19
3	4	4	3	14
5	4	3	3	15
4	5	5	5	19
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
5	5	4	3	17
4	5	5	4	18
5	4	3	3	15
3	4	4	3	14
5	3	3	3	14
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
4	3	5	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	4	19
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
4	4	5	3	16

4	4	3	4	15
4	5	5	3	17
5	5	5	3	18
4	4	4	4	16
5	4	4	3	16
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
5	3	5	3	16
5	3	3	3	14
5	5	3	4	17
4	4	5	2	15
3	5	3	4	15
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	5	4	18
5	5	5	4	19
3	3	3	3	12
4	4	3	5	16
4	5	3	3	15
3	4	2	4	13
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
5	4	5	3	17
5	4	4	4	17
4	5	4	5	18
4	4	4	1	13
5	4	4	5	18
4	4	5	4	17
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	5	4	18
4	3	5	5	17
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19

4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
2	3	3	4	12
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
5	4	4	3	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
4	3	5	5	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	3	15
3	4	5	3	15

Lampiran 1. 6 Formulir Pengajuan Skripsi/TA


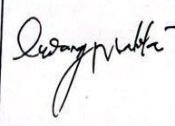
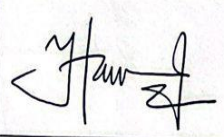
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalsabillah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021127
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap
 (disusun dalam kalimat Keputusan Pembelian Produk Bio Beauty Lab
 singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 7 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

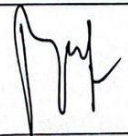
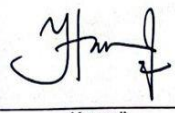
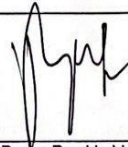

Nama Mahasiswa : Zalsabillah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021127
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bio Beauty Lab

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Teguh Prasetyo, S.E, M.Si	0412079006	
2	Zulkifli, S.E., M.M.	0411128203	

Tangerang Selatan, 4 April 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 8 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalsabillah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021127
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bio Beauty Lab

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	13/02 - 2023	Bimbingan Pengajuan Judul Skripsi		
2	03/03 - 2023	Bimbingan BAB I Latar Belakang		
3	24/03 - 2023	Bimbingan BAB 1,2, dan 3		
4	03/03 - 2023	Bimbingan BAB 1,2, dan 3		
5	04/03 - 2023	Bimbingan BAB 3		
6	5/4 - 2023	Bimbingan Revisi BAB 1-3		
7	19/5 - 2023	Bimbingan kuisisioner Penelitian		
8	8/6 - 2023	Bimbingan BAB 4		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : ZALSABILLAH
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2019021127
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bio Beauty Lab

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	4/3-23	Bimbingan BAB 1 dan 2		
2	5/4-23	Bimbingan Pedoman BAB 1,2,3		
3	4/5-23	Bimbingan Revisi BAB 1,2,3		
4	7/5-23	Bimbingan Revisi BAB 3		
5	19/5-23	Bimbingan Kuisisioner Penelitian		
6	26/5-23	Bimbingan BAB 4 Pengolahan Data (SPSS)		
7	7/6-23	Bimbingan BAB 4 Hasil Olah Data		
8	9/6-23	Bimbingan BAB 4 dan 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 9 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA



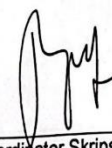

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zalsabillah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021127
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
 Dosen Pembimbing : 1. Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.
 : 2. Zulkifli, S.E., M.M.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Sujoto, S.S., M.Si, CPA JAD :
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal: Senin/19 - Juni 2023

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 8 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 1. 10 Hasil Pengolahan Data SPSS

Statistik Deskriptif Variabel *Brand Ambassador*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	112	2	5	4.06	.739
X1.2	112	2	5	3.93	.732
X1.3	112	2	5	4.42	.731
X1.4	112	2	5	3.91	.778
Valid N (listwise)	112				

Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	112	1	5	3.93	.756
X2.2	112	3	5	4.21	.607
X2.3	112	2	5	4.12	.732
X2.4	112	2	5	4.07	.732
Valid N (listwise)	112				

Statistik Deskriptif Variabel Harga

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	112	2	5	4.26	.694
X3.2	112	3	5	4.26	.640
X3.3	112	2	5	3.84	.855
X3.4	112	3	5	4.15	.633
Valid N (listwise)	112				

Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	112	2	5	4.24	.701
Y1.2	112	3	5	4.12	.681
Y1.3	112	2	5	4.21	.740
Y1.4	112	1	5	3.89	.787
Valid N (listwise)	112				

Uji Validitas Variabel *Brand Ambassador*

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.292**	.452**	.339**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.2	Pearson Correlation	.292**	1	.141	.416**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.002		.139	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.3	Pearson Correlation	.452**	.141	1	.067	.601**
	Sig. (2-tailed)	.000	.139		.486	.000
	N	112	112	112	112	112
X1.4	Pearson Correlation	.339**	.416**	.067	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.486		.000
	N	112	112	112	112	112
X1	Pearson Correlation	.762**	.677**	.601**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.250**	.276**	.335**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.008	.003	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X2.2	Pearson Correlation	.250**	1	.349**	.209*	.616**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.027	.000
	N	112	112	112	112	112
X2.3	Pearson Correlation	.276**	.349**	1	.321**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.001	.000
	N	112	112	112	112	112
X2.4	Pearson Correlation	.335**	.209*	.321**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.001		.000
	N	112	112	112	112	112
X2	Pearson Correlation	.702**	.616**	.711**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Harga

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.314**	.329**	.341**	.682**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X3.2	Pearson Correlation	.314**	1	.307**	.303**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.001	.000
	N	112	112	112	112	112
X3.3	Pearson Correlation	.329**	.307**	1	.495**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	112	112	112	112	112
X3.4	Pearson Correlation	.341**	.303**	.495**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	112	112	112	112	112
X3	Pearson Correlation	.682**	.650**	.784**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.413**	.351**	.178	.685**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.060	.000
	N	112	112	112	112	112
Y1.2	Pearson Correlation	.413**	1	.325**	.292**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	112	112	112	112	112
Y1.3	Pearson Correlation	.351**	.325**	1	.318**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	112	112	112	112	112
Y1.4	Pearson Correlation	.178	.292**	.318**	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.060	.002	.001		.000
	N	112	112	112	112	112
Y1	Pearson Correlation	.685**	.715**	.717**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel *Brand Ambassador*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.614	4

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.619	4

Uji Reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.677	4

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.39620020
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.060
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Analisis Regresi Liner Berganda

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	2.894	1.302		2.224	.028		
X1	.091	.080	.090	1.131	.260	.685	1.459
X2	.339	.102	.325	3.315	.001	.455	2.198
X3	.398	.096	.400	4.141	.000	.468	2.136

a. Dependent Variable: Y1

Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	2.894	1.302		2.224	.028		
	X1	.091	.080	.090	1.131	.260	.685	1.459
	X2	.339	.102	.325	3.315	.001	.455	2.198
	X3	.398	.096	.400	4.141	.000	.468	2.136

a. Dependent Variable: Y1

Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a			
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.074	.827		.014
	X1	-.020	.051	-.045	.699
	X2	-.054	.065	-.118	.405
	X3	.012	.061	.028	.840

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji Koefisien Determinasi

		Model Summary ^b		
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.726 ^a	.527	.514	1.415

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y1

Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.894	1.302		2.224	.028
	X1	.091	.080	.090	1.131	.260
	X2	.339	.102	.325	3.315	.001
	X3	.398	.096	.400	4.141	.000

a. Dependent Variable: Y1

Uji F (ANOVA)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	241.539	3	80.513	40.186	.000 ^b
	Residual	216.381	108	2.004		
	Total	457.920	111			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



ZALSABILLAH

+62 81289357187 | zalsabillaharwar@gmail.com | linkedin.com/Zalsabillah Arwar

I am a management student at Pembangunan Jaya University who has a responsibility. I always want to spend my free time on internships and freelancers, because it can improve my soft skills to support my hard skills and have a lot of experience. I am good at adapting, so I can be responsible for every task and situation faced both individually and in team work. I have a great skill communication and good marketing to influence, I want to have an internship experience in any company that can provide knowledge for me to know the world of work, I can make a good contribution to the company.

Work Experiences

PT. Perkasa Tehnik Mandiri - Jakarta Barat, Indonesia <i>Digital Marketing</i> <ul style="list-style-type: none">Operate and reach the target market on PT. Perkasa Tehnik Mandiri create various content, especially on social media to increase purchases at PT. Perkasa Tehnik Mandiri	Jun 2022 - Sep 2022
Voyage of Coffee Bintaro & Voyage of Coffee Serpong - Jakarta Selatan, Indonesia <i>Content Social Media Creator</i> <ul style="list-style-type: none">Create interesting content to product marketingPreparing well structured drafts using digital word processing and publishing platform	Aug 2019 - Apr 2022
Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Indonesia <i>Social Media Intern</i> <ul style="list-style-type: none">Make content to expand UPJ networkMake some interesting comment in their social media contentHelp to publish any event in Pembangunan Jaya University	Mar 2019 - May 2019
Voyage of Coffee Bintaro & Voyage of Coffee Serpong - Jakarta Selatan, Bintaro <i>Barista</i> <ul style="list-style-type: none">Offering products and preparing drinks	Oct 2020 - Apr 2022
Voyage of Coffee Bintaro & Voyage of Coffee Serpong - Jakarta Selatan, Bintaro <i>Inventory Assistant</i> <ul style="list-style-type: none">Monitor and maintains current inventory levelReceives, unpack and delivers goods; restock items; labels shelvesProcesses and approve invoice for paymentPerforms routine clerical duties, data entry, answering telephone	Jan 2021 - Dec 2021
Nescafe - Cinere, Indonesia <i>Sales Staff</i> <ul style="list-style-type: none">Offering products & marketing products	Jan 2019 - Jun 2019

Education Level

Universitas Pembangunan Jaya - Bintaro, Tangerang Selatan <i>Bachelor Degree in Management</i>	Aug 2019 - Aug 2023 (Expected)
SMAN 8 Tangerang Selatan - Cirendeuy, Indonesia <i>Senior High School in</i>	Jul 2017 - Jun 2019

Skills, Achievements & Other Experience

- Soft Skills:** Creative Thinking
- Soft Skills:** Team work
- Soft Skills:** Time and self management
- Soft Skills:** Good Communication
- Soft Skills:** Marketing Communication