

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

# CURRICULUM VITAE

## MAS RACHMAN RAMADHANA RANADIPURA

South Jakarta, DKI Jakarta 12320 | +62 8138 0840 102 | Mas.RachmanRamadhana@student.upj.ac.id

### SUMMARY

Hello!, I am a 3<sup>rd</sup> year student at Pembangunan Jaya University. I choose Management major in Pembangunan Jaya University. I have a lot of organization experience since I was in Junior High School. I love to work as a team. I am a fast learner and I'd like to have more experience. I was being a leader of extracurricular nature lovers named GENSPAL 86 in SMAN 86 Jakarta. I was a leader of 12<sup>th</sup>, 11<sup>th</sup>, and 10<sup>th</sup> graders. My team often helps victims of natural disasters. I can cook dan making coffee. I am a person who values time. I like to travelling and enjoy the culture of the city I visited. I love to capture the moment with camera. My mother tongue is Indonesian, I learn to speak and understanding English. Untill today i still learning to speak and understanding English Language.

### EDUCATION

<b>Pembangunan Jaya University</b> Bachelor Degree in Management GPA : 3.43 out of 4.00	August 2019 – Present
<b>SMA Negeri 86 Jakarta</b> Social Sciences	July 2016 – April 2019
<b>SMP Negeri 177 Jakarta</b>	July 2013 – June 2016

### ORGANISATIONAL EXPERIENCE

<b>Himpunan Mahasiswa Manajemen</b> <i>Members</i>	August 2021 - Present
<ul style="list-style-type: none"><li>• Permanent member of Himpunan Mahasiswa Manajemen from August 2021-present.</li><li>• Member of External Relation Division from August 2021- present.</li><li>• Head of Event division of Studi bonding dan silaturahmi antar kampus on February 2022.</li><li>• Vice head of Webinar X Latihan diri Himpunan Mahasiswa Manajemen on Mei 2022.</li><li>• Master Of Ceremony for Seminar Himpunan Mahasiswa Manajemen.</li><li>• Member of Event division for a series of 4 seminars Himpunan Mahasiswa Manajemen.</li></ul>	
<b>Genpal 86 SMAN 86 Jakarta</b> <i>Leader</i>	December 2017 – Januari 2019
<ul style="list-style-type: none"><li>• A leader of nature lovers Extracurricular.</li><li>• Be part of FKAGP 86 (Forum Komunitas Alumni Genpal 86) become public relations.</li></ul>	

### SKILLS

- Adaptability
- Communication Skills
- Fast Learner
- Team Work
- Canva
- Microsoft Office
- Public Speaking
- Dicipline
- Cooking

### LANGUAGES

- Indonesian
- English

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI *CLICK WHITENING NATURAL*  
*TOOTHPASTE* MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

Kepada saudara/i responden yang terhormat,

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Perkenalkan saya Mas Rachman Ramadhana Ranadipura mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya. Pada kesempatan ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mengenai **“Pengaruh Duta Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Click Whitening Natural Toothpaste Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi”**. Dengan demikian saya memohon ketersediaan saudara/I responden untuk dapat mengisi kuisisioner ini dengan sebaik-baiknya.

Atas perhatian dan kesediaan saudara/I menjadi responden dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya

Mas Rachman Ramadhana R

**A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Domisili :
3. Profesi :  Pelajar  
 Mahasiswa/i  
 Karyawan Swasta  
 Pegawai Negeri  
 Lainnya

4. Usia :  15-20 Tahun

21-26 Tahun

27-32 Tahun

>32 Tahun

5. Jenis Kelamin :  Laki-laki

Perempuan

6. Pendapatan :  Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000

Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

> Rp. 3.000.000

7. Email :

8. Pernah Melakukan Pembelian Pada Produk Pasta Gigi Click Whitening Natural Toothpaste?

Ya

Tidak

Jika anda memilih Ya, silakan lanjutkan mengisi kuisisioner ini, jika memilih Tidak, silakan untuk tidak lanjut mengisi kuisisioner ini.

#### **B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner**

Pilihan jawaban yang anda rasa sangat sesuai dengan kondisi anda dengan memberi tanda (II) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan.

Keterangan:

SST : Sangat Setuju

ST : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**(Instrumen Pernyataan *Brand Ambassador*)**

NO	Pernyataan Variabel Duta Merek	SST	ST	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	NCT 127 membuat saya tertarik untuk menggunakan pasta gigi Merek <i>Click</i> .					
2	NCT 127 meningkatkan kepercayaan saya terhadap pasta gigi Merek <i>Click</i> karena dianggap sebagai sumber yang kredibel.					
4.	NCT 127 yang Paham Tentang Kesehatan Gigi membuat saya menggunakan pasta gigi Merek <i>Click</i> .					
5.	NCT 127 yang mengerti tentang perawatan gigi membuat saya menggunakan pasta gigi Merek <i>Click</i> .					
6.	Daya Tarik NCT 127 sebagai Entertainer & Public Figure yang membuat saya membeli Pasta Gigi Merek <i>Click</i> .					
7.	Penampilan & kepribadian NCT 127 membuat saya menggunakan pasta gigi Merek <i>Click</i> .					
8.	NCT 127 sebagai Multitalent Artists dan juga sebagai Influencer, membuat saya menggunakan Pasta Gigi Merek <i>Click</i>					

9.	Kehadiran NCT 127 memperkuat pertimbangan saya untuk menggunakan pasta gigi Merek <i>Click</i> .					
10.	Kehadiran NCT 127 membuat saya memberi perhatian lebih kepada pasta gigi Merek <i>Click</i> daripada merek lain.					

**(Instrumen Pernyataan Citra Merek)**

NO	Pernyataan Variabel Citra Merek	SST	ST	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Pasta gigi merek <i>Click</i> adalah produk yang dapat diandalkan.					
2.	Pasta gigi merek <i>Click</i> adalah produk yang memuaskan.					
3.	Pasta gigi merek <i>Click</i> adalah produk yang memiliki reputasi yang baik.					
4.	Pasta gigi Merek <i>Click</i> sudah diketahui banyak orang					
5.	Pasta Gigi Merek <i>Click</i> Memiliki Citra yang mewah.					
6.	Pasta gigi Merek <i>Click</i> adalah produk yang menarik.					

**(Instrumen Pernyataan Keputusan Pembelian)**

NO	Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian	SST	ST	N	TS	STS
		5	4	3	2	1

1.	Keputusan saya Membeli Pasta gigi Merek <i>Click</i> adalah Keputusan yang Tepat					
2.	Saya akan merekomendasikan produk Pasta gigi Merek <i>Click</i> ke orang lain.					
3.	Saya sering membeli produk Pasta Gigi Merek <i>Click</i> .					
4.	Saya berniat untuk membeli produk Pasta Gigi Merek <i>Click</i> lagi kedepannya.					
5.	Secara keseluruhan, saya merasa puas telah membeli produk Pasta Gigi Merek <i>Click</i> .					

1  
2  
3  
4  
5

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Brand Ambassador

BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8	BA9	BA10
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	4	4	3	2
5	5	5	2	2	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	3	3	5	5	5	5	5
5	4	4	3	3	4	4	4	5	2
5	5	5	4	3	5	5	5	5	5
5	3	5	3	3	5	5	5	5	5
5	3	4	3	3	5	3	4	3	4
4	4	5	3	3	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	3	5	3	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	3	5	3	3	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3	3	4	5	4
1	2	3	2	3	2	2	3	2	2
4	5	3	4	4	3	5	4	5	4
5	3	3	2	3	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	5	5	5	4	3
4	5	4	4	4	3	4	4	4	5
5	3	4	5	5	1	2	3	5	5
5	4	4	4	3	5	5	4	4	5
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
4	2	1	1	1	1	1	1	1	2
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	3	5	5	4	5	5
4	3	4	5	3	4	4	4	5	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5



5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
3	4	4	3	2	4	3	4	5	4
4	4	3	5	3	4	5	3	5	5
4	4	3	4	3	5	4	3	4	3
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	3	4	3	3	4	4
2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	4	3	5	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	3	3	4	4	4	4	4
5	4	5	3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	3	5	4	5	5	5
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
3	4	5	4	3	5	5	4	5	5
5	4	5	3	3	5	5	5	5	4
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
5	3	5	3	3	3	3	5	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	2	1	1	3	1	2	2	3
5	4	4	4	5	3	4	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
4	5	3	4	4	5	5	3	5	5
5	4	5	3	3	5	3	5	5	5
5	5	3	3	3	1	3	4	2	4
5	4	3	4	4	4	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	5	4	4	4	3	4
4	5	3	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
2	2	1	1	2	1	2	1	1	1
5	4	4	2	2	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	3	3	4	1	2	4
4	4	3	4	2	3	3	4	4	4
5	4	4	4	3	3	3	4	3	2
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
3	4	3	4	4	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	1	4	4	4	3	2
3	2	2	3	2	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Citra Merek

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6
4	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5
4	4	4	3	5	5
4	5	5	5	3	5
5	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4
3	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	5
4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3
5	5	5	3	3	5
4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5
5	3	5	4	5	4
3	4	4	2	2	4
3	4	5	3	4	4
2	3	3	4	3	3
4	4	5	5	3	4
5	4	5	4	5	4
3	4	5	5	2	5
3	5	4	5	4	4
4	3	3	2	3	3
3	3	4	3	4	4
2	4	3	1	3	4
4	5	3	4	3	5
4	5	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
5	3	5	4	2	5
4	4	3	3	3	4

3	2	3	2	4	4
3	4	4	3	3	4
4	5	3	4	5	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	5
5	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	5
4	5	4	3	5	5
5	5	4	4	4	5
3	3	3	3	2	4
4	4	5	2	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5
4	4	5	3	4	3
4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	5
4	5	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	2	3
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	4	3
4	4	4	5	4	5
4	5	4	1	3	5
4	4	4	4	4	2
3	4	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
5	4	3	4	5	5
5	5	5	4	5	5

5	4	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
3	4	4	4	4	3
5	2	3	4	1	5
4	4	3	5	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	5	5
4	4	4	5	5	4
3	3	4	3	2	4
3	4	3	4	3	5
5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5
4	4	5	2	1	4
4	3	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4
4	3	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5
4	5	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	4	4	5	4	4

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
4	4	4	4	4
5	4	4	5	4
5	5	4	5	5
4	4	2	3	4
4	5	5	5	5
5	5	3	4	5
3	4	3	3	4
4	3	2	4	4
5	4	4	4	4
3	4	3	4	3
3	4	5	4	4
5	4	3	4	5
5	5	3	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	3	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
5	5	3	4	4
4	5	5	3	4
3	2	3	4	3
4	4	4	3	4
3	3	2	2	4
4	4	2	3	4
4	5	5	4	4
5	3	5	1	3
4	5	3	5	5
3	4	4	4	3
4	4	3	4	4
4	4	5	5	4
3	4	2	4	3
5	4	5	4	4
5	4	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	3	5	5
3	3	3	3	4
2	2	1	1	3
3	3	3	3	5

5	4	3	4	5
4	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	3	5	5
5	5	3	4	4
4	3	2	4	2
4	3	3	4	4
4	5	5	3	4
4	4	4	5	5
3	3	2	4	3
4	4	3	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	4	3
5	4	3	4	4
3	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	3	4	5
5	5	4	2	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
3	5	3	3	4
4	5	4	5	5
5	4	5	5	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	1	1	2
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	3	4	4	5
4	4	5	5	5
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	3	4	5
4	4	4	5	4

5	5	5	5	5
5	5	3	4	3
3	3	4	3	3
4	4	4	4	4
4	3	4	5	4
5	4	3	4	3
4	4	4	3	3
4	5	3	4	4
5	4	4	4	4
4	2	1	3	3
5	4	4	4	3
5	4	5	4	5
4	4	5	5	5
4	3	4	3	4
4	4	4	5	3
5	4	3	3	4
4	5	4	4	5
4	4	4	3	4
4	4	3	3	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	2	3	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	3
4	4	3	3	4
3	4	3	3	4



Lampiran 1. 5 Hasil Uji Smart PLS

**Uji Validitas (*Convergent Validity* dan *Discriminant Validity*)**

***Convergent Validity, nilai Cross Loading***

	BA	CM	KP
BA1	0.740	0.262	0.333
BA10	0.812	0.383	0.445
BA2	0.771	0.551	0.562
BA3	0.837	0.353	0.408
BA4	0.784	0.535	0.456
BA5	0.716	0.438	0.374
BA6	0.811	0.424	0.498
BA7	0.846	0.379	0.437
BA8	0.832	0.348	0.423
BA9	0.867	0.378	0.438
CM1	0.350	0.731	0.522
CM2	0.310	0.747	0.600
CM3	0.315	0.752	0.493
CM4	0.498	0.698	0.421
CM5	0.485	0.746	0.516
CM6	0.295	0.693	0.478
KP1	0.440	0.537	0.743
KP2	0.560	0.595	0.825
KP3	0.348	0.493	0.710
KP4	0.325	0.420	0.742
KP5	0.407	0.576	0.789

**Discriminant Validity, nilai Average Variance Extracted (AVE)**

Average variance extracted (AVE)	
	0.644
	0.530
	0.582

Lampiran 1. 6 Uji Reliabilitas

**Nilai Cronbach's Alpha**

	Cronbach's alpha
BA	0.938
CM	0.823
KP	0.821

**Nilai Composite Reliability**

Composite reliability (rho_c)	
	0.948
	0.871
	0.874

Lampiran 1. 7 Hasil Uji R Square, F Square, dan Q Square

**Uji R Square**

	R-square	R-square adjusted
CM	0.271	0.265
KP	0.535	0.527

**Uji F Square**

	BA	CM	KP
BA		0.372	0.112
CM			0.485
KP			

### Uji Q Square


	Q <sup>2</sup> predict	RMSE	MAE
CM	0.243	0.886	0.703
KP	0.282	0.871	0.671

### Lampiran 1. 8 Uji Hipotesis

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P values
BA -> CM	0.521	0.535	0.059	8.877	0.000
BA -> KP	0.267	0.264	0.101	2.636	0.008
CM -> KP	0.556	0.564	0.085	6.570	0.000

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P values
BA -> CM -> KP	0.290	0.302	0.059	4.902	0.000

Lampiran 1. 9 Pengajuan Sidang Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		Ns. Rahman

Nama Mahasiswa : Mas Rachman Rainadhana, Ranadipura  
 Prodi/NIM : Manajemen, 2019.021107  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta gigi Click Whitening Natural Tooth Paste melalui Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi;  
 Dosen Pembimbing : 1. Asst. Prof. Dr. Edi Purwanto S.E., M.M  
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M  
 Dosen Penguji : 1. JAD :  
 : 2. JAD :  
 : 3. JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 1. 10 Formulir Pembimbingan 1 Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : Mrs. Rachman Ramadhana Ramadipura  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021107  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Click Whitening Natural toothpaste Melalui Citra Merek sebagai Variable Mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	8/2/23	Pengisian terkait Pembuatan model dan Penulisan		
2	22/2/23	Pengisian kerangka konseptual dan melakukan Pembimbingan		
3	1/3/23	Pengumpulan draft bab 1-3		
4	15/3/23	Bab 1-3		
5	07/5/23	Revisi kuisisioner		
6	18/5/23	Revisi kuisisioner		
7	7/6/23	Finalisasi kuisisioner		
8	14/6/23	Revisi bab 4-5		
	15/6/23	Finalisasi		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 11 Formulir Pembimbingan 2 Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman


Nama Mahasiswa : Mas Rachman Ramadhana B  
 Prodi/NIM : Mana Jemen, 2019021107  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian terhadap Produk Pasta Gigi Click Maturak Whitening Tooth Paste Dengan Citra Merek Sebagai Variable Mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	28/02/23	Latar Belakang		
2	10/03/23	Bab 2		
3	30/03/23	Bab 3		
4	03/04/23	Revisi bab 1-3		
5	05/04/23	Finalisasi bab 1-3		
6	26/05/23	Pengolahan data		
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 12 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi

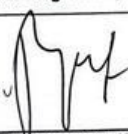
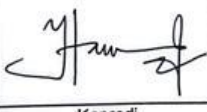
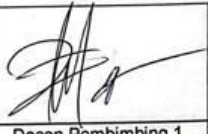
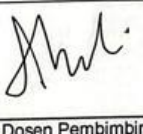
Nama Mahasiswa : Mas Bachman Ramadhana Ramadipura  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021107  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Duta Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Click Natural Whitening Tooth Paste Dengan Citra Merek sebagai Variable Mediasi.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	<u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.</u>	<u>0403077502</u>	
2	<u>Fendi Saputra, SE., M.M.</u>	<u>0412079006</u>	

Tangerang Selatan, 31 Maret 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 13 Formulir Pengajuan Skripsi



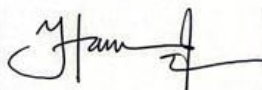
 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Mas Rachman Ramadhana Ramadipura  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021107  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Duta Merek Terhadap Keputusan Pembelian  
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Produk Pasta Gigi Clark Natural Whitening Tooth Paste Dengan Citra Merek Sebagai Variable Mediasi

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 31 Maret 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa