



**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI *CLICK WHITENING NATURAL*
TOOTHPASTE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

MAS RACHMAN RAMADHANA RANADIPURA

2019021107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS HUMANIORA DAN
BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG
SELATAN**

2023

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI *CLICK WHITENING NATURAL*
TOOTHPASTE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

MAS RACHMAN RAMADHANA RANADIPURA

2019021107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN

PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI *CLICK WHITENING NATURAL*
TOOTHPASTE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Nama : Mas Rachman Ramadhana Ranadipura
NIM : 2019021107
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan,

Menyetujui,


Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



(Asst. Prof. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M)

NIP. 08.0720.014



(Fendi Saputra, S.E., M.M)

NIP. 08.0120.003

Kepala Program Studi



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.)

NIP. 08.0818.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI *CLICK WHITENING NATURAL TOOTHPASTE* MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

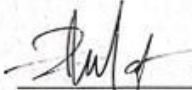
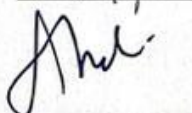
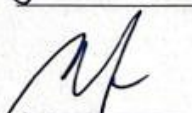
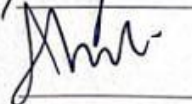
SKRIPSI

Oleh:

Mas Rachman Ramadhana Ranadipura 2019021107

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Senin 26 Juni..... 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Asst.Prof.Dr. Edi Purwanto, S.E.,M.M. NIP. 08.0720.014		26-6-2023
Pembimbing Pendamping Fendi Saputra, S.E.,M.M. NIP. 08.0120.003		26/6/2023
Dosen Penguji <u>Dr. Dede Suleman, S.E.</u> <u>M.M., CMA</u> NIP. 08.0122.011		26/6-2023
Fendi Saputra, S.E.,M.M. NIP. 08.0120.002		26/6/2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

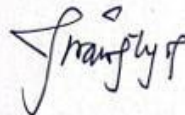


Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

NIP. 08.0818.016

Tanggal: 26 Juni 2023

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D

NIP. 08.0920.027

Tanggal: 26 Juni 2023

iii

**SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER
INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN
PUBLIKASI**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Mas Rachman Ramadhana Ranadipura

NIM : 2019021107

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian produk pasta gigi *Click Whitening Natural Toothpaste* melalui Citra Merek sebagai variabel mediasi.**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 26 Juni 2023



Nama : Mas Rachman Ramadhana R

NIM : 2019021107

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat Menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi dengan berjudul : “PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI *CLICK WHITENING NATURAL TOOTHPASTE* MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”, ini ditunjukan untuk memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa pihak yang dapat membantu andil selama menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Edmund Eddy Sutisna, MBA Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen
5. Bapak Dalizanolu Hulu, S.E., M.E, CRM, CRP selaku Pembimbing Akademik
6. Bapak Asst. Prof. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini
7. Bapak Fendi Saputra, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini.
8. Kepada Bapak Yudi dan Ibu Wiwin selaku orang tua tercinta yang selalu mendoakan kesuksesan dan kelancaran perkuliahan anaknya.

9. semangat dalam penyusunan skripsi.
10. Semua pihak dan seluruh dosen manajemen yang tidak bisa dijelaskan satu persatu.

Dengan penyusunan skripsi ini yang kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan penulis berharap untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat dibaca dan dapat bermanfaat kepada semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 13 Juni 2023.

Mas Rachman Ramadhana Ranadipura