

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada penelitian yang sudah dilakukan, dapat diperoleh beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. *Brand Ambassador* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk pasta gigi *Click Whitening Natural Toothpaste*.
2. *Brand Ambassador* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra Merek produk pasta gigi *Click Whitening Natural Toothpaste*.
3. Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk pasta gigi *Click Whitening Natural Toothpaste*.
4. *Brand Ambassador* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk pasta gigi *Click Whitening Natural Toothpaste* melalui Citra Merek.

5.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian serta kesimpulan di atas, peneliti mempunyai saran, sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Keberhasilan pasta gigi *Click* dengan menggunakan *Brand Ambassador* NCT 127 pada peluncuran produknya sehingga menstimulasi pembentukan citra merek yang melekat sehingga mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Mengacu pada hal tersebut, peneliti memberikan saran terkait penggunaan *Brand Ambassador* selanjutnya yang akan digunakan sebagai media promosi produk pasta gigi *Click*, sebagai berikut:

1. Diharapkan dalam melakukan pemilihan terhadap *Brand Ambassador* yang sesuai dengan karakter konsumen, selaras dengan produk atau merek serta memiliki pengikut atau penggemar yang banyak.
2. Diharapkan melakukan inovasi produk agar tidak terjadi kejenuhan yang dialami oleh konsumen, hal tersebut akan berpengaruh

terhadap citra merek ketika konsumen beranggapan bahwa merek tersebut produktif dalam membuat produk baru.

3. Diharapkan untuk bisa melakukan menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen melalui sosial media, karena besarnya jangkauan sosial media.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran dari peneliti bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terkait variabel-variabel yang ada pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat melibatkan variabel-variabel yang lebih beragam dalam penelitian, diluar variabel yang sudah digunakan dalam penelitian ini.
2. Diharapkan untuk dapat memperluas jangkauan responden hingga keluar JABODETABEK untuk bisa mendapat sampel dari masyarakat yang lebih beragam.