

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTADAN KESEDIAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.2 Brand Ambassador.....	9
2.1.3 Kualitas Produk.....	10
2.1.4 Harga.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran.....	12
2.3 Hipotesis	13
2.3.1 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	13
BAB III	15
METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Objek Penelitian.....	15
3.3 Populasi dan Sampel	15

3.3.1	Populasi.....	15
3.3.2	Sampel	16
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5	Definisi Operasional	17
3.6	Teknik Analisis Data.....	18
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	19
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	19
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	20
3.6.5	Uji Hipotesis	21
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1	Hasil Analisis Data	24
4.1.1	Karakteristik Responden.....	24
4.1.2	Statistik Deskriptif	26
4.1.3	Uji Validitas.....	28
4.1.4	Uji Reliabilitas	30
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	31
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda	33
4.1.7	Pengujian Hipotesis	35
4.2	Pembahasan	37
4.2.1	Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
4.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
4.2.4	Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
BAB V	40
PENUTUP	40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	40
5.3	Saran	41
5.3.1	Bagi Perusahaan.....	41
5.3.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN - LAMPIRAN	50