

ABSTRAK

Perencanaan Hotel Bisnis Dengan Pendekatan Konsep Mice (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) dalam Upaya Meningkatkan Potensi Pariwisata di Kawasan Paramount Petals City

Muhammad Rifqi Naufal¹⁾, Surya Gunanta Tarigan, S.T., M.A., Ph.D.²⁾, Titus Adi Kurniawan, S.T., M.Ars.³⁾

1) Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

3) Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

Business Hotel merupakan sebuah jenis hotel yang diperuntukkan bagi para pengunjung dan/atau tamu yang merupakan orang-orang yang memiliki kepentingan dengan sejumlah agenda dan tujuan yang berkaitan dengan pekerjaan atau bisnis dari sebuah perusahaan. Umumnya para tamu yang datang dan menginap di dalam hotel tersebut memiliki tujuan untuk penyelenggaraan suatu acara seperti rapat, seminar, acara resmi perusahaan dan keperluan bisnis lainnya. Dalam beberapa tahun terakhir ini, perkembangan sektor pariwisata di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan bersamaan dengan perkembangannya dalam sektor pertambangan batu bara, migas, dan kelapa sawit, terhitung sejak tahun 2015-2018 sektor pariwisata mengalami peningkatan yang signifikan dan terus mengalami peningkatan secara konsisten. Hingga munculnya pandemi Covid-19 pada awal tahun 2020 yang menyebabkan menurunnya angka devisa sektor pariwisata secara global. Dalam upaya membangkitkan industri pariwisata membutuhkan waktu yang cukup lama untuk memulihkan operasional sektor tersebut kembali seperti sedia kala bahkan membutuhkan waktu sekitar satu tahun.

Kata Kunci : Hotel Bisnis, Pariwisata, Perancangan, Dampak Pandemi Covid-19, MICE

Pustaka: 15

Tahun Publikasi : 2023