

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022). *Mixue Punya Gerai Terbanyak ke-5 di Dunia, Burger King Kalah*. Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/29/mixue-punya-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia-burger-king-kalah>
- Aprilia, G., dkk. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Grabby Bites. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 5 Nomor 6.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Wwww.Rosda.Co.Id
- Diana. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelayanan . 11.
- Edriani, D. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekobistek* Vol. 10 No. 2. Hal: 132-135. <https://jman-upiypk.org/ojs>
- Elmiliasari, D. F. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Fried Chicken* di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil* : Vol. 2 No. 1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 Edisi 25*. Yoga Pratama
- Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Black, W. C. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage.
- Hasan. (2016). Determinan Citra Harga Dan Dampaknya Terhadap Niat Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12.
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto. (2022). The Influence of Price and Product Quality on The Purchase Decision. *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi* Vol. 3, No. 2. Hal 241 – 252.
- Hutagalung, C. D. H., dkk. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat

Pandemi Covid-19. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Volume 2 Hal. 1660-1674.

Kotler, P & Keller. (2016). *Marketing Manajemen 15*. New Jersey : Pearson.

Kotler, P & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, United States : Pearson Education

Kumala, F. O. N. & Moch. Khoirul, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2. Hal 26-39.

Kurniawan, M. A. E. (2023). *Sejarah Mixue, Gerai Es Krim yang Sedang Laris Manis di Banyak Kota Indonesia*. Narasi.TV. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/sejarah-mixue-gerai-es-krim-yang-sedang-laris-manis-di-banyak-kota-indonesia>

Leeyan, Axhiang. (2023). *RAHASIA ES KRIM MIXUE YANG ADA DI MANA-MANA, PENTING NEH!*. Tikum.id. <https://tikum.id/rahasia-es-krim-mixue-yang-ada-di-mana-mana/>

Lestari, M., & Wahyono. (2021). The Influence Of Celebrity Endorser And Online Promotion On Purchase Decision Through Brand Image. *Management Analysis Journal*, 10(2), 198–211.

Luthfia, Z. & Maya, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada MSGLOW Skincare. *Strategic: Journal of Management Sciences*, Volume 2, Nomor 2. Hal 39-44.

Ma'ripah, H. (2019). Pengaruh Kualitas dan Harga Ice Cream AICE Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Masyarakat Kecamatan Kismantoro Kabupaten Wonogiri. 24-25.

Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Afabeta. 2017.page.171

- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar. *Universitas Maarif Hasyim Latif*. Vol. 2, No. 1.
- Marpaung, F. K., dkk. (2021). Pengaruh harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT.Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, Volume 7 Nomor 1.
- Ningsi, W. P. W., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(1), 50–57. [www.jurnal.imsi.or.id](http://www.jurnal.imsi.or.id)
- Paludi, S. & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 18, Issue 01.
- Pramana, B. N. & Soebiantoro, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall's di Sidoarjo Kota. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, Volume 5 No 3. Hal 986 -976.
- Puspita, Y. D. & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, Volume 08 Nomor 02.
- Rorong, G. A., dkk. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, Vol. 2 No. 3.
- Rosa, Nikita. (2023). *Pakar Unair “Bongkar” Strategi Marketing Mixue*. Detik.com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6500738/pakar-unair-bongkar-strategi-marketing-mixue>
- Sadya, Sarnita. (2023). *Penjualan Es Krim di Indonesia Capai US\$425 Juta pada 2021*.DataIndonesia.id.

<https://dataindonesia.id/Sektor%20Riil/detail/penjualan-es-krim-di-indonesia-capai-us425-juta-pada-2021>

- Sahara, N. I & Prakoso, F, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/>
- Samosir, S. L. (2022). *Peluang Pasar Produk Es Krim*. Ukmindonesia.id. <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-es-krim/>
- Sari, Kartika. (2023). *Menyebarkan Jamur, Ini Daftar dan Lokasi Cabang Mixue di Medan*. Detiksumut. <https://www.detik.com/sumut/kuliner/d-6513412/menyebarkan-bagai-jamur-ini-daftar-dan-lokasi-cabang-mixue-di-medan/amp>
- Sari, R. M. & Prihartono. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY PELANGGAN PRODUK SPREI RISE). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 5 No. 3.
- Septiani, S. & Prambudi, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO. *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, Vol.14, No.2, 2021.Hal 153-168.
- Sudirman, A., dkk. (2020). Loyalitas Pelanggan Pengguna Gojek Ditinjau Dari Aspek Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. *Procuration: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 63–73.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.Cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suwardi & Berliana. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu VANS. *JURNAL JUKIM*, Vol 1 No. 5.Hal 19-28.

- Tiurma, D.R. & R. Nurafni Rubiyanti. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian AICE Es Krim Di Kota Bandung. *Proceeding of Management: Vol.8, No.1*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Todar, M. P., dkk. (2020). The Effect Of Brand Perception and Product Quality Toward Purchase Decision Gallon Bottle Drinking Water AQUA Brand. *Jurnal EMBA, Vol.8 No.3*. Hal. 134 -143
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis (Third Edition)*. Elex Media Komputindo.
- Winalda, I. T. & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 10 No 1.