

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.1.2 Tahapan Keputusan Pembelian	9
2.1.1.3 Faktor Keputusan Pembelian	10
2.1.1.4 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Kualitas Produk	11
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	11
2.1.2.2 Faktor Kualitas Produk	12
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk	12
2.1.2.4 Indikator Kualitas Produk	13
2.1.3 Harga	14
2.1.3.1 Pengertian Harga	14
2.1.3.2 Faktor Harga	14

2.1.3.3	Dimensi Harga.....	15
2.1.3.4	Indikator Harga.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian	24
2.4	Hipotesis Hubungan Antar Variabel.....	25
2.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
BAB III.....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Objek Penelitian	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5	Definisi Operasional	29
3.6	Uji Validitas Reliabilitas.....	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.1.1	Uji Normalitas	35
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas	35
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.8	Pengujian Hipotesis	36
3.8.1	Uji T (Parsial).....	36
3.8.2	Uji F (Simultan).....	36
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data Responden	38
4.1.1	Karakteristik Responden	38
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel	41

4.3	Hasil Uji Validitas	46
4.3.1	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	46
4.3.2	Hasil Uji Validitas Harga (X2).....	47
4.3.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	48
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.4.1	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	49
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas Harga	49
4.4.3	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	50
4.5	Hasil Uji Normalitas	50
4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	51
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.8	Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.8.1	Hasil Uji T (Parsial).....	52
4.8.2	Hasil Uji F (Simultan).....	54
4.9	Pembahasan.....	54
BAB V.....		59
PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		67