

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone melalui *Brand Image* sebagai variabel mediasi

Syafiq Ahmad 1) Dr. (Cand.) Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M. 2)

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* iphone melalui *brand image* sebagai variabel mediasi. Metode survei dan analisis data kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data dari pengguna potensial *smartphone* iPhone. Dalam penelitian ini populasi tidak diketahui jumlah pastinya dan peneliti menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel dengan jumlah sebesar 145 sampel. Data tersebut dikumpulkan melalui kuesioner dan teknik analisis data pada penelitian ini merupakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *brand image* mampu memediasi antara variabel kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Secara keseluruhan, penelitian ini akan memberikan kontribusi penting bagi pemahaman tentang perilaku pembelian konsumen terkait dengan *smartphone* iPhone, dengan memperhatikan peran kualitas produk, gaya hidup, dan *brand image*.

Kata Kunci: *Smartphone* Iphone, Kualitas Produk, Gaya Hidup, *Brand Image*, Keputusan Pembelian