

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 <i>Price Book Value</i> (PBV).....	9
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	10
2.1.4 Komisaris independen.....	11
2.1.5 Keputusan Pendanaan	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	21
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Price Book Value</i>	21

2.4.2	Pengaruh Komisaris independen Terhadap <i>Price Book Value</i>	22
2.4.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap <i>Price Book Value</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Objek Penelitian	24
3.3	Populasi dan Sampel	24
3.3.1	Populasi.....	24
3.3.2	Sampel.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5	Definisi Operasional.....	26
3.5.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	26
3.5.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	27
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	30
3.6.2	Uji Normalitas	30
3.6.3	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	31
3.6.4	Uji Model	33
3.6.5	Uji Kualitas Data.....	35
3.6.6	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		38
4.1	Uji Statistik Deskriptif.....	38
4.1.1	Kepemilikan Manajerial (KM).....	38
4.1.2	Komisaris independen (DKI)	39
4.1.3	Debt to Equity Ratio (DER).....	39
4.1.4	<i>Price Book Value</i> (PBV).....	40
4.2	Uji Normalitas	40
4.3	Estimasi Model Regresi Data Panel	41
4.4	Uji Pemilihan Model	43
4.5	Analisis Regresi Data Panel	45
4.6	Uji Hipotesis.....	47
4.7	Pembahasan	49
4.7.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Price Book Value</i>	49

4.7.2	Pengaruh Komisaris independen Terhadap <i>Price Book Value</i>	51
4.7.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap <i>Price Book Value</i>	52
BAB V PENUTUP.....		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		61

