

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan Penulis agar bisa mengetahui pengaruh antara variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Mixue. Penelitian ini juga memiliki tujuan agar rumusan masalah yang telah tertuang di bab satu pada penelitian ini bisa terjawab. Dengan ini, didapatkan jawaban terhadap rumusan masalah yang telah dibuat pada penelitian yang memiliki judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue” diantaranya yaitu:

1. Pada variabel Kualitas Produk (X_1) mendapatkan hasil bahwa pada variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) produk Mixue. Hal tersebut dapat membuktikan bahwa Kualitas Produk (X_1) dari produk Mixue bisa mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) pelanggan untuk membeli produk Mixue. Pengujian pada penelitian ini jenis kelamin responden yang lebih banyak terlibat yaitu responden yang berjenis kelamin perempuan. Lalu, usia responden yakni diantara usia 21-30 tahun yang termasuk ke dalam generasi milenial dan yang memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa dengan penghasilan yang kurang dari UMR yang ada di Tangerang Selatan. Dengan adanya pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Mixue maka diharapkan bagi gerai Mixue untuk selalu menjaga kualitas produknya. Kualitas produk yang perlu terus dipertahankan Mixue yakni dalam segi pelayanan produk, estetika produk, fitur produk, dan juga fungsi produk.
2. Pada variabel Harga (X_2) mendapatkan hasil bahwa variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) produk Mixue. Hal tersebut dapat membuktikan bahwa Harga (X_2) yang ditetapkan pada produk Mixue dianggap sesuai sehingga bisa mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) pelanggan untuk membeli produk Mixue. Jenis

kelamin responden yang lebih banyak terlibat dalam penelitian ini yaitu perempuan. Lalu, usia responden yakni diantara usia 21-30 tahun yang termasuk ke dalam generasi milenial dan yang memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa dengan penghasilan yang kurang dari UMR yang ada di Tangerang Selatan. Dengan adanya pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian produk Mixue maka diharapkan bagi gerai Mixue untuk selalu menetapkan harga yang sesuai. Mengenai harga, yang harus terus dipertahankan oleh Mixue diantaranya daftar harga yang memiliki kesesuaian, pemberian diskon, dan metode pembayaran yang mudah..

3. Pada variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) mendapatkan hasil bahwa kedua variabel tersebut secara bersamaan berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) produk Mixue. Hal tersebut bisa membuktikan bahwa Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) dari produk Mixue dapat diterima dengan baik dan bisa mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) pelanggan untuk membeli produk Mixue. Pengujian pada penelitian ini jenis kelamin responden yang lebih banyak terlibat yaitu responden yang berjenis kelamin perempuan. Lalu, usia responden yakni diantara usia 21-30 tahun yang termasuk ke dalam generasi milenial dan yang memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa dengan penghasilan yang kurang dari UMR yang ada di Tangerang Selatan. Dengan adanya pengaruh antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Mixue maka diharapkan bagi gerai Mixue untuk selalu mempertahankan kualitas produknya dan juga menetapkan harga yang sesuai.

5.2 Saran

Pada penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue” yang telah dilakukan ini ada beberapa saran yang bisa diberikan yang sekiranya bisa menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya. Saran atau masukan tersebut diantaranya:

A. Bagi Perusahaan

1. Peneliti menyarankan bahwa Mixue terus mempertahankan kualitas produknya. Jika bisa kualitas produk Mixue lebih ditingkatkan lagi supaya Mixue bisa semakin berkembang. Selain itu, varian produk Mixue yang ada saat ini

memang sudah dikatakan cukup bervariasi namun bisa juga ditambahkan variasi lain seperti menyediakan produk yang tidak hanya dalam keadaan dingin tetapi bisa dalam keadaan yang hangat.

2. Peneliti menyarankan bahwa Mixue memberikan harga pada produknya dengan mengikuti perkembangan kenaikan harga. Selain itu, Mixue juga bisa memberikan promosi menarik terkait harga agar pelanggan semakin tertarik untuk membeli produk Mixue.

B. Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya bisa mengembangkan kembali metode atau pemilihan variabelnya. Hal ini bisa dengan mencari variabel lain atau menambah variabel lain yang sekiranya masih berhubungan dengan keputusan pembelian. Dengan begitu, bisa mengembangkan atau menyempurnakan penelitian yang telah diteliti sebelumnya.
2. Disarankan juga bagi peneliti selanjutnya agar bisa meneliti perusahaan atau gerai lain. Hal ini disarankan agar bisa menambah penelitian terkait perusahaan yang mungkin belum pernah dilakukan penelitian sebelumnya.