

ABSTRAK

Pengaruh *Emotional Intelligence* Terhadap *Smartphone Addiction* Pada Mahasiswa Generasi Z

Annisa Rizkyah Sari¹⁾, Aries Yulianto²⁾, Jane L. Pietra²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Mahasiswa generasi Z menggunakan *smartphone* untuk berbagai hal seperti komunikasi, belajar, bekerja, mencari informasi, melakukan transaksi ataupun hiburan. Penggunaan *smartphone* sebagai gaya hidup dapat menyebabkan mahasiswa generasi Z mengalami kecanduan *smartphone*. *Smartphone addiction* dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu faktor yang memiliki pengaruhnya besar adalah *self control*. Meskipun *self control* memiliki pengaruh yang besar terhadap *smartphone addiction*, namun dalam individu berperilaku terdapat bagian terpenting yang mencakup lebih luas pada penggunaan *smartphone* yaitu *emotional intelligence*. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *emotional intelligence* terhadap *smartphone addiction* pada mahasiswa generasi Z. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Smartphone Addiction Scale* (SAS) dan *Trait Emotional Intelligence Questionnaire Short Form* (TEIQue-SF). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa *emotional intelligence* berpengaruh negatif signifikan terhadap *smartphone addiction* pada mahasiswa generasi Z.

Kata kunci: Mahasiswa Generasi Z, *Smartphone Addiction*, *Emotional Intelligence*

Pustaka: 56

Tahun Publikasi: 1990-2023