

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama Responden:
2. Jenis Kelamin:
 - Laki – laki
 - Perempuan
3. Usia:
 - 17 – 20 Tahun
 - 21 – 30 Tahun
 - 31 – 40 Tahun
 - >40 Tahun
4. Pekerjaan:
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Wirausahawan
 - Lain-lain
5. Pernah melakukan pembelian produk Iphone?
 - Ya
 - Tidak
6. Sudah berapa lama menggunakan smartphone Iphone?
 - 1 – 6 Bulan
 - 7 – 12 Bulan
 - 1 – 2 Tahun
 - >2 Tahun

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Kualitas Produk (X1)					
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Kinerja Produk					
1	Saya Puas dengan kemampuan Kinerja iPhone dalam memenuhi kebutuhan saya				
2	Keunggulan performa dan fitur yang diberikan iPhone membuat saya lebih memilih untuk tetap menggunakan iPhone daripada merek smartphome lainnya				
3	Saya merasa iPhone mampu menjalankan aplikasi dan fitur dengan cepat dan responsif				
Fitur					
1	Saya merasa puas dengan kualitas gambar yang dihasilkan oleh Fitur dari kamera iPhone				
2	Kapasitas baterai iPhone cukup besar untuk memenuhi kebutuhan saya sehari-hari				
3	Fitur AirDrop pada iPhone memudahkan saya untuk berbagi file dengan pengguna iPhone lainnya				
Daya Tahan					
1	Saya merasa daya tahan iPhone lebih baik dibandingkan dengan merek smartphome lainnya				
2	Saya merasa iPhone memiliki ketahanan terhadap guncangan dan benturan yang cukup baik				
3	Saya percaya daya tahan penggunaan iPhone dalam penggunaan jangka waktu yang cukup lama				
Ketersediaan					
1	Ketersediaan aksesoris dan suku cadang iPhone pada toko-toko online maupun offline mudah ditemukan oleh saya				
2	Saya tidak pernah mengalami kesulitan untuk membeli produk iPhone karena ketersediaannya yang cukup tersebar dipasaran				
3	Saya tidak kesulitan menemukan ketersediaan tempat untuk service Iphone di daerah tempat tinggal saya				

Gaya Hidup (X2)					
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Activities					
1	Smartphone Iphone sangat membantu saya untuk menyelesaikan aktifitas sehari-hari seperti pekerjaan atau kuliah saya				
2	Saya merasa puas dengan menggunakan Iphone untuk memotret atau merekam video kegiatan sehari-hari saya				
Interest					
1	Saya tertarik dengan brand image Apple dan produk-produknya sehingga tetap memilih Iphone dibandingkan smartphone merek lainnya?				
2	Saya tertarik dan merasa puas dengan desain atau tampilan fisik iPhone				
3	Saya tertarik dan merasa puas dengan fitur keamanan atau privasi iPhone untuk menjaga privasi data saya				
Opini					
1	Saya berpendapat dan berpandangan bahwa citra atau reputasi merek iphone sangat baik di mata konsumen				
2	Saya setuju bahwa Kebijakan privasi dan keamanan data penggunaan yang dilakukan oleh Iphone sangat terjaga dibandingkan merek smartphone lainnya				

Brand Image (Z)					
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Inovasi Produk					
1	Inovasi produk yang dikeluarkan iPhone menjadi alasan saya dalam memilih iPhone dibanding merek smartphone lainnya				
2	Perubahan-perubahan pada iPhone membuat produk tersebut lebih menarik dan inovatif dibandingkan merek smartphone lainnya				
Kesetiaan Merek					

1	Saya merasa puas dengan kualitas produk iPhone sehingga terus memilih merek tersebut dibanding merek lain				
2	Saya merasa nyaman dengan produk iPhone dan tidak ingin beralih ke merek lain				
3	saya merekomendasikan produk iPhone ini kepada teman atau keluarga dengan menceritakan pengalaman baik selama menggunakan smartphone iphone				
Citra Merek					
1	Citra merek iPhone mempengaruhi pengambilan keputusan saya untuk membeli produk tersebut				
2	Menurut saya iPhone dianggap sebagai merek smartphone yang memiliki citra yang baik				
3	Saya berpendapat bahwa Iphone sebagai merek smartphone yang mewah dan eksklusif				



Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

KPR 1	KPR 2	KPR 3	KPR 4	KPR 5	KPR 6	KPR 7	KPR 8
3	3	4	4	2	3	3	3
4	4	3	4	3	3	4	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	2	2	3	3
3	2	3	3	2	2	3	3
3	3	4	4	2	4	2	3
3	3	3	4	2	2	3	3
3	3	3	4	2	3	4	3
3	3	3	3	2	2	3	3
3	3	4	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	2	2	2
2	2	4	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	4	3	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	2	4	3
4	3	4	4	2	2	2	3
4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	2	3	2	4
3	3	4	3	2	2	2	3
4	3	4	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	2	3	3
3	3	3	3	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	2	2	3	3
3	3	4	4	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	2	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	2	3	3	3
3	3	4	4	2	2	4	4
4	4	4	4	1	3	2	2
3	3	4	4	2	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	2	3	1	1	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	3	4	4
4	4	4	4	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	4	4	2	3	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
2	3	4	3	2	2	3	3
3	3	4	3	4	4	3	3
1	2	1	2	2	2	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3	2	2
4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	1	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3

3	3	4	4	1	2	3	2
3	2	4	4	2	2	3	3
3	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	3	3	2	3
4	3	3	4	4	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
3	3	4	4	2	2	4	4
3	3	4	4	2	2	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	2	2	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	2	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	3	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	2	3	4	3
3	3	4	4	3	4	4	2
4	4	3	3	4	3	3	2
4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	3
4	3	4	4	3	3	4	4

4	3	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	3	3	3	2
3	4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3	2	3
4	4	4	3	3	4	4	2
4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	2	3	4	4

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Gaya Hidup

GH 1	GH 2	GH 3	GH 4
3	3	3	3
4	4	4	3
3	3	3	3
3	4	3	4
3	3	2	2
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	2
3	3	3	3
3	3	4	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
2	2	2	2
3	3	3	3
3	3	4	2
4	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	3
4	4	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	4	4
3	3	4	4
4	4	4	4
2	3	3	2
3	3	2	3
4	4	4	4
3	4	3	3
3	3	3	3
4	4	3	4
3	4	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	2	3
4	4	4	4
4	4	4	4

4	4	4	4
4	3	3	2
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
1	1	2	1
4	4	3	4
3	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	4	3
4	4	4	4
2	4	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
2	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	4
3	4	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
2	3	4	4
3	4	2	4
3	3	3	3
3	4	4	3
4	4	4	4
3	4	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	4	3
3	4	3	4
3	3	3	3
3	3	2	3
4	4	4	4

2	3	4	3
2	3	2	2
4	3	3	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	4	3
3	4	4	3
4	3	3	4
4	2	3	2
3	3	3	2
3	4	4	4
4	4	4	4
3	4	3	3
2	2	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	3	3
4	4	3	4
4	4	4	3
4	4	3	4
4	4	4	3
4	4	4	3
4	4	3	4
4	3	3	4
4	4	4	4
3	3	4	3
3	4	3	3
4	4	4	3
4	4	4	3
4	4	3	3
3	3	4	4
3	4	3	4
4	3	4	3
3	3	4	4
4	4	3	3
4	3	3	4
4	4	3	3
3	4	3	3
4	4	3	4
3	4	4	3

3	4	3	4
4	4	3	3
3	4	4	3
3	4	4	3
3	4	4	3
4	4	3	3
3	4	4	3
4	3	3	3
3	4	4	3
3	4	4	3
4	3	3	3
4	4	4	3
4	3	3	3
4	4	4	4
3	4	4	4
4	3	3	4
4	4	4	3
3	3	4	4
4	4	3	4
4	3	4	3
4	3	4	4
4	3	3	4
3	4	3	4
4	3	4	3
3	4	4	3

Lampiran 1. 4 Kuesioner Variabel Brand Image

BI 1	BI 2	BI 3	BI 4	BI 5
3	3	2	3	3
4	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	3
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
3	3	3	3	2
3	2	2	3	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
2	3	3	2	3
3	3	3	2	3
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
2	3	4	2	2
3	3	4	4	4
2	2	3	3	3
4	2	3	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
2	2	3	2	2
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	4	3	4
4	3	4	2	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	2	3	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

4	4	4	4	3
3	4	2	1	1
4	3	4	4	3
1	2	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
3	3	4	3	3
3	3	4	2	2
4	4	4	4	4
1	1	1	1	2
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	2	3
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	2	4	3	3
3	3	2	3	3
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	4
2	3	3	2	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	2	3	3	3
3	2	3	1	3
4	3	4	4	4

2	3	2	1	3
2	2	2	2	2
4	1	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
4	4	3	3	4
4	4	3	3	4
3	4	4	3	3
3	3	4	3	3
3	2	3	3	3
3	3	3	4	3
2	3	3	3	2
3	3	4	2	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	3	4	4	3
4	3	4	4	4
3	3	4	4	3
4	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	3
4	3	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	3	4
3	4	4	3	4
4	3	3	4	3
4	3	4	4	3
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
3	4	4	3	4
4	3	4	3	3
3	4	4	4	3
3	3	4	4	3
3	4	4	3	3

4	3	4	4	3
4	4	4	3	4
3	3	4	4	3
4	3	3	4	3
3	3	4	3	3
3	4	4	3	4
3	3	4	4	3
3	4	3	3	4
4	4	3	4	3
4	3	3	4	3
3	3	3	4	4
3	3	4	3	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
3	4	4	3	3
4	4	4	3	3
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
3	4	3	4	3
3	4	3	4	3
4	3	4	4	3
4	3	4	3	4
4	3	4	4	3

Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian


KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8
3	3	3	3	2	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3
2	3	3	3	3	3	2	3
4	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	3	3	3	3
3	2	2	3	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	2	3	3	2	3
3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	2	3	3	2	3	3
4	4	4	3	2	1	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	2	3
3	3	3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	4	4	1	4
4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	2	3
2	3	3	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	2	1
3	4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	4	3	2	3	2	3
4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	2	4	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	4	3
3	3	3	4	4	4	3	4
3	2	2	3	2	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	2	2	2	2	2
3	3	2	2	2	2	2	3
3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3
4	4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	4	4	2	3
3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	2	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	4	3	3	4	3	3
3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	3
3	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3
4	3	3	4	4	4	4	3
3	3	4	3	4	3	3	4
4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3
2	4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3

4	4	4	4	3	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	3	3	2	3
3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3
1	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	2	1	2	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	1	2	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	3	3	4

Lampiran 1. 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA




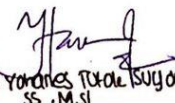
	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Berkas: ..

Nama Mahasiswa : Syafaq Ahmad
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021229
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh kualitas produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian smartphone iPhone melalui Brand Image sebagai variabel mediasi.
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. (cani) Mohamad TRIO FEBRIANTO, S.E., M.M
 : 2. ZULKIFLI, S.E., M.M
 Dosen Penguji : 1. _____ JAD : _____
 : 2. _____ JAD : _____
 : 3. _____ JAD : _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

















Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Syafaq Ahmad	 Dr. Cani Mohamad TRIO FEBRIANTO, S.E., M.M	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si	 Dr. Yandnes Totok Sugiono SS., M.Si
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprosi




Lampiran 1. 7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi


Nama Mahasiswa : Syafiq Ahmad
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021229
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh kualitas produk dan Gaya Hidup Terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone melalui Brand Image sebagai variabel mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	11 / 02 2023	Pembahasan Bab I		
2	15 / 02 2023	Revisi Bab I		
3	23 / 03 2023	Pembahasan Bab II dan Revisi Bab II		
4	1 / 04 2023	konsep pengisian dan pengerjaan Bab III		
5	11 / 04 2023	revisi Bab III dan Acc Bab III dan kuesioner		
6	15 / 05 2023	Diberikan penjelasan mengenai Bab IV, cara mengolah data.		
7	27 / 05 2023	melakukan olah data dan membahas bersama lalu melakukan & mempelajari interpretasi data		
8	10 / 06 2023	pembahasan revisi Bab IV dan Bab V		









* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Syafiq Ahmad		
Mahasiswa	Dr. (and) Mahamad Tilo Permatasari, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 1	Zulfitri, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 2


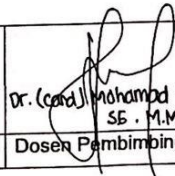

Lampiran 1. 8 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Syafiq Ahmad
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021229
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : pengaruh kualitas produk dan Gaya Hidup Terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone melalui Brand Image sebagai variabel mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	03 / 05 2023	membahas revisian pada proposal bab 3, dan menambahkan dimensi pada bab 3		
2	17 / 05 2023	ACC revisian bab 3 dan membahas mengenai bab 4		
3	31 / 05 2023	mendapatkan arahan kembali mengenai teknik penyusunan di bab 4		
4	14 / 06 2023	pembahasan Bab 5		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Syafiq Ahmad	 Dr. (Cand.) Mohamad Tri O Feonantoro SE. M.M	 ZULKIFLI, SE. M.M
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 9 Formulir Pengajuan Skripsi/TA


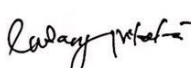

	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekanan

Nama Mahasiswa : Syarif Ahmad
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021229
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : pengaruh kualitas produk dan Gaya Hidup Terhadap (disusun dalam kalimat keputusan pemberian smartphone iPhone melalui singkat, padat, jelas dan Brand Image sebagai variabel mediasi. menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Syarif Ahmad	 Dr. Endang Pratioka, S.E., M.Si	 Dr. Johannes Totok Subito, S.S., M.Si
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 10 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekamani

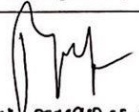
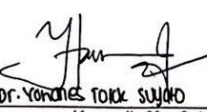
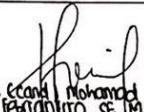

Nama Mahasiswa : Syafiq Ahmad
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021229
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : pengaruh kualitas produk dan Gaya Hidup Terhadap keputusan pembelian smartphone Iphone melalui Brand Image sebagai Variabel Mediasi

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. (Cand.) Mohamad Triu Februanoro, SE, M.M	1012029102	lektor
2	Zulkifli, S.E., M.M		

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Teguh Prasetyo, SE, M.Si Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Yonanes Tokik Sujud Kaprodi SS, M.Si	 Dr. Cand. Mohamad Triu Februanoro SE, M.M Dosen Pembimbing 1	 Zulkifli, SE, M.M Dosen Pembimbing 2