

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	v
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Smartphone Addiction</i> .....	8
2.1.1. Definisi <i>Smartphone Addiction</i> .....	8
2.1.2. Dimensi <i>Smartphone Addiction</i> .....	8
2.1.3. Faktor yang Memengaruhi <i>Smartphone Addiction</i> .....	9
2.2. <i>Emotional Intelligence</i> .....	10
2.2.1. Definisi <i>Emotional Intelligence</i> .....	10
2.2.2. Dimensi <i>Trait Emotional Intelligence</i> .....	11
2.2.3. Faktor yang Memengaruhi <i>Trait Emotional Intelligence</i> .....	13
2.3. Kerangka Berpikir .....	13
2.4. Hipotesis .....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Pendekatan Penelitian .....	16
3.2. Variabel Penelitian .....	16
3.2.1. Definisi Operasional <i>Smartphone Addiction</i> .....	16
3.2.2. Definisi Operasional <i>Emotional Intelligence</i> .....	16
3.3. Populasi dan Sampel .....	17

3.4.	Instrumen Penelitian .....	17
3.4.1.	Deskripsi Instrumen <i>Smartphone Addiction</i> .....	17
3.4.2.	Deskripsi Instrumen <i>Emotional Intelligence</i> .....	18
3.5.	Pengujian Psikometri .....	18
3.5.1.	Validitas Alat Ukur <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> .....	19
3.5.2.	Reliabilitas Alat Ukur <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> .....	19
3.5.3.	Analisis Aitem Alat Ukur <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> .....	19
3.5.4.	Validitas Alat Ukur <i>Trait Emotional Intelligence Questionnaire Short Form</i> .....	20
3.5.5.	Reliabilitas Alat Ukur <i>Trait Emotional Intelligence Questionnaire Short Form</i> .....	21
3.5.6.	Analisis Aitem Alat Ukur <i>Trait Emotional Intelligence Questionnaire Short Form</i> .....	21
3.6.	Teknik Analisis Data .....	23
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....		25
4.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	25
4.2.	Hasil.....	26
4.2.1.	Gambaran Variabel <i>Smartphone Addiction</i> .....	26
4.2.2.	Gambaran Variabel <i>Emotional Intelligence</i> .....	27
4.3.	Uji Asumsi .....	28
4.3.1.	Uji Normalitas .....	28
4.3.2.	Uji Linearitas.....	28
4.3.3.	Uji <i>Homoscedasticity</i> .....	29
4.3.4.	Uji Independen Error.....	29
4.4.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	30
4.5.	Analisis Tambahan .....	31
4.5.1.	Uji Regresi <i>Emotional Intelligence</i> , Jenis Kelamin, Pendidikan Terakhir, <i>Self Control</i> , <i>Self Esteem</i> dan <i>Social Exclusion</i> Terhadap <i>Smartphone Addiction</i> .....	31
4.5.2.	Gambaran Variabel <i>Smartphone Addiction</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir Subjek.....	32
BAB V PENUTUP .....		33
5.1.	Kesimpulan .....	33
5.2.	Diskusi .....	33
5.3.	Saran .....	36
5.3.1.	Saran Metodologis.....	36
5.3.2.	Saran Praktis.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....		38