

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue

Nofita 1) Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini menggunakan dua variabel independen yakni kualitas produk dan harga serta satu variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian produk Mixue. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan menggunakan metode berupa menyebarkan kuesioner secara online dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Skala yang digunakan dalam pada penelitian ini yaitu menggunakan skala likert 1-5. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas serta uji asumsi klasik berupa uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Selain itu, melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji T dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mixue. Selain itu, harga juga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mixue. Lalu, secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Mixue. Dengan begitu, diharapkan Mixue bisa terus mempertahankan kualitas produk nya dan juga terus memberikan harga yang sesuai agar para konsumen bisa terus melakukan keputusan pembelian pada produk Mixue.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.