

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Teori Sinyal	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 Agresivitas Pajak	15
2.1.5 <i>Cash Holding</i>	19
2.1.6 Keputusan Investasi.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran	31
2.5 Hipotesa	32
2.5.1 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.5.2 Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.5.3 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	33

2.5.4	Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Agresivitas Pajak Sebagai Variabel Moderasi.....	34
2.5.5	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Agresivitas Pajak Sebagai Variabel Moderasi.....	35
2.5.6	Pengaruh Agresivitas Pajak, Cash Holding, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Objek Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Variabel Penelitian.....	40
3.5.1	Variabel Independen.....	41
3.5.2	Variabel Dependen	42
3.6	Analisis Data.....	43
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2	Estimasi Model Regresi.....	43
3.6.3	Pemilihan Model Regresi	44
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.5	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		49
4.1	Deskripsi Data Penelitian	49
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.3	Pemilihan Model Regresi	52
4.3.1	<i>Common Effect Model</i>	53
4.3.2	<i>Fixed Effect Model</i>	53
4.3.3	<i>Random Effect Model</i>	53
4.3.4	Uji <i>Chow</i>	53
4.3.5	Uji <i>Hausman</i>	54
4.3.6	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	55
4.4	Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1	Uji Normalitas	55
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	56
4.4.3	Uji Multikolinieritas	57

4.4.4 Uji Autokorelasi	58
4.5 Uji Hipotesis	58
4.5.1 Analisis Linear Berganda	58
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.5.3 Uji t	60
4.5.4 Uji Interaksi	61
4.5.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	62
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.6.1 Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6.2 <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.6.3 Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.6.4 <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Agresivitas Pajak sebagai variabel moderasi	67
4.6.5 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Agresivitas Pajak Sebagai Variabel moderasi	68
4.6.6 Pengaruh Agresivitas Pajak, <i>Cash Holding</i> , Keputusan Investasi secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77